

ПЁТР КОШЕЛЬ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК: ЭКОНОМИКА, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ВЫСТАВКИ

Под общей редакцией доктора экономических наук Вл. Малькевича
Автор-составитель П.А. Кошель

Общество сохранения литературного наследия

**Москва
2012**

Данный справочник расшифровывает основные экономические понятия, как российские, так и международные. Введены существенные внешнеторговые термины последнего времени, понятия выставочной и рекламно-торговой деятельности – недостаточно отраженные в экономической и деловой литературе. В конце книги дан англо-русский словарь наиболее употребляемых английских выражений в международной торговле.

В справочнике приведены сведения о популярнейших международных ярмарках и выставках, о крупнейших выставочных центрах.

Даются биографические справки о видных отечественных (С. Струмилин, В. Немчинов, Н. Патоличев, Н. Петраков, Е. Примаков, В. Малькевич, М. Делягин) и зарубежных (Л. Эрхард, П. Кругман, М. Фридман, Л. Клейн) экономистах.

Справочник содержит обширный аналитический статистический материал, характеризующий внешнюю торговлю Российской Федерации и международную торговлю, позволяющий читателю анализировать состояния и тенденции развития внешнеэкономических связей страны и международной торговли.

Это, безусловно, нужная книга, – и не только современному бизнесмену, но и государственному служащему в его работе, и студенту экономического вуза.

СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ
ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ МИРА
КРУПНЕЙШИЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ
ВЫДАЮЩИЕСЯ ЭКОНОМИСТЫ МИРА
АНГЛО-РУССКИЙ СЛОВАРЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОНЯТИЙ
ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

А

Абсолютная прибыль – прибыль, равная доходу, который продавец получил от всех товаров за вычетом расходов.

Аваль – вексельное поручительство, дополнительная гарантия соблюдения векселедателем своих обязательств перед векселедержателем по своевременной уплате всей или части предусмотренной векселем суммы.

Аванс – определенная денежная сумма, выдаваемая в счет предстоящих платежей за произведенные работы, оказанные услуги, приобретенные ценности.

Авансирование – экономический процесс, в котором денежные средства, израсходованные на производство, возвращаются к своему исходному пункту с приращением в виде стоимости прибавочного продукта.

Авизо – официальное извещение о выполнении расчетной операции. В банковской, коммерческой, бухгалтерской практике в качестве А. используют специальные банковские бланки или копии расчетных и бухгалтерских документов. В А. указываются его номер, дата записи операции и ее характер, сумма, наименование плательщика или получателя.

Ависта – надпись на векселе, удостоверяющая, что его оплата должна быть произведена по его предъявлению или по истечении определенного срока со дня предъявления.

Авторское право – раздел гражданского права, регулирующий отношения, связанные с созданием и использованием (издание, исполнение и т. д.) произведений науки, литературы и искусства, выраженных в устной, письменной или иной объективной форме, допускающей их воспроизведение.

Авуары – различные активы (денежные средства, чеки, векселя, аккредитивы), за счет которых производятся платежи и погашаются обязательства их владельцев. В узком смысле под авуарами понимаются средства банка (его касса, счета в др. банках, легко реализуемые ценные бумаги, векселя и т. д.), а также находящиеся на его счетах в зарубежных банках активы в иностранной валюте.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее юридические действия (заключающее сделки) за счет и в интересах другого лица (принципала). Отношения между агентом и принципалом регулируются специальным договором. Агент действует как самостоятельный коммерсант на основе письменной доверенности принципала. За свою деятельность агент получает вознаграждение – процент от суммы заключенных сделок.

Агент по покупке – профессионально подготовленный покупатель товаров промышленного назначения.

Агентские операции – совершение фактических и юридических действий, связанных с продажей или покупкой товара на оговоренной территории по поручению одной стороны (принципала), агентом за счет и от имени принципала.

Агентское вознаграждение – оплата посреднических услуг по продаже товара и его рекламе с целью расширения сбыта.

Агентский договор – договор между доверителем и агентом, определяющий характер и объем поручения, которое агент обязуется выполнить за счет и от имени доверителя за

определенное вознаграждение.

Агентство – 1) учреждение, представляющее чьи-либо интересы, выполняющее чьи-либо поручения; 2) отделение центрального учреждения.

Адаптация – изменения в целях, плане, содержании маркетинга, осуществляемые фирмой, чтобы приспособиться к изменившимся, новым условиям и задачам.

Аддендум – дополнение к договору, в частности к чартеру, выработанное сторонами, подписавшими договор.

Адвокат – 1) юрист, оказывающий правовую профессиональную помощь путем консультаций, защиты обвиняемого на суде и т. п.; защитник; 2) лицо, выступающее в защиту кого-либо, чего-либо.

Администрирование – бюрократический метод управления посредством командования.

Ажио – курсовая разница, приплата к установленному курсу валюты или нарицательной цене акции. Термин используется при повышении валютного курса. Ажио именуется также прибавка к продажной цене акций за срочность обмена, его объем и т. п. Ажио равно разнице между продажной и номинальной ценами акций.

Ажиотаж – деловая горячка на биржах и рынках; спекуляции на бирже, на рынке, состоящие в искусственном повышении цен на товары, ценные бумаги.

Ажур – 1) состояние счетоводства, при котором записи в счетных книгах делаются в день совершения операции; 2) в более широком смысле такое состояние, когда учетно-вычислительные работы выполняются в установленное время.

Аквизитор – сотрудник или агент страховых и транспортных организаций, на обязанности которого лежит привлечение (активизация) новых страхований или грузов.

Аккредитив – 1) расчетный или денежный документ, представляющий поручение одного кредитного учреждения другому произвести оплату товарно-транспортных документов за отгруженный товар; 2) для отдельных граждан аккредитив служит именной ценной бумагой, удостоверяющей право лица, на имя которого она выписана, получить в кредитном учреждении указанную в ней сумму.

Аккредитив резервный – аккредитив, по которому банк выдает обязательство выплатить определенную сумму денежных средств бенефициару по его требованию с представлением соответствующих условиям аккредитива документов, указывающих, что платеж причитается вследствие неисполнения приказодателем какого-либо обязательства или наступления какого-либо события.

Аккредитование – в международном праве – назначение при какой-либо международной организации дипломатического представителя или постоянного представителя государства. Термин «аккредитование» применяют также к журналистам, освещающим те или иные международные конференции, встречи глав государств, а также к представителям иностранных фирм, работающих не на родине.

Аккумуляция (накопление) капитала – превращение части прибавочной стоимости в

капитал.

Акт коммерческий в перевозках – документ, удостоверяющий обстоятельства, могущие служить основанием для предъявления претензии или иска перевозчику, грузоотправителю и др. Составляется при обнаружении несоответствия груза или багажа перевозочным документам, при повреждении груза, при обнаружении бездокументного груза и т.д. Акт коммерческий может быть составлен в месте отправления, в месте назначения груза или в пути следования. Отказ в составлении акта может быть обжалован в установленном порядке.

Актив – 1) часть бухгалтерского баланса (обычно левая сторона), которая на конкретную дату показывает все принадлежащие предприятию (фирме, организации) материальные ценности, денежные средства и долговые требования; 2) совокупность имущественных прав, все имущество, принадлежащее физическому или юридическому лицу.

Активы банка – важнейшая (активная) часть баланса банка, в которой отражаются краткосрочные и долгосрочные кредиты. В активах банка учитываются задолженность со стороны клиентов по ссудам, кассовая и валютная наличность в банке, а также средства, размещаемые банком в других финансовых и кредитных учреждениях (паи, акции, др. ценные бумаги).

Активы доходные – активы, приносящие фирме, банку соответствующий доход.

Активы замороженные – заблокированные средства, которые временно не используются в силу определенных обстоятельств.

Активы компании, предприятия – любая собственность компании: оборотный капитал (наличные деньги, инвестиции, дебиторская задолженность, сырье и полуфабрикаты, межцеховые запасы), основной капитал (недвижимость, машины, оборудование), нематериальные активы (патенты, репутация, деловая марка, информация и т. д.).

Активы нематериальные – представляют собой ценности, которые трудно выразить в денежном измерении, например репутация фирмы, научно-исследовательский потенциал и т.п.

Активы скрытые – несоответствие между стоимостью по бухгалтерской отчетности и действительной рыночной стоимостью.

Активы текущие – средства, которые компания предполагает получить в течение одного финансового года.

Активы-нетто – стоимость капитала по рыночной цене минус долговые обязательства. То же самое называют «книжной стоимостью».

Акцепт – 1) согласие плательщика на выплату оговоренных сумм; 2) согласие принять предложение, заключить договор.

Акцептант – лицо, которое подписывает вексель (тратту) и тем самым берет на себя обязательство уплатить по предъявленному счету/векселю по наступлении срока платежа.

Акцептирование – гарантированное размещение ценных бумаг, одна из функций

посреднических фирм при купле-продаже акций.

Акцептная контора или банк – финансовая организация, которая предоставляет кредит под вексельное обеспечение.

Акцептный кредит – банковский кредит, получаемый экспортером или импортером за передачу банку своих переводных векселей (тратт).

Акцептуация – 1) заключение договора в соответствии с предложением другой стороны; 2) обязательство оплатить предъявленный счет, вексель в согласованный срок; 3) согласие банка гарантировать выплату указанной в векселе или счете суммы.

Акцизы – вид косвенных налогов на товары массового спроса и услуги, включаемых в цену или тариф и, таким образом, извлекаемых за счет потребителей. Сборщиками этих налогов являются не только предприятия, производящие подакцизные товары или оказывающие такие услуги, но и правительства, и местные органы управления.

Акционер – владелец акций, член акционерного общества. Несет ответственность по обязательствам акционерного общества только в пределах стоимости приобретенных им акций. А. имеет право участвовать в распределении прибыли акционерного общества; принимает участие в общем собрании акционеров; пользуется преимущественным правом на приобретение дополнительно выпущенных акций.

Акционерное общество – организация, созданная гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Акционерное общество является юридическим лицом. Образование его начинается с выработки учредительного устава общества, который должен быть юридически оформлен. Размер фонда акционерного общества определяется его уставом (поэтому он называется уставным).

Акционерное общество закрытое – общество, акции которого не поступают в свободную продажу, а распределяются лишь среди учредителей.

Акционерное общество открытого типа – объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Акционеры несут ответственность по обязательствам акционерного общества в пределах своего вклада (пакета принадлежащих им акций). Акционерное общество не отвечает по имущественным обязательствам акционеров.

Акционерный капитал – общая сумма акций, выпущенных акционерным обществом.

Акционерный сертификат – документ, удостоверяющий юридическое право собственности на акции (ценные бумаги).

Акция – ценная бумага, свидетельствующая о внесении пая в капитал акционерного общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда. Есть два основных вида акций: привилегированные и обыкновенные. По обыкновенным акциям выплачиваются дивиденды, зависящие от величины прибыли акционерной компании в данном году; по привилегированным – фиксированный процент, независимо от текущей прибыли компании.

Акция гарантированная – уплата дивиденда по которой гарантируется другой корпорацией.

Акция директорская – дающая особые права в отношении голосования.

Акция именная – акция, принадлежащая определенному физическому или юридическому лицу, регистрируемая в книге собственников. В акции указывается имя ее владельца. При ее передаче другому лицу требуется разрешение правления акционерной компании.

Акция на предъявителя – в которой не указывается имя ее владельца. Эти акции выпускаются в более мелких номиналах для привлечения средств широких кругов населения. Должны быть полностью оплачены.

Активные операции банков – операции, посредством которых банки разменивают имеющиеся у них денежные средства (покупка ценных бумаг, выдача ссуд).

Активный торговый баланс – торговый баланс, характеризующийся превышением вывоза товаров из страны над ввозом в нее.

Активный платежный баланс – платежный баланс, в котором сумма заграничных поступлений страны превосходит сумму ее заграничных расходов и платежей.

Аллонж – прикрепляемый к векселю дополнительный лист, на котором совершаются передаточные надписи (индоссамент), если они не умещаются на оборотной стороне векселя. На аллонж может быть совершена гарантийная запись – аваль.

Альпари – соответствие биржевого, рыночного курса ценных бумаг или валюты их номиналу.

Амальгамация – в экономике – одна из форм централизации капитала посредством слияния предприятий, в результате, которого они утрачивают прежнюю самостоятельность.

Американская депозитная расписка (american depository receipt, ADR) – подлежащий свободной купле-продаже на американском рынке сертификат, свидетельствующий о собственности его владельца на определенное количество акций зарубежной корпорации.

Американский опцион (american option) – тип опционного контракта, который может быть исполнен по требованию покупателя в любой момент на протяжении времени выполнения.

Амортизационные отчисления – постепенное перенесение стоимости средств труда по мере их физического и морального износа на стоимость производимых с их помощью продукции, работ и услуг. Амортизационные отчисления производятся по установленным нормам амортизации и выражаются, как правило, в процентах к их балансовой стоимости.

Амортизация – процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов по мере физического и морального износа на стоимость производимого с их помощью продукта и использование этой стоимости для последующего воспроизводства средств труда. Переносимая стоимость в виде амортизационных отчислений включается в издержки производства или обращения.

Амортизация ускоренная – широко распространенный в мировой практике способ создания условий для ускорения обновления основных производственных фондов. Сущность амортизации ускорения состоит в том, что износ основных средств начисляется по

повышенным нормам (но не более чем вдвое), соответственно стоимость основных фондов переносится на издержки производства в более быстрые сроки по сравнению с нормативными.

Амторг (Amtorg Trading Corporation) – акционерное общество с участием советского капитала, учрежденное в 1924 г. в Нью-Йорке и выступавшее как посредник при осуществлении экспортно-импортных операций советских внешнеторговых объединений с американскими компаниями. Амторг осуществлял закупки в США оборудования для СССР, проводил приемку закупленных товаров и контролировал их отгрузку.

Анализ возможностей производства и сбыта – изучение намеченных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли с целью определения, насколько соответствуют целям фирмы замысел товара и стратегия маркетинга.

Анализ деятельности конкурентов – один из необходимых видов маркетинговых исследований. Нередко именуется коммерческой разведкой.

Анализ и прогноз развития конъюнктуры – важное направление комплексного исследования рынка в системе маркетинга; пространственно-временное изучение состояния рынка, его структуры и факторов, емкости; определение перспектив его развития. Прогнозирование конъюнктуры – необходимый элемент планирования производства и реализации товаров и услуг, эффективного ведения хозяйства.

Анализ издержек и выгод – сопоставление издержек и выгод при принятии решения о том, следует ли направлять ресурсы и в каком количестве на строительство предприятия или на осуществление программы по производству определенного товара или услуги.

Анализ издержек обращения – выяснение сравнительной эффективности каналов реализации, результативности деятельности различных торговых представителей, показателей реализации товара на разных территориях, оптимальности размещения складов и т. п.

Анализ культурных и демографических факторов – анализ, выявляющий сдвиги в структуре потребления, вкусах и стиле жизни населения в целом и его отдельных демографических групп с целью предвосхитить развитие новых видов и исчезновение традиционных потребностей, проследить воздействие таких изменений на структуру производства.

Анализ маркетинговых затрат – анализ стоимостной эффективности различных маркетинговых факторов (таких, как ассортиментные группы, методы реализации, сбытовые территории, участники каналов сбыта, торговый персонал, рекламные средства и виды потребления), который позволяет определить, какие затраты эффективны, а какие нет, и внести соответствующие изменения.

Анализ мотивационный – новое и перспективное направление маркетинговых исследований. Анализ мотивационный – это поиск причин и условий, определяющих поведение потребителя на рынке и лежащих, прежде всего, в сфере социальной психологии. Знание комплекса мотивов, определяющих в основе выбор покупателем определенного товара, позволяет предприятию избежать возможных ошибок в сбытовой и рекламной деятельности.

Анализ общего равновесия – исследование рыночной системы как целого; исследование взаимосвязей между равновесными ценами, объемами продукции и уровнями

занятости на всех рынках.

Анализ общеэкономической ситуации – анализ, основной целью которого является выявление общеэкономических факторов, которые могут повлиять на условия сбыта на данном рынке.

Анализ плана маркетинга – анализ, включающий сравнение реального развития событий с запланированными или ожидаемыми показателями в течение определенного периода времени.

Анализ показателей производственно-сбытовой деятельности – анализ, направленный на выявление эффективности деятельности фирмы по каждому из направлений производства и сбыта. Конечная цель такого анализа – выяснение целесообразности изменения (или сохранения) стратегии по каждому из направлений. Основная задача анализа – привести показатели деятельности в соответствие целевым установкам фирмы (норме прибыли, темпу роста объема продаж).

Анализ политических факторов – анализ, основной целью которого является выявление экономического влияния изменений в методах государственного регулирования, действий профсоюзных организаций, определение воздействия законодательных изменений на производственно-сбытовую деятельность, прогноз эффекта внешнеполитических событий на изменение перспектив развития рынков в тех или иных государствах и регионах.

Анализ поставщиков – оценка поставщиков по таким показателям, как качество обслуживания и цены, потенциальные и реальные производственные возможности, надежность, а также обслуживание покупателей.

Анализ потребителя – анализ, направленный на изучение вкусов, структуры потребностей по группам потребителей, выявление мотивов предпочтения потребителем тех или иных товаров.

Анализ «портфеля» – промежуточный этап исследования деятельности фирмы. В рамках этого анализа изучается и сравнивается эффективность всего комплекса направлений производства и сбыта, делаются выводы о необходимости изменения «портфеля» направлений в плане изменения удельного веса существующих направлений, введения новых и отказа от неэффективных направлений деятельности.

Анализ размеров спроса – анализ, направленный на выявление разрыва между спросом и предложением для вынесения решения о наиболее прибыльных направлениях производства.

Анализ рынка – центральное направление исследовательской деятельности в сфере бизнеса, предприним. Включает изучение основных фактов, влияющих на состояние рынка, количественных и качественных характеристик рынка, его сегментацию по потребителям, региональным признакам, изменения динамики основных количественных характеристик.

Анализ сбыта – детальное изучение данных о сбыте с целью оценки пригодности маркетинговой стратегии.

Анализ спроса и потребления – область экономико-математических исследований, основной задачей которых является научное предвидение материальных потребностей членов общества и поиск оптимальных путей их удовлетворения.

Анализ средств рекламы – выяснение условий, возможностей и особенностей организации рекламной кампании в средствах массовой информации, нацеленной на специализированную или широкую аудиторию.

Анализ структуры отрасли – анализ, выявляющий наиболее важные компоненты конкуренции в отрасли, которые определяют повышение или понижение нормы прибыли на инвестиции и тем самым воздействуют на степень привлекательности отрасли для компании.

Анализ структуры рынка – определение фирменной структуры рынка, характеристика основных товаропроизводителей, оценка товаров конкурирующих фирм на том или ином рынке и реакции на них потребителей с целью выработки оптимальных решений о внешнем виде товаров и их представлении на рынке.

Анализ сценариев – метод исследования условий сбыта, связанный с осуществлением всестороннего исследования с заранее заданным сюжетом. В ряде случаев применяются два и более сценариев или задаются несколько переменных в рамках одного сценария.

Анализ финансовых аспектов – анализ, основная цель которого – выяснение способности фирмы финансировать существующие и намеченные на перспективу направления деятельности с учетом возможной перестройки «портфеля» направлений.

Анализ экономический – изучение рынка, зависимости «затраты—выпуск», цен и прибыли, кратко-, средне- и долгосрочное прогнозирование.

Аналитические счета – счета, в которых детально отражаются объекты бухгалтерского учета.

Аналитический учет – система бухгалтерских записей, дающая детальные сведения о движении хозяйственных средств; строится отдельно по каждому синтетическому счету. В отличие от синтетического учета ведется не только в стоимостных, но и в натуральных показателях.

Андеррайтер – в банковской деятельности – лицо, принимающее на себя обязанности по размещению ценных бумаг (акций) на рынке на согласованных условиях; в страховании – лицо, ответственное за заключение страховых контрактов и формирование портфеля страховых обязательств.

Андеррайтинг (подписка) – покупка ценных бумаг новых выпусков с целью их продажи. Осуществляется обычно группой инвестиционных дилеров – андеррайтеров.

Анкета – опросный лист для получения каких-либо сведений. Наиболее распространена при сборе первичных данных. Не должна содержать вопросов, на которые нельзя ответить, или люди не захотят отвечать, или которые не требуют ответа.

Анкетер – лицо, проводящее опрос, анкетирование, нередко является профессиональным исследователем. Для проведения опросов в качестве анкетера зачастую привлекают студентов, школьников, почтальонов, домохозяйек и т. д.

Антиинфляционная политика – система мер по предупреждению и преодолению инфляции. Принимаемые государством меры зависят от характера и уровня инфляции.

Аннулирование – отмена, объявление недействительным какого-либо акта, договора, прав или полномочий.

Аннуитеты – ежегодный платеж; периодически уплачиваемые денежные суммы (взнос, рента или доход). Существуют различные виды аннуитетов: безвозвратные, возвратные, групповые, ежегодные, неделимые, немедленные, особые, отсроченные. Распространены в сфере страхового дела.

Анонс – предварительное рекламное объявление.

Антидемпинговая пошлина – дополнительная импортная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже нормальных цен мирового рынка или внутренних цен импортирующей страны. Применяется если их ввоз наносит или угрожает нанести материальный ущерб отечественным производителям подобных товаров либо препятствует организации или расширению их производства.

Антимонопольное законодательство – комплекс правовых актов, направленных на поддержание конкурентной среды в различных сферах предпринимательской деятельности.

Антиципация – уплата денег по долговому обязательству до условленного срока.

Антрепренер – предприниматель, который изыскивает средства для организации бизнеса и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

Арбитраж валютный – покупка иностранной валюты на одном валютном рынке с одновременной продажей ее на другом для извлечения прибыли из разницы валютных курсов на разных рынках.

Арбитраж процентный – получение прибыли из разницы в процентных ставках различных валют; арбитраж товарный – получение , прибыли из разницы в цене на один и тот же товар на двух или нескольких рынках.

Арбитражный суд – постоянно действующий третейский суд. Разрешает споры, связанные с договорными и другими гражданско-правовыми отношениями в процессе поддержания внешнеторговых и других международных экономических и научно-технических контактов и связей.

Аренда – имущественный наем; договор, по которому собственник (арендодатель) предоставляет любому субъекту (арендатору) свое имущество во временное владение, или пользование, или частичное распоряжение за определенную (арендную) плату. В аренду сдаются земля, средства производства, жилье, торговые и производственные помещения, промышленные и торговые предприятия.

Аренда машин и оборудования – одна из форм кредитования экспорта без передачи права собственности товара арендатору. Ставка арендной платы должна обеспечивать арендодателю получение прибыли не ниже средней нормы на вложенный капитал, а для арендатора стоимость аренды должна быть не ниже стоимости банковского кредита на приобретение машин и оборудования.

Арендная плата – плата, вносимая арендатором.

Арендное предприятие – предприятие, осуществляющее предпринимательскую

деятельность на основе взятого им в аренду имущественного комплекса. Имущество, находящееся в собственности А. п., делится в порядке, предусмотренном его уставом, на вклады всех его работников.

Арендодатель – сторона договора аренды, в ведении, владении, пользовании и распоряжении (оперативном управлении) или в собственности которой находится арендуемое имущество. Арендодателями могут быть государственные органы, государственные, кооперативные и иные общественные предприятия (организации) и граждане.

Арест имущества – опись имущества и объявление запрета распоряжаться им. А. и. применяется при исполнении судебных решений. После ареста имущества оно не может быть продано, подарено, обменено, уничтожено, заложено или сдано в наем. Оформляется актом, в котором указываются наименование судебного исполнителя, основания для ареста имущества, фамилия, имя и отчество взыскателя и должника, подробная характеристика и оценка предметов.

Артель – различные виды объединения граждан для общей хозяйственной деятельности.

Ассигнования – суммы денежных средств, выделенные из централизованных и децентрализованных источников (фондов предприятий, отраслей, концернов, фирм и т. п.), финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели. Выделяются после тщательного технико-экономического обоснования действительной необходимости предполагаемых затрат на основе установленных норм расходов, смет.

Ассигнования из бюджета – средства, предоставляемые из бюджета министерствам, ведомствам и отдельным учреждениям на определенные виды расходов целевым назначением. Если в процессе исполнения бюджета возникает дополнительная потребность по какому-либо направлению расходов, то в определенных пределах ассигнования могут быть перераспределены.

Ассортимент – набор одноименной продукции, конкретизированной по наименованиям, сортам, маркам, размерам, артикулам.

Ассортимент товаров – набор товаров, их видов и разновидностей, объединенных по какому-либо признаку.

Ассортиментный обмен – взаимные поставки товаров на сбалансированной основе по линии органов внутренней торговли стран. Объемы таких поставок определяются во внутренних розничных ценах или ценах договоренности, пересчитанных по курсу неторговых платежей.

Ассоциативный спрос потребителя – метод опроса потребителей, с помощью которого выявляется, с какими полезными качествами или условиями потребления покупатель ассоциирует тот или иной товар известного на рынке конкурента.

Ассоциированное лицо – служащий комиссионного дома, а также агент и связанное с ним лицо, которые занимаются поиском клиентов, принимают их приказы, находятся в постоянном контакте с ними, дают рекомендации о тактике выступления на бирже.

Атака – ценовая политика, применяемая компаниями, желающими занять лидирующее

место на рынке, причем стадия жизненного цикла товара в момент начала атаки не имеет значения.

Аттестация – 1) определение квалификации, уровня знаний работника или учащегося, качества продукции, рабочих мест, уровня деятельности учреждения; 2) отзыв о способностях, знаниях, деловых и других качествах какого-либо лица; характеристика. В экономической сфере нередко используют аттестации промышленной продукции, рабочих мест и т. п.

Аудит – специфическая форма финансового контроля за деятельностью фирм и других организаций в форме независимых ревизий бухгалтерской отчетности, проводимых по желанию клиента. Помимо этого аудиторы консультируют клиентов по вопросам налогообложения и менеджмента. Такие услуги оказываются по договоренности на коммерческой основе.

Аудитор – лицо, проверяющее состояние финансово-хозяйственной деятельности акционерных компаний и имеющее специальное разрешение (полномочие) от государственных органов, наблюдающих за деятельностью соответствующей компании. В функции аудитора входит не только контроль, но и консультации.

Аудиторская фирма – предприятие, созданное, в соответствии с действующим законодательством физическим или юридическим лицом, предметом деятельности которого, в соответствии с его уставом, является оказание аудиторских услуг; осуществление независимой финансовой и бухгалтерской экспертизы.

Аудиторское заключение (сертификат) – официальный документ, являющийся неотъемлемой частью годовой финансовой отчетности хозяйствующих субъектов, подписываемый аудитором и содержащий заключение последнего о соответствии отчетности требованиям, предъявляемым к ведению бухгалтерского учета и составлению публичной годовой финансовой отчетности.

Аукцион – поочередная продажа реальных товаров на основе конкурса покупателей. Проводятся в постоянных или заранее назначенных местах, в традиционное или заранее установленное время. Международные аукционы – это обычно коммерческие организации, располагающие помещениями, оборудованием и квалифицированным персоналом.

Аукционист – лицо, проводящее аукцион; агент, которому принципал передал товары для продажи с аукциона.

Аукционные правила – правила, в соответствии с которыми проводятся поставка товаров на аукцион, продажа товаров с аукциона, оформление контрактов и получение приобретенных товаров. К основным аукционным правилам относятся: правила, устанавливающие время и порядок приема товаров, сроки их осмотра, время проведения торга, правила его проведения, порядок оформления контрактов и получения товаров.

Аукционный торг – продажа товаров на аукционе с учетом существующих процедур и особенностей. Аукционный торг начинается с объявления номера партии товара (лота) и отправной цены. Покупателем считается лицо, предложившее наивысшую цену.

Аутрайт – простая, срочная валютная сделка, предусматривающая платежи по курсу «форвард» в сроки, строго определенные сторонами.

Аутсайдер – 1) брокер, не являющийся членом биржи. Аутсайдер может получить

временное, целевое разрешение на работу в торговом зале, взяв обязательство соблюдать некоторые правила биржевой работы; 2) предприятие, не входящее в монополистическое объединение.

Аутсорсинг – использование внешней организации для выполнения определенной части проекта компании на условиях контракта или субконтракта для того, чтобы сосредоточиться на своей основной деятельности.

Б

База – 1) экономии, данные, используемые в качестве основы сравнения; 2) предприятие по приемке, хранению, складской переработке и отпуску продукции оптовым покупателям. База обычно включает несколько складских помещений, места открытого хранения, цехи по комплектованию, сортировке, погрузке продукции и подготовке ее к потреблению.

База данных – совокупность сведений и информации, хранящихся в одном блоке или нескольких специализированных банках (файлах) на компьютерном или ином носителе и организованных таким образом, что при необходимости они могут быть легко и многократно извлечены без каких-либо искажений.

База контракта – один или несколько сортов (марок) товара, разрешенных к поставке по биржевому контракту с платежом по цене, равной биржевой котировке.

Базис – разница между ценой товара, проданного с условием поставки в определенные сроки, и ценой того же товара, проданного за наличные с условием незамедлительной поставки.

Базисная валюта – валюта, по отношению к которой котируются другие валюты в данной стране или финансовом центре, например, доллар США или евро.

Базисная процентная ставка – наименьший процент, под который крупные коммерческие банки одалживают деньги своим лучшим клиентам.

Базисная цена – во внешнеэкономической сфере имеет двойное значение: как цена, принимаемая в качестве базы при определении индекса цен в международной торговле (экспортных и импортных) в целом и по отдельным группам товаров; как цена изделия с известными фиксированными параметрами, принимаемая за образец при определении внешнеторговой цены данной продукции.

Базисный год – год, принятый за базу при определении экономического индекса.

Базисный пункт – используется для измерения процентного дохода по облигациям. Обычно базисный пункт является 1/100% (одна сотая процента).

Базисный сорт – сорт товара, рассматриваемый в контракте в качестве стандартного.

Баланс – отношение взаимосвязанных показателей, которое показывает (в числах) развитие народного хозяйства или предприятия, движение его средств и накоплений. Для характеристики хозяйственной деятельности широко применяется бухгалтерский баланс.

Баланс бухгалтерский – важнейшая форма бухгалтерской отчетности; система

показателей, сгруппированных в сводную таблицу, характеризующих в денежном выражении состав, размещение, источник и назначение средств на отчетную дату. Состоит из двух частей: левая – актив, правая – пассив; их итоги должны быть равны.

Баланс движения капиталов и кредитов – соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, а также предоставленных и полученных международных кредитов.

Баланс денежных доходов и расходов населения – характеризует формирование и использование доли национального дохода, поступающей населению в форме денежных доходов (зарплаты, премий; выручки от продажи населением сельскохозяйственных продуктов; выплат из общественных фондов потребления – пенсий, стипендий, пособий и др.; выигрышей и процентов: по займам и вкладам; дивидендов по акциям и др.).

Баланс доходов и расходов предприятия (объединения) – выражает в денежной форме результаты хозяйственной и финансовой деятельности. Отражает доходы, поступления, расходы и отчисления денежных средств, взаимоотношения с госбюджетом и кредитные отношения (получение и погашение ссуд и уплата процентов).

Баланс межотраслевой производства и распределения общественного продукта – экономико-математическая модель, образуемая перекрестным наложением балансов распределения продукции (строки таблицы) и затрат на их производство (колонки), увязанных по итогам (шахматный баланс). Составляется в денежной и натуральной формах.

Баланс народного хозяйства – наиболее общая взаимосвязанная система экономических показателей, характеризующая уровень развития экономики, масштабы и темпы воспроизводства, территориальные и отраслевые пропорции.

Баланс оборотных средств – учитывающий поступления и расходы фирмы, который показывает движения средств фирмы в течение определенного периода времени. Приток средств образуется за счет прибыли, амортизационных отчислений, изменений в кредиторской и банковской задолженности, прироста объема материально-производственных запасов и других поступлений.

Баланс общественного продукта – центральный раздел баланса народного хозяйства; отражает процесс производства, накопления и потребления общественного продукта. Составляется в виде таблицы, характеризующей структуру производства совокупного общественного продукта и основные направления его использования в народном хозяйстве.

Баланс расчетный – соотношение между денежными требованиями и денежными обязательствами страны, возникшими в результате ее торговых и иных отношений с другими странами за определенный период (или на определенную дату). Включает торговый баланс, вывоз и ввоз золота, баланс услуг, расходы туристов и доходы от иностранного туризма, доходы от заграничных инвестиций и связанные с ними расходы и др.

Баланс сводный – система показателей, характеризующая важнейшие пропорции формирования и использования финансовых ресурсов того или иного юридического лица (субъекта, государства) за определенный период.

Баланс торговый – соотношение между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период (как правило, год). Активный баланс торговый – при превышении экспорта над импортом, пассивный – при обратном соотношении, нетто-баланс – при

равенстве экспорта и импорта.

Баланс трудовых ресурсов – составная часть баланса народного хозяйства, характеризующая воспроизводство рабочей силы. Показывает число трудовых ресурсов, их качественный состав (по полу, возрасту, социальным группам, видам занятости, отраслям народного хозяйства и профессиям).

Балансовая модель – экономико-математическая модель, характеризующая равенство между поступлением и распределением некоторого ресурса.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по всем видам производственной деятельности, отражаемая в его балансе.

Балансы материальные – совокупность балансов, показатели которых показывают производство и распределение конкретных видов промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Балансовая стоимость – стоимость активов по бухгалтерским книгам компании (обычно за вычетом амортизации).

Балансовый отчет – сводный отчет об активах, пассивах и чистой стоимости собственного капитала фирмы или индивида на определенную дату.

Балансы стоимостные – совокупность балансов, в которых все показатели выражены в стоимостной (денежной) форме. Осуществляют увязку между производством, распределением и использованием доходов.

Банк – финансовое учреждение, накапливающее временно свободные денежные средства (вклады), предоставляющее кредиты, ссуды, займы, ведущее денежные расчеты, учет векселей, осуществляющее выпуск денег и ценных бумаг. В различных странах существует большое разнообразие банков, отличающихся своей специализацией и функциями.

Банк-гарант – банк, поручившийся за своего клиента. Выдает гарантии по поручению и за счет клиентов и за счет банков-корреспондентов. Наиболее распространены гарантии за исполнение должником (импортером) его платежных обязательств по контракту. Банк-гарант может обеспечивать возврат аванса, выполнение условий контракта, торгов и т.д.

Банк государственный – банк, который учреждает государство. Он, как правило, обслуживает бюджета государства и государственных органов, финансирует государственные программы и выполняет различные операции по поручению соответствующих государственных организаций. В мировой практике принято среди государственных банков выделять центральные банки.

Банк данных – совокупность массивов информации длительного хранения и использования. Включает также программы и технические средства, обеспечивающие накопление информации, ее обновление, корректировку и использование. Обращение к банку данных за деловой информацией – важное условие успешного участия в предпринимательской деятельности.

Банк депозитный – банк, производящий кредитно-расчетные и доверительные операции за счет привлечения депозитов. Принимает вклады от населения.

Банк долгосрочных вложений – кредитное учреждение, осуществляющее финансирование и кредитование капитальных вложений.

Банк инвестиционный – банк, занимающийся размещением ценных бумаг.

Банк ипотечный – банк, выдающий долгосрочные ссуды под залог недвижимости, земли, городских строений.

Банк коммерческий – учреждение, создаваемое через объединение паевых взносов учредителей (акционеров), занимается приемом депозитов, краткосрочным кредитованием и расчетным обслуживанием клиентов. Главной целью коммерческого банка является привлечение на взаимовыгодной основе временно свободных средств и выдача на платной основе кредитов.

Банк кооперативный – банк, организованный товаропроизводителями на долевых паях для удовлетворения взаимных потребностей в кредите.

Банк моделей – набор математических моделей, способствующих принятию более оптимальных маркетинговых решений деятелями рынка.

Банк-учредитель – банк, владеющий контрольным пакетом акций другого банка, контролирующей его деятельность; головной банк группы.

Банк эмиссионный – агент правительства по обслуживанию госбюджета, наделен монопольным правом выпуска банкнот, регулирует денежное обращение и валютный курс, хранит государственные золото-валютные резервы, временно свободные и обязательные резервы других банков, предоставляет им кредиты.

Банк-эмитент – банк, выпускающий в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платно-расчетные документы.

Банки-корреспонденты – банки, выполняющие на основе корреспондентского договора поручения друг другу по платежам и расчетам через специально открытые счета.

Банкир – собственник денежного капитала, специализируется на ведении банковских операций.

Банкирские дома – банковские учреждения, принадлежащие отдельным банкирам или группе банкиров. Возникли в Италии (14 в.) на базе развития ростовщичества. Вначале выполняли торговые и банковские операции, после – только банковские.

Банкнота (банковский билет) – бумажные денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными банками, замещающие металлические деньги в качестве средств обращения и платежа.

Банкнотное обращение – функционирование выпущенных центральными банками банковских билетов в качестве средств обращения и средств платежа.

Банковская ассоциация – объединение частных банков, создаваемое с целью защиты их профессиональных интересов.

Банковская тайна – сведения о клиентах банка, состоянии их счетов, осуществляемых операциях, которые не подлежат разглашению работниками банка, так как в противном случае клиентам может быть нанесен материальный или моральный ущерб.

Банковские инвестиции – вложение банковских ресурсов, обычно на длительные сроки, в облигации госзаймов, акции тех или иных компаний и другие ценные бумаги. Позволяют рассредоточить вложения и получать дополнительную прибыль.

Банковская ликвидность – способность банка погасить в срок обязательства, определяемая отношением и структурой активов и пассивов банка.

Банковские операции – операции банков различаются по трем группам: 1) активные – размещения вкладов, кассовые и акцептные операции, сделки с инвалютой и т.д.; 2) операции с ценными бумагами – их покупка и продажа в различных видах; 3) пассивные операции, формирующие банковские ресурсы, главная среди них – вклады на текущие счета, вклады до востребования, срочные вклады.

Банковский капитал – совокупность денежных капиталов (собственных и привлеченных средств), которыми оперируют банки. Будучи вложенным в банковское дело, банковский капитал приносит банковскую прибыль.

Банкротство – невозможность выплат по долговым обязательствам. При обращении кредиторов в суд возможно принудительное банкротство. Добровольное банкротство дает возможность судебной защиты от кредиторов.

Банковский кредит – кредит в виде денежных сумм, который предоставляется банками действующим предпринимателям или другим заемщикам.

Банковские ресурсы – совокупность средств, находящихся в распоряжении банков и используемых ими для кредитных и других активных операций.

Банковский перевод – поручение одного лица (перевододателя) банку перевести определенную сумму в пользу другого лица (переводополучателя). Банк, принявший поручение на перевод, выполняет его через своего корреспондента.

Банкрот – несостоятельный должник, лицо, по которому судом установлена его неспособность платить долги и объявлено официально о его банкротстве. В переносном смысле – потерпевший поражение, неудачу, крах.

Банкротство – установленная судом неспособность должника платить по своим долговым обязательствам. Со дня официального объявления банкротства должник теряет право самостоятельно управлять и распоряжаться своим имуществом. Ликвидация предприятия в связи с банкротством осуществляется ликвидационной комиссией, образуемой по решению суда или арбитража. Суд устанавливает порядок и сроки проведения такой ликвидации.

Бартер, бартерная сделка – торговая сделка, в которой передача права собственности на товар, взаимный обмен продуктами или услугами осуществляется без денежной оплаты (натуральный обмен). В мировой торговле удельный вес бартера невелик.

Барьеры выхода – факторы, препятствующие компании перенести производство в другую отрасль, например наличие дорогостоящего основного капитала.

«Бегство от денег» – в периоды острой инфляции стремление держателей обесценивающихся бумажных денег избавиться от них путем скупки товаров, движимого и недвижимого имущества. Приводит к деформации покупательского спроса (товары покупаются не для потребления, а для страхования от обесценения денег) и усилению инфляции.

Бегущая (форвардная) ставка (forward rate) – значение ставки доходности в определенный момент в будущем, чтобы доходность вложений в краткосрочные и долгосрочные ценные бумаги была одинаковой.

Безличные расчеты – осуществляются путем перечисления определенных сумм со счета плательщика на счет кредитора в банке или путем зачета взаимных требований.

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности; существует в скрытой и явной, хронической и краткосрочной формах

Белорусский экономический журнал – специализированный журнал Национальной академии наук Республики Беларусь. Выходит 4 раза в год с 1997 г. в целях развития экономической школы Беларуси. Предназначен в основном для диссертационных исследований. Журнал участвовал во многих проектах программ развития ООН. В 2003 г. журнал начал реализацию проекта «Развитие диалога по важнейшим направлениям социально-экономической политики». Был открыт сайт журнала. Журнал предлагает аналитические материалы о ходе преобразований в стране, о результатах фундаментальных и прикладных исследований экономических реформ, о структурной перестройке промышленности, сельского хозяйства и сферы услуг. В журнале выходят работы ведущих ученых-экономистов и специалистов-практиков Беларуси, России, Германии, Франции, Польши, Украины, Литвы.

«Белый слон» – биржевой жаргон, выражение, обозначающее сделку, при которой расходы заведомо превышают потенциально возможную (ожидаемую) прибыль по ней. Сделки такого типа производятся для сбивания рыночных цен при необходимости срочного сбыта товара.

Бенефициар – 1) получатель денег по аккредитиву, страховке или доходов от имущества, находящегося в управлении по доверенности; 2) кредитор принципала, в пользу которого выдается банковский перевод.

Бенилюкс (Benelux) – экономический союз в Западной Европе, состоящий из трех стран: Бельгия, Нидерланды, Люксембург. Название союза образовано из начальных букв названий каждой страны. Изначально оно использовалось для обозначения Таможенного союза Бенилюкс. Население Бенилюкса насчитывает около 27 562 217 человек и занимает площадь примерно в 74 640 км²; (28 819 миль²).

Бесконкурентный контракт, контракт с единственным подрядчиком – контракт, заключенный на основе прямых переговоров с фирмой, выбранной закупочным органом.

Беспатентная лицензия – лицензия на использование ноу-хау без патента на изобретение.

Беспошлинный ввоз – импорт товаров, свободных от обложения таможенными пошлинами.

Бесса – понижение курса ценных бумаг, котирующихся на рынке (бирже).

Бизнес – инициативная предпринимательская деятельность в условиях рыночных отношений, приносящая доход или иные выгоды. Осуществляется частными, акционерными, кооперативными, государственными предприятиями и гражданами на свой страх и риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовыми нормативными актами.

Бизнес инкубаторы – организации, помогающие становлению высокотехнологических проектов на ранних стадиях за счет предоставления на льготных условиях помещений, технической помощи, юридической, финансовой и иных консультаций.

Бизнесмен – коммерсант, предприниматель, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыль или иные выгоды.

Бизнес-план – документ, представляющий основные аспекты разрабатываемого коммерческого предприятия, анализ возникающих проблем, возможные препоны и методы их преодоления, показатели-индикаторы, по которым можно следить за текущим состоянием работы.

Биржа – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором осуществляется торговля ценными бумагами (фондовая биржа) или оптовая торговля товарами по стандартам и образцам (товарная биржа). Биржи являются центрами, в которых в зависимости от спроса и предложения формируются цены на виды ресурсов. Посредниками при совершении товарных сделок на бирже являются брокеры.

Биржа валютная – организационно оформленный, регулярно действующий рынок иностранной валюты, на котором формируются курсы валют (валютные котировки) на основе фактического соотношения спроса и предложения валюты.

Биржа товарная – рынок оптовой торговли товарами массового производства, которые соответствуют установленным стандартам. Цены устанавливаются в зависимости от реального спроса и предложения. На товарной бирже заключают в основном срочные сделки. Товарная биржа осуществляет куплю и продажу контрактов на поставку товаров, которые могут быть реализованы крупными партиями по образцам или по техническим данным. Товарные биржи бывают открытые и закрытые.

Биржа труда – учреждение, осуществляющее посреднические операции на рынке труда по трудоустройству работоспособного населения.

Биржа фондовая – организационная форма систематических операций, постоянно действующий и управляемый рынок, на котором продаются и покупаются ценные бумаги (акции, облигации), валюта, золото. Курс ценных бумаг зависит от спроса и предложения, на которые в свою очередь оказывает влияние размер выплачиваемого по ценным бумагам дохода (дивиденда или процента).

Биржа фьючерсная – современная форма организации товарных бирж. На фьючерсной бирже торговля ведется исключительно фьючерсными контрактами (на определенный предстоящий срок).

Биржевая интервенция – вмешательство государства, банков и крупных

предпринимателей в операции на фондовых биржах с целью искусственного воздействия на курсы ценных бумаг. Биржевая интервенция – одна из форм биржевой спекуляции.

Биржевая котируемая комиссия – орган биржи, который выявляет и публикует курсы ценных бумаг или цены товаров, обращающихся на бирже.

Биржевая котировка – курсы ценных бумаг или цены товаров биржевой торговли, регистрируемые и публикуемые котировальной комиссией соответствующей биржи.

Биржевая паника – наиболее острый период биржевого кризиса, характеризующийся резким падением курсов ценных бумаг, в первую очередь акций.

Биржевая пошлина – плата, взимаемая биржевым комитетом с членов и посетителей биржи за право совершения биржевых сделок.

Биржевая прибыль – доход от торговли ценными бумагами на фондовой бирже и массовыми товарами на товарной бирже.

Биржевая торговля – торговля товарами и ценными бумагами при посредничестве бирж.

Биржевая цена – цена на товары, реализуемые в сфере биржевой торговли.

Биржевая яма – часть торгового зала биржи, пол которой находится на более низком уровне, чем пол всего зала. Это место, где совершается купля-продажа фьючерсов и опционов. Здесь разрешено заключать сделки членам биржи.

Биржевой арбитраж – вид третейского суда для разрешения споров на бирже. Решение биржевого арбитража обязательно для членов биржи.

Биржевой бюллетень – периодический информационный орган биржи, в котором публикуются курсы ценных бумаг и цены товаров, сведения о заключенных сделках. Выпускается к каждому торговому дню.

Биржевой комитет – постоянный орган управления биржи. Избирается общим собранием членов биржи на определенный срок. Следит за соблюдением устава, регулирует прием в члены биржи, правила ведения операций, наблюдает за допуском ценных бумаг, назначает брокеров, разбирает конфликты, осуществляет разнообразные связи биржи.

Биржевой курс – продажная цена ценной бумаги (акций или облигаций), обращающейся на бирже.

Биржевой нотариус – лицо, удостоверяющее договоры и другие документы, относящиеся к биржевому обороту. Нотариальному удостоверению подлежат главным образом биржевые сделки, заключаемые с иностранцами.

Биржевой оборот – объем сделок с ценными бумагами или товарами, совершенных на бирже за определенный период.

Биржевой посетитель – лицо, не являющееся членом биржи, но допущенное по решению биржевого комитета к совершению биржевых операций.

Биржевые запреты – действия, запрещенные на бирже: масштабные сделки одним лицом, которые могут оказать влияние на цены; любые согласованные действия участников биржевой торговли по изменению или фиксации текущих биржевых цен; распускание ложных слухов, которые могут привести к искусственному изменению состояния биржи. Расследованием нарушений занимается комитет по правам биржевой торговли.

Биржевые сделки – договор купли-продажи товаров, заключенный на бирже. Различаются биржевые сделки: с наличным товаром (на основе предварительного осмотра товаров по данным биржевой экспертизы, по образцам, стандартам и т. п.); контрактные; срочные (фьючерсные сделки); с целью страхования сделок с наличным товаром.

Благоприятный инвестиционный климат – совокупность созданных государством условий, делающих привлекательным для владельцев капитала вложение его в различные сферы реального или банковско-финансового сектора экономики (например, низкие налоги, законы, гарантирующие страхование «рисков», стабильность «правового поля», политическая стабильность и т. д.).

Бланкетная норма – правовая норма, предоставляющая государственным органам, должностным лицам право самостоятельно устанавливать правила поведения, запреты и т. д.

Бланковая надпись – передаточная надпись векселедержателя на оборотной стороне векселя без указания имени нового владельца, передающая любому лицу право взыскания с векселедержателя означенной на векселе суммы.

Бланковый кредит – предоставляемый без обеспечения товарно-материальными ценностями или ценными бумагами.

Блок – купля или продажа крупной партии ценных бумаг (обычно не меньше 10 000).

Бонификация – надбавка к установленной договором цене, если поставлен товар более высокого качества. Наиболее широко применяется во внешней торговле.

Бонус – 1) премия, дополнительное вознаграждение; 2) дополнительная скидка, добавочный дивиденд.

Бонусные сделки – ценовые скидки, которые предоставляются крупным оптовым покупателям, как правило, постоянным клиентам, не за каждую отдельную сделку, а за обусловленный объем оборота в год. Достигают 7—8% стоимости оборота.

Боны – 1) краткосрочные долговые обязательства казначейства, муниципальных органов и частных фирм. Заменяют разменные монеты; 2) бумажные деньги, потерявшие силу платежного средства; предмет коллекционирования.

Бракераж – осмотр товара с целью установления наличия или отсутствия брака, соответствия установленному стандарту и договоренности.

Брейк – быстрое и резкое падение цен.

Бреттон-Вудская система – созданная после Второй мировой войны международная валютная система, в рамках которой осуществлялись меры регулирования валютных курсов: Международный валютный фонд способствовал стабилизации курсов иностранных валют, а золото и доллар использовались в качестве международных валютных резервов.

Брокер – посредник в заключении сделки между покупателем и продавцом товаров, валют, ценных бумаг и других ценностей на товарных и фондовых биржах, валютных, страховых и фрахтовых рынках. Выступает и действует по поручению и за счет клиентов, получая за посредничество или определенный процент от стоимости проданного товара или определенную плату. Существенная часть посреднических операций осуществляется крупными брокерскими фирмами, которые тесно связаны с банками.

Брокерская фирма – компания, занимающаяся посредничеством на бирже.

Брутто – масса товара с упаковкой.

Букинг-нот (booking note) – вид договора морской перевозки грузов в линейном судоходстве. В отличие от фрахтового контракта, базирующегося на условиях рейсового чартера, букинг-нот основывается на условиях линейного коносамента, в соответствии с которым и оформляется каждая конкретная перевозка. Согласно Балтийской и международной морской конференции (БИМКО) букинг-нот должен содержать основные условия перевозки: наименование перевозчика, грузовладельца, судна, род и количество груза и место его размещения (в трюме, на палубе), пункты отправления и назначения, предполагаемое время погрузки, ставку фрахта, форму коносамента. Букинг-нот может заключаться как на единичную отправку, так и на большую партию груза, перевозимую несколькими отправлениями в течение обусловленного срока. Букинг-нот позволяет заблаговременно резервировать, бронировать места на судне в линейном сообщении. Как всякий договор, оформляется в виде двустороннего соглашения.

Бум – быстрое и стабильное повышение цен и деловой активности на рынке. Различают бум биржевой, спекулятивный, экономический.

Бумажные деньги – денежные знаки, наделенные принудительным номиналом, обычно не разменные на металл и выпускаемые государством для покрытия своих расходов.

Бухгалтер – лицо, ответственное за финансовый учет и отчетность, ведущее торговые и учетные книги с соблюдением правил бухгалтерии.

Бухгалтерия – 1) ведение бухгалтерского учета; 2) структурное подразделение предприятий и организаций, осуществляющее бухгалтерский учет.

Бухгалтерская отчетность – система показателей, характеризующая состояние средств и хозяйственно-финансовую деятельность предприятия (организации, учреждения) за отчетный период (месяц, квартал, год); составляется по данным бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет – вид хозяйственного учета; документы, отражающие в денежной форме средства и хозяйственные операции. В бухгалтерском учете используются баланс бухгалтерский, документация и инвентаризация, оценка и калькуляция, счета и двойная запись, отчетность. Бухгалтерский учет ведется по единым правилам и формам, что позволяет затем обобщать его данные с помощью статистики.

«Бык» – маклер, покупающий акции в расчете на подъем цен на них до уровня, обеспечивающего их продажу с прибылью в будущем. Извлекает прибыль от курсовой разницы.

Быстрота действия фактора – вероятность наступления того или иного события и

времени, необходимого для проведения контрмер.

Бюджет времени населения – система показателей, характеризующая распределение затрат времени по видам его использования как отдельного работника и его семьи, так и определенной группы населения. На основе анализа бюджета времени разрабатываются меры по рационализации труда и организации быта и отдыха.

Бюджетная эффективность импорта – отношение стоимости импортного товара, реализованного отечественному заказчику, к его импортной стоимости.

Бюджетная эффективность экспорта – отношение экспортной стоимости товара к его стоимости во внутренних открытых ценах с учетом доставки этой продукции до границы.

Бюджетный дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами. Является фактором развития инфляционных процессов в экономике и характеризует кризисные явления в финансовой системе. Причины бюджетного дефицита – непомерно высокие расходы на военные цели и низкая эффективность общественного производства.

Бюджетный контроль – контроль исполнения сметы, проводимый фирмой путем внесения поправок в объем и структуру доходов-расходов, производства и сбыта по мере изменений ситуации на рынке.

Бюджетный набор – перечень товаров и услуг, характеризующий объем (в расчете на семью или на душу населения) и структуру потребления. Применяется для расчетов бюджетного индекса.

Бюджетные обследования – выборочные статистические обследования доходов, расходов и потребления населения. Материалы обследований используются для анализа уровня жизни населения, расчета балансов сельскохозяйственных продуктов, балансов труда и т. д.

Бюллетень – в информационных изданиях по характеру, содержанию, направленности информации и периодичности выхода в свет выделяются бюллетень биржевой, курсовой (курсов иностранной валюты), торговый, с индексами цен; ежемесячный, ежегодный.

Бюро – 1) учреждение, организация, создаваемые для обслуживания различных потребностей населения. Бюро бывает информационное, обслуживания, патентное, рекламное, справочное, страховое, техническое, транспортно-экспедиционное, туристическое, услуг; 2) бюро называются также создаваемые в административных структурах – отдел, управление, комитет и коллегиальные руководящие органы.

В

Вакф – в мусульманских странах имущество (движимое и недвижимое), отказанное государством или отдельным лицом на религиозные или благотворительные цели. Сохранился в некоторых современных странах Востока.

Вал – в экономике общий объем продукции в стоимостном выражении, произведенной за какой-либо определенный период.

Валовая прибыль – часть валового дохода предприятия, которая остается у него за вычетом всех расходов.

Валовая продукция – часть валового продукта, произведенного на предприятии за определенный период (как правило, за год), выраженная в стабильных оптовых ценах (без налога с оборота).

Валовые издержки – сумма постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.

Валовый внутренний продукт (ВВП) – денежная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период. Включает в себя стоимость продукции промышленности, сельского хозяйства и услуг. Этот показатель является основным индикатором состояния экономики. Реальный ВВП измеряет уровень производства с поправкой на инфляцию. Номинальный – без учета инфляции.

Валоризация – установление, повышение цены товара, курса ценных бумаг с помощью государственных мероприятий.

Валотильность – статистический показатель, характеризующий изменчивость цены.

Вальвация – установление валютного курса, определение ценности, стоимости иностранной валюты в национальной денежной единице.

Валюта – денежная единица для измерения стоимости товара: 1) денежная единица данной страны (напр., рубль – в России, доллар – в США); 2) тип денежной системы государства (валюта золотая, бумажная); 3) денежные знаки зарубежных стран (банкноты, казначейские билеты, монеты); кредитные и платежные документы (векселя, чеки и др.), для международных расчетов (иностранная валюта); 4) международное (региональное) платежное средство.

Валюта блокированная – иностранная валюта на счетах в банках, использование которой запрещено или ограничено органами государственной власти.

Валюта векселя – денежная единица, в которой выставлен данный вексель.

Валюта замкнутая, неконвертируемая – национальная валюта, которая функционирует только в пределах одной страны и не обменивается на другие иностранные валюты.

Валюта иностранная – иностранные денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов и монет, находящиеся в обращении и являющиеся законным платежным средством на территории соответствующего иностранного государства.

Валюта клиринговая – расчетные валютные единицы, в которых ведутся счета в банках и производятся различные операции между странами, заключившими платежные соглашения клирингового типа (в рамках которых предусмотрено строгое балансирование взаимного товарообмена по стоимости). Клиринговая валюта функционирует только в безналичной форме в виде бухгалтерских записей по банковским счетам. Их источником является взаимное кредитование поставок товаров и оказание услуг странами-участниками платежного соглашения.

Валюта конвертируемая – свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты. Обладает полной внешней и внутренней обратимостью

(конвертируемостью). Она безлимитно обменивается на валюты других стран. К конвертируемой валюте относятся: доллар США, канадский доллар, евро, валюты Великобритании, Швейцарии, Швеции, Японии.

Валюта контракта – денежная единица, валюта, в которой предусмотрено выполнение достигнутых договоренностей, оформленных контрактом.

Валюта кредита – установленная партнерами валюта при предоставлении кредита; валюта кредита может не совпадать с валютой его погашения.

Валюта платежа – денежная единица, валюта, в которой по согласованию сторон происходит фактическая оплата товаров по внешнеторговой сделке или погашение международного кредита. Может не совпадать с валютой сделки. Иногда предусматривается право по выбору валюты платежа одним из контрагентов. При несовпадении валюты платежа с валютой сделки (в которой установлена цена) в договоре должен быть определен курс пересчета.

Валюта резервная, ключевая – национальные кредитно-денежные средства ведущих стран-участниц мировой торговли, используемые для обслуживания международных расчетов по внешнеторговым операциям, иностранным инвестициям, при определении цен. Выполняют роль международного расчетного и резервного средства.

Валюта сделки – денежная единица, валюта, в которой установлена цена при заключении сделки.

Валюта цены – валюта, в которой установлена цена во внешнеторговом контракте.

Валютно-девизная политика – система регулирования валютного курса покупками и продажей иностранной валюты с помощью валютной интервенции и валютных ограничений.

Валютная интервенция – вмешательство центральных банков или казначейств отдельных стран в операции на валютном рынке в целях воздействия на динамику курса национальной или иностранной валюты. Как правило, валютная интервенция представляет собой крупномасштабную валютную операцию, проводимую кратковременно. Страна, осуществляющая валютную интервенцию, должна располагать значительными валютными резервами.

Валютная котировка – установление курсов иностранных валют в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой. Валютную котировку производят государственные или крупнейшие коммерческие банки.

Валютная корзина – набор национальных валют, который используется при котировке иностранной валюты для определения валютного курса национальной или международной коллективной валюты, что позволяет более обоснованно учесть покупательную способность валют, влияние общеэкономических условий обмена.

Валютная монополия – исключительное право государства на операции с иностранной валютой, золотом. Связана с монополией внешней торговли.

Валютная окупаемость – принцип внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций, предусматривающий возмещение их расходов в валюте за счет собственных валютных доходов.

Валютная позиция – соотношение требований и обязательств банка в иностранной валюте. В случае их равенства валютная позиция считается закрытой, а при несовпадении – открытой.

Валютная система – совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты, исторически сложившихся на основе интернационализации хозяйственных связей.

Валютные оговорки – условие в международном торговом, кредитном или другом соглашении, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты с целью страхования экспортера или кредитора от риска обесценения валюты.

Валютные ограничения – валютный контроль, совокупность мероприятий и нормативных правил, установленных в законодательном или административном порядке и направленных на ограничение операций (сделок) с валютой, золотом и др. валютными ценностями.

Валютные операции – сделки, связанные с правом собственности на валютные ценности; с использованием иностранной валюты; с ввозом и в страну из-за границы и за границу валютных ценностей, а также осуществлением международных денежных переводов.

Валютные спекуляции – операции банковских учреждений, фирм, юридических и физических лиц с целью получения прибыли от изменений валютных курсов во времени или на различных рынках, а также преднамеренное принятие валютного риска.

Валютные фонды предприятий – совокупность находящихся в распоряжении предприятий денежных средств в иностранной валюте и переводных рублях. Используются для финансирования экспортно-импортных операций.

Валютные ценности – иностранная валюта; ценные бумаги – платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы и др.) и фондовые ценности (акции, облигации в иностранной валюте); драгоценные металлы и металлы платиновой группы в любом виде и состоянии, за исключением ювелирных, бытовых изделий из этих и лома из этих металлов; природные драгоценные камни в сыром и обработанном виде.

Валютный демпинг – вывоз товара по ценам ниже мировых из страны с обесцененной валютой в страны с более твердой или менее обесцененной валютой.

Валютный кризис – обострение противоречий в валютной сфере, проявляющееся в резких колебаниях валютных курсов, несбалансированности платежных балансов, перемещениях ссудного капитала. Валютный кризис сопровождается усилением государственного вмешательства в форме девальваций и ревальвации, введением валютных ограничений, проведением мероприятий общеэкономического характера.

Валютный курс – цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны. Валютные отношения экономически развитых стран основываются на «плавающих» валютных курсах, зависящих от спроса и предложения на национальные валюты на соответствующих рынках.

Валютный резерв – запас иностранной валюты, а также золота, которым располагает

правительственный орган или центральный банк той или иной страны для платежей по международным расчетам.

Валютный риск – вероятность валютных потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическими расчетами по нему. Валютный риск содержится во всех видах международных экономических сделок, требующих конверсии валют: внешнеторговых, кредитных, фондовых, валютных.

Валютный рынок – совокупность спроса и предложений на валюты. Участники валютного рынка: банки, предприятия-экспортеры и импортеры, инвесторы, центральные банки, брокерские фирмы и другие финансовые учреждения. Опосредует международные расчеты.

Валютный счет – банковский счет в иностранной валюте, открываемый в соответствии с нормами национального законодательства юридическим и физическим лицам для проведения расчетов, связанных с теми или иными внешнеэкономическими операциями.

Вариантный прогноз – прогноз, основанный на сопоставлении различных вариантов возможного развития экономических объектов при разных предположениях относительно того, как будет развиваться техника, какие будут приниматься экономические меры и т.д. Вариантные прогнозы исходят из вероятностного характера развития экономики.

Варрант – свидетельство, выдаваемое товарными складами о приеме товара на хранение; дает его владельцу право получить заем под залог указанного в варранте товара.

Ваучер – 1) денежный оправдательный документ, оплаченный счет, квитанция и т. д.;
2) приватизационный чек.

Вверитель – собственник передаваемых в доверительное управление денежных средств, исполнитель завещания (душеприказчик), другое юридическое или физическое лицо (по основаниям, предусмотренным законодательством).

Ввозная пошлина – таможенная пошлина, взимаемая государством с импортируемых товаров и поступающая в доход государственного бюджета.

Векселедержатель – владелец векселя, имеющий право на получение указанной в нем суммы денег.

Векселепредъявитель — 1)лицо, предъявляющее вексель по запросу или по собственной инициативе; 2) держатель векселя.

Вексель – вид ценной бумаги, денежное обязательство. Безусловный и бесспорный долговой документ строго установленной законом формы. Различают вексель простой и переводный (тратта). Передача векселя от одного лица другому оформляется передаточной надписью – индоссаментом.

Вексель бланковый – вексель, на котором поставлена подпись векселедержателя, текст же не заполнен.

Вексель простой – вексельное обязательство установленной формы, выдаваемое

заемщиком на имя кредитора и содержащее наименование «вексель» в тексте документа, указание места и времени выдачи обязательства, суммы, места и времени платежа, а также подпись векселедателя.

Великая депрессия (Great Depression) – рецессия мировой экономики, начавшаяся в большинстве мест в США в 1929 г. и продолжавшаяся до 1939 года. Однако вплоть до 1945 г. мир выходил из депрессии, поэтому 1930-е гг. в целом считаются периодом Великой депрессии. Сильно затронул наиболее развитые страны, включая Канаду, Великобританию, Германию, Францию. Более всего пострадали промышленные города, в ряде стран практически прекратилось строительство. Из-за сокращения платежеспособного спроса, цены на сельскохозяйственную продукцию упали на 40—60 %.

Венчурная фирма – коммерческая организация, непосредственно занимающаяся рассмотрением, отбором и практической реализацией технических новшеств, разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения, либо организация, финансирующая и консультирующая компании и предприятия, обладающие этими новшествами.

Венчурные предприятия – как правило, независимые рискованные предприятия, небольшие фирмы, действующие в наукоемких сферах хозяйства, иногда в составе крупных корпораций. Они характеризуются инновационным направлением деятельности, сосредоточиваются на научных исследованиях, инженерных разработках, имеют рисковый характер. Часто действуют по заказам крупных фирм и государственным субконтрактам.

Вероятностные модели экономической динамики – модели, описывающие процесс развития экономической системы, подверженной действию случайных факторов.

Вертикальная концентрация – сосредоточение в одной фирме (объединении) комплекса последовательных стадий производства: от добычи сырья – до реализации произведенной продукции. Одна из подготовительных ступеней комбинирования производства.

Вертикальная ревизия – проверка функционирования одной из сторон маркетинговой стратегии фирмы, например планирования продукции.

Вещное право – субъективное гражданское право, объектом которого является вещь. Собственник вещи владеет, пользуется и распоряжается ею по своему усмотрению в пределах, установленных законом.

Взаимозаменяемость ресурсов – возможность использования разных видов ресурсов для достижения народно-хозяйственного оптимума. Различают взаимозаменяемость ресурсов техническую и экономическую. Разработаны экономико-математические модели расчетов эффективности взаимной замены ресурсов.

Взнос – внесение денег или иных средств, как обусловлено, в соответствующее учреждение. Различают взнос арбитражный, в бюджет, в уставный фонд, денежный, долевого, единовременный, обязательный, паевой, страховой и т. д.

Виза – 1) надпись должностного лица на каком-либо документе или акте, удостоверяющая его подлинность или придающая ему силу; 2) разрешение на въезд на территорию соответствующего государства, на выезд с этой территории или на проезд через нее (въездная, выездная, транзитная виза).

Вклад – денежные средства населения, предприятий и организаций, внесенные в банк для хранения под определенный процент. По принятым ценным бумагам банк взимает плату за их хранение. Существуют различные виды вкладов: бессрочный, выигрышный, до востребования, именной, сберегательный, на срок, фиктивный.

Вкладчик – владелец денежной суммы, внесенной на хранение в банк либо другое кредитное учреждение.

Владение – фактическое обладание вещью, дающее возможность непосредственно воздействовать на нее. Собственник может передавать свое имущество в пользование и распоряжение. При пользовании хозяйствующий субъект лишен прав самостоятельного распоряжения имуществом.

Внебиржевой рынок – состоящий из дилеров и агентов, которые могут быть или не быть членами фондовой биржи. Сделки заключаются по телефону или через компьютерную сеть.

Внедрение товара – ценовая политика, при которой товар, отличающийся простой технологией производства и технически несложный, вводится на рынок по очень низкой цене.

Внереализационные доходы и расходы – доходы и расходы предприятия, учитываемые при определении балансовой прибыли, но не связанные с производством и реализацией продукции, работ или услуг. К таким доходам и расходам относятся доходы от долевого участия в деятельности др. предприятий, сдачи имущества в аренду; дивиденды и проценты по ценным бумагам; суммы, полученные др. предприятиями и организациями в виде неустоек.

Внешнеторговая реклама – реклама на рынках других стран, включающая организацию выставок, рекламную продажу, издание и распространение товаросопровождающей литературы, рекламных фильмов.

Внешнеторговые банки – банки, осуществляющие операции с иностранной клиентурой.

Внешнеторговые сделки – сделки с иностранными контрагентами. Это операции по экспорту и импорту товаров, услуг и результатов творческой деятельности. Бывают следующие виды внешнеторговых сделок: по купле-продаже товаров; по купле-продаже результатов творческой деятельности (лицензий, «ноу-хау», технологий, товарных знаков и т. д.); агентские соглашения; различного вида договоры.

Внешнеторговый оборот – обобщающий показатель развития внешней торговли, суммарная стоимость экспорта и импорта.

Внешнеэкономические связи – хозяйственное взаимодействие государств, в основе которого лежит международное разделение труда. Включают межстрановое движение товаров и услуг, финансовых и трудовых ресурсов, технологий, управленческого опыта и научно-информационных потоков, иностранный туризм.

«Внешнеэкономические связи» (External Economic Relations) – журнал, издательский проект Международного института проблем устойчивого развития (МИПУР), основан в 2003

г. Аккредитован при ООН, освещает внешнеэкономические связи России с другими государствами. Анализирует политические, философские, культурные и социальные аспекты сотрудничества российских и иностранных деловых кругов. Направлен на создание положительного лица российского бизнеса в глазах международного сообщества.

Внешний долг – суммарные денежные обязательства страны, выражаемые денежной суммой, подлежащей возврату внешним кредиторам на определенную дату, то есть общая задолженность страны по внешним займам и невыплаченным по ним процентам. Различают текущий внешний долг данного года, который надо вернуть в нынешнем году, и общий (накопленный) государственный внешний долг, который предстоит вернуть в текущем году и в последующие годы.

Внешняя задолженность – сумма финансовых обязательств страны иностранным кредиторам, подлежащих погашению в установленные сроки.

Внешняя тара – тара, в которой товары перевозят и хранят в процессе продвижения их от производителя до потребителя.

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами. Для большинства стран внешняя торговля т. е. ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) товаров и услуг, является главной составляющей внешнеэкономических связей, опосредующей и другие их проявления. В условиях рыночной экономики внешнеторговые операции осуществляются самостоятельно предприятиями и ведомствами, прерогативой государства является торговля оружием и стратегическим сырьем. Статистика внешней торговли выражается следующими показателями: а) стоимостных и физических объемов и динамики экспортно-импортных операций, в сумме составляющих внешнеторговый оборот; б) торговый баланс; в) индексы условий торговли, физического объема и средних цен; г) квотирование; д) товарная структура и др. Внешняя торговля страны регулируется государством. Для этого используются таможенные тарифы, лицензирование, контингентирование и другие нетарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства. Договорно-правовую базу для осуществления внешней торговли составляют торговые договоры и соглашения, соглашения о платежах, кредитные соглашения и др.

Внутренний рынок – сфера обращения товаров в рамках национальной экономики.

Внутренняя система отчетности – мероприятия по получению данных о доходах, издержках, прибыли и убытках и другой финансовой информации. Такая система должна обеспечивать получение сведений о том, каков объем сбыта продукции предприятия, об уровне цен на продукцию и приносимой прибыли; данные о запасах и задолженностях потребителей.

Внутренняя стоимость экспортного товара – сумма отпускной стоимости продукции в оптовых ценах без налога с оборота, учитывающая надбавку за экспортное исполнение и транспортные расходы по доставке товара от предприятия-изготовителя до границы, если они не учтены в оптовой цене, расходах по перевалке грузов, их хранению.

Внутренняя тара, потребительская тара – тара, поступающая к потребителю с продукцией и не представляющая собой самостоятельную транспортную единицу.

Внутренняя торговля – отрасль хозяйства, реализующая товарную продукцию на

внутреннем рынке страны.

Водяной знак (филигрань) – видимое на просвет изображение на бумаге. Наносится валиком (эгутером) с помощью проволочной фигуры водяного знака, Применяется для изготовления документов, денег, ценных бумаг во избежание подделок. Изучается филигранографией. В книговедении помогает датировать рукописи и старопечатные издания.

Военные деньги – бумажные деньги, выпускаемые как обязательное средство обращения и платежа военными властями государства (коалиции государств) на территории оккупированной страны.

Возврат – отдача обратно чего-либо; получение обратно, обретение. В деловой практике различают возврат вклада, груза, долга, займа, имущества, кредита, ссуды, товара и т.д.

Возмещение – полная или частичная компенсация затрат, кредита, расходов, потерь, урона, ущерба, вреда, причиненных физическому или юридическому лицу. Большую роль в этой практике имеет страхование.

Возрастная структура населения – соотношение численности разных возрастных групп населения. Зависит от уровней рождаемости и смертности, продолжительности жизни людей.

Воспроизводство – производство, рассматриваемое не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс неразрывной взаимосвязи с распределением, обменом и потреблением. Пр-во является определяющим по отношению к др. моментам и фазам В.: распределению, обмену и потреблению как по общественной форме, так и по материальному содержанию.

Воспроизводство населения – в узком смысле – процесс смены поколений в результате естественного движения (рождения и смерти), в широком – постоянное возобновление населения на основе естественного движения, миграции, переходов людей из одних социальных групп в другие.

Воспроизводство природных ресурсов – естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов природных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

Восстановительная стоимость основных фондов – сумма затрат, необходимая для воспроизводства основных фондов в современных условиях и при действующих ценах. Восстановительная стоимость преследует цель определить, какова была бы стоимость основных фондов, введенных в действие в разное время, при условии приобретения или введения их в действие в настоящее время.

Временные скидки – ценовые скидки, которые применяются главным образом в торговле продукцией массового спроса, имеющей сезонный характер.

Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) – основанная в 1925 г., действующая по всему миру отраслевая организация выставочной индустрии, охватывающая международные и национальные ассоциации в области выставочной индустрии, а также их партнеров. Высшим органом UFI является Конгресс. В перерывах между его работой

действует исполнительный орган – Генеральный секретариат. Во главе ассоциации стоит президент. Объединяет 543 члена-организации в 206 городах в 84 странах на 6 континентах. Наделяет знаком качества свыше 827 выставок и экспозиций, организуемых ее членами. В совокупности члены Всемирной организации выставочной индустрии (UFI) организуют каждый год свыше 4500 профильных мероприятий, которые привлекают более 1 000 000 экспонентов и 150 000 000 посетителей. Главный офис расположен в Париже. Региональные офисы есть также в Гонконге и в Абу-Даби, столице Объединенных Арабских эмиратов.

Играет роль сетевой платформы для эффективного диалога между членами организации по обмену опытом и идеями в области организации выставочной индустрии; занимается продвижением выставок как уникального инструмента в области маркетинга и коммуникаций; организует тренинги, семинары и образовательные программы для своих членов с целью представления различных аспектов выставочной индустрии; рассматривает имеющиеся проблемы и обсуждает возможные перспективы развития выставочной индустрии в рабочих комитетах и региональных группах.

Всеобщая система преференций – система таможенных льгот, предоставляемых развитыми капиталистическими странами развивающимся странам. Эти льготы заключаются в снижении таможенных пошлин на готовые изделия из развивающихся стран или в полной их отмене.

Встречная торговля – совокупность сделок, при заключении которых закупка продукции по разным причинам сопровождается ответными поставками товаров в целях достижения баланса экспортно-импортных операций. Подразделяется на бартерные сделки, встречные закупки, компенсационные соглашения, клиринг, сделки «оффсет», которые помогают осуществлять торговлю преимущественно без валютных расчетов.

Встречное планирование маркетинга – планирование, при котором руководство компании на основе общего анализа рыночной ситуации и выявления внутренних ресурсов компании формирует основные цели ее рыночной политики на планируемый период.

Встречные закупки – одна из форм встречной торговли, при которой страна-реципиент рассчитывается поставками товаров безотносительно к импортируемой продукции, технологии или оборудованию.

Встречный иск – самостоятельное исковое требование, предъявляемое ответчиком истцу для совместного рассмотрения с иском, который был первоначально предъявлен истцом ответчику. Может рассматриваться как в суде, так и в различных видах арбитража. Право ответчика предъявить встречный иск – одно из проявлений принципа равноправия сторон в гражданском процессе.

ВТО, Всемирная торговая организация (World Trade Organization (WTO)) – международная организация, созданная в 1995 г.с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. ВТО является преемницей генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), заключенного в 1947 г., единым правовым пространством для всех стран-членов ВТО. Отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений, подписанных большинством стран мира и ратифицированных их парламентами. Обсуждения проблем и принятие решений по глобальным проблемам либерализации и перспективам дальнейшего развития мировой торговли проходят в рамках многосторонних торговых переговоров, организуемых ВТО. Штаб-квартира ВТО расположена в Женеве. Правила ВТО предусматривают ряд льгот для развивающихся стран. В настоящее время развивающиеся страны – члены ВТО имеют (в

среднем) более высокий относительный уровень таможенно-тарифной защиты своих рынков по сравнению с развитыми. Тем не менее, в абсолютном выражении общий размер таможенно-тарифных санкций в развитых странах гораздо выше, вследствие чего доступ на рынки высокопередельной продукции из развивающихся стран серьезно ограничен. Правила ВТО регулируют только торгово-экономические вопросы.

Вторичное размещение – перераспределение пакетов акций после их первичного размещения. Производится вне биржи.

Выбор маркетинговых средств – выбор факторов, воздействующих на покупателей конкретного сегмента рынка.

Выбор целевых сегментов рынка – оценка и выделение из рассматриваемой совокупности одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами.

Выборка мнений – выборка, в которой отобранные критерии базируются на индивидуальном мнении исследователя, что конкретный элемент представляет изучаемую совокупность.

Выборное наблюдение – статистическое изучение части совокупности (выборки), организованной таким образом, чтобы обеспечивалось ее соответствие свойствам совокупности генеральной. Выборочным путем получают часть сведений при переписях населения.

Вывоз капитала – экспорт капитала в др. страны частными корпорациями и государством. Может осуществляться как в предпринимательской форме (прямые и портфельные вложения капитала), так и в виде ссудного капитала (займы, кредиты, помещение денег в иностранные банки).

Вывозная пошлина – таможенная пошлина, взимаемая государством при экспорте товаров.

Выкупная цена – цена, по которой облигация может быть выкуплена выпустившей ее компанией.

Выплата – выдача платы за что-либо. Различают выплаты авансом, выигрышей, гарантийные, денежного содержания, дивидендов, жалованья, по контрактам, по кредитам, прибыли, процентов, репараций.

Выручка – сумма денег, полученная от продажи товара. Такая сумма средств, поступивших от реализации товаров и услуг за определенный период времени (год, месяц, день), зависит от результатов финансовой, производственной и маркетинговой деятельности, от инициативы и предприимчивости физических и юридических лиц.

Выручка общая – выручка от продажи всего объема товара.

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) – важнейший результат производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности предприятия, соответствующий принятому в мировой практике «объему продаж». Сумма денежных средств, фактически поступившая на счета предприятия в банке, в кассу предприятия, и других поступления в оплату реализованной продукции (работ, услуг) за данный период –

месяц, квартал, год.

Выручка средняя – средняя выручка за единицу товара – результат деления общей выручки на количество проданных товаров.

Выставка – показ достижений в различных областях. Определяющий стимул участия в выставке – реклама продукции, достижений, изделий, а также изучение опыта, представляющего научный или производственный интерес. При выставке обычно создаются оргкомитеты, возможно учреждение дипломов, премий, свидетельств для поощрения участников и пропаганды их достижений.

Выявление неудовлетворенных потребностей – заключительный этап изучения спроса на рынке, являющийся поворотным пунктом к принятию конкретного решения о том, какой продукт будет пользоваться спросом и в каком сегменте рынка.

Выявление сильных и слабых сторон деятельности фирмы – окончательный итог маркетинговых исследований, в результате которого должны быть выявлены ключевые направления деятельности и поддерживающие их ресурсы, использование которых может обеспечить фирме преимущество над конкурентами.

Вэлфэр (англ. welfare) – социальное пособие в денежной форме.

Г

Гарантийные выплаты – выплаты, которые компенсируют потери рабочих и служащих в заработке, если они не работали в течение определенного времени по уважительным причинам, предусмотренным законом.

Гарантийный вексель – вексель, выданный в обеспечение хозяйственной сделки без получения векселедателем от векселедержателя означенной в нем суммы.

Гарантийный контракт – контракт, предусматривающий ответственность подрядчика за эксплуатационные качества поставляемой продукции, обеспечение ее ремонта или замены в пределах обусловленного срока или рабочего ресурса.

Гарантийный кредит – взаимный кредит промышленных и торговых предприятий под поручительство (гарантию) банка или государства.

Гарантийный срок – в гражданском праве – 1) срок, в течение которого покупатель может предъявить претензию поставщику (продавцу) по поводу скрытых недостатков продукции (товаров); 2) срок, в течение которого изготовитель обеспечивает стабильность качественных показателей изделия.

Гарантийный срок в международной торговле – период, в течение которого действует ручательство продавца за соответствие поставляемого им товара требованиям договора при условии соблюдения покупателем правил его эксплуатации, использования и хранения.

Гарантия – предусмотренное законом или договором обязательство, в силу которого какое-либо лицо (физическое или юридическое) отвечает перед кредиторами полностью или частично при неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательства должником.

Генеральный подрядчик – фирма или организация, выполняющая по подрядному контракту обязательства по строительству за рубежом различного рода объектов, включая монтаж и наладку технологического и другого оборудования.

Генеральный поставщик – фирма или организация, выполняющая по подрядному контракту обязательства по поставке комплектного оборудования и материалов для промышленного объекта или объектов социального и культурного назначения. Генеральный поставщик с согласия заказчика может привлекать на договорных началах отечественные и иностранные фирмы в качестве субпоставщиков.

Географическая сегментация – методика проведения сегментационного анализа, в основу которого заложены географические факторы.

Гербовые знаки – бланки для составления некоторых финансовых документов (векселей, чеков и др.), а также особые марки, продавая которые, государство взимает гербовый сбор.

Гиперинфляция – чрезвычайно высокая инфляция, оказывающая разрушительное воздействие на общественное производство и начинающая угрожать экономической стабильности страны.

Глубина номенклатуры товаров – варианты предложений каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы.

Годовой отчет – официальный финансовый документ, отражающий финансовое состояние корпорации. В денежном выражении балансовый отчет отражает, чем владеет компания, ее долги и степень владения компанией ее акционерами.

«Голубые фишки» – акции крупных, хорошо известных компаний, стабильно выплачивающих дивиденды.

Гонорар авторский – вознаграждение, выплачиваемое автору или его наследникам за использование (издание, публичное исполнение и т. п.) произведения литературы, науки или искусства.

Горизонт прогнозирования – крайний срок, для которого прогноз действителен с заданной точностью.

Горизонтальная диверсификация – расширение ассортимента новыми товарами-аналогами для повышения интереса к ним у традиционных покупателей.

Горизонтальная концентрация – процесс сосредоточения в рамках одной фирмы, компании производства как однородной, так и технологически не связанной между собой продукции. В современных условиях горизонтальная концентрация переплетается с процессами вертикальной концентрации, комбинирования и диверсификации производства.

Горизонтальная ревизия – проверка общего функционирования маркетинга фирмы с особым упором на взаимосвязь переменных факторов, воздействующих на деятельность фирмы и их относительную значимость.

«Горячие деньги» – денежные капиталы, стихийно перемещающиеся из одной страны в др. в целях сохранения стоимости или извлечения сверхприбыли. Основным их

генератором являются экономии, и политич. нестабильность, инфляция, валютный кризис.

Государственная контрактная система – организационная система, которая формирует: заказы на продукцию для государственных нужд, подготовку и заключение контрактов, определение субподрядчиков и заказчиков, торговых и других посреднических организаций для реализации контрактов. Государственные контракты размещаются на конкурсной основе. При этом используется механизм «открытых» или «закрытых» торгов.

Государственная регистрация предприятия – регистрация, осуществляемая префектурами по месту учреждения предприятия. Доходы, полученные от деятельности незарегистрированного предприятия, взыскиваются через суд и направляются в местный бюджет. За регистрацию предприятия взимается государственная пошлина в размере, устанавливаемом законодательством, и направляется в местный бюджет.

Государственное регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью перераспределения прибыли между различными группами предпринимателей.

Государственные инспекции – специальные органы государственного управления, осуществляющие надзор за соблюдением соответствующих правил предприятиями, учреждениями, организациями, их должностными лицами, а также гражданами, полномочные давать указания об устранении нарушений и применять меры принуждения к нарушителям.

Государственные налоговые инспекции – подразделения Государственной налоговой службы, обладающие широкими правами проверки бухгалтерских книг и других документов на предприятиях и в организациях, если в этих документах содержатся сведения об уплате налоговых платежей в бюджет.

Государственные пошлины – денежные сборы, взимаемые специально уполномоченными учреждениями (судами, государственным арбитражем, нотариальными конторами и т.д.) за совершение действий в интересах предприятий, организаций, учреждений и отдельных граждан и выдачу документов, имеющих юридическое значение (исковые заявления, кассационные жалобы, завещания и т.д.).

Государственные ценные облигации – гарантируются правительством и считаются самыми надежными ценными бумагами. Кредитоспособность правительства опирается на возможность увеличения налогов и веру в стабильность правительства и государственной системы.

Государственный бюджет – роспись доходов и расходов государства на определенный период (на год).

Государственный кредит – совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступает государство и местные органы власти по отношению к гражданским и юридическим лицам.

Государственный сектор – часть экономики страны, полностью контролируемая государством, правительством.

Гражданская ответственность – заключается в применении к правонарушителю (должнику) в интересах другого лица (кредитора) установленных законом и договором мер

воздействия (санкций), влекущих для должника экономически невыгодные последствия имущественного характера – возмещение вреда, уплату неустойки. В этом процессе может учитываться и вина другого лица (например, кредитора).

Гражданское правонарушение – выражается в совершении действия или бездействия, когда закон предписывает действовать, нарушающего законодательство, а также субъективное право другого лица. Нарушенными могут оказаться как имущественные, так и личные права граждан.

Гражданство – социально-политическая и правовая принадлежность лица к конкретному государству. Проявляется как взаимоотношение между государством и лицом, находящимся под его властью. Государство наделяет гражданина правами, защищает его и покровительствует ему за границей. Гражданин в свою очередь соблюдает законы и иные предписания государства, выполняет установленные им законы, пользуется системой соответствующих прав.

Грант – целевое льготное финансирование. Претендент на получение гранта – лицо или группа лиц, которые разработали прогрессивную идею, но не имеют собственных источников финансирования. Получение гранта происходит на конкурсной основе. Гранты предоставляют государство, фонды, предприниматели, частные фирмы, организации для поддержки творческих начинаний, обещающих в перспективе значительный эффект.

Грузовой поток – количество грузов, перевезенных отдельными видами транспорта в определенном направлении от пункта отправления до пункта назначения за определенный период (обычно за год). Представляет собой сумму отправленных со станций, пристаней, портов грузов в тоннах как в целом, так и по родам грузов.

Грузооборот брутто – произведение массы поезда брутто (без массы локомотива) на пройденное расстояние.

Грузооборот нетто эксплуатационный – показатель работы транспорта по перевозкам грузов с учетом фактического расстояния. Определяется на основании данных маршрута машиниста как произведение массы поезда нетто на эксплуатационную длину участка. Как правило, превышает грузооборот тарифный.

Групповой показатель конкурентноспособности – показатель, объединяющий единичные показатели и характеризующий степень удовлетворения потребности в целом.

Групповая форма расселения – территориально сближенное расположение городских и сельских поселений; при интенсивном развитии повседневных межпоселенных связей возникают агломерации поселений.

Группы социальные – относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в(рамках исторически определенного общества. Различают большие группы социальные: общественные классы, социальные слои, профессиональные группы, этнические общности (нация, народность, племя), возрастные группы (молодежь, пенсионеры).

Грюндерство – массовое лихорадочное учредительство акционерных общественных банков и страховых компаний. Сопровождается широкой эмиссией ценных бумаг, биржевыми спекуляциями, созданием дутых предприятий.

Гуманитарная помощь – материальная, финансовая, экономическая благотворительная помощь, оказываемая различными международными, государственными, общественными организациями, а также частными лицами людям, пострадавшим от какого-либо режима, стихийных бедствий, войн и иных несчастий.

Д

Давность – установленный законом срок приобретения вещных прав (приобретательная давность), защиты нарушенного права (исковая давность), а также срок, истечение которого при наличии предусмотренных законом условий устраняет уголовную ответственность (давность уголовного преследования) или исключает возможность применения назначенного наказания (давность исполнения обвинительного приговора).

Дарение – договор, по которому одно лицо безвозмездно передает свое имущество другому в собственность. Считается заключенным в момент передачи имущества. Дарение, превышающие установленную законом сумму, должны быть нотариально удостоверены. При передаче имущества в дар музеям, библиотекам и другим организациям граждан имеет право оговорить его использование в определенных общественно полезных целях.

Дата – точное обозначение числа, месяца, когда составлен документ, бумага или совершена сделка.

Движимость – имущество, физически не связанное с землей, не прикрепленное к ней в качестве стационарных объектов, т.е. вещи, которые могут быть переносимы, перевозимы без потери существенных свойств (мебель, товары, деньги, ценные бумаги и т.п.) или способные передвигаться сами (животные).

Дебентура – таможенное свидетельство на возврат пошлин.

Дебет – левая сторона бухгалтерского счета, регистрирующего состояние и движение денежных средств, запасов, товарно-материальных ценностей. В счетах актива дебета представляет приходную часть, куда заносятся все поступления по данному счету. А в счетах пассива – расходную часть, в которой группируются все расходы по счету.

Дебитор – должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность предприятию, организации, учреждению.

Дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся предприятию, предпринимателю от юридических или физических лиц по итогу хозяйственных взаимоотношений с ними.

Девальвация – официально объявленное понижение стоимости денежных единиц, уменьшение установленной стоимости валюты, металлического содержания денежной единицы или снижение курса валюты данной страны по отношению к золоту, серебру или валюте других стран. Девальвация закрепляет юридическое признание стихийного обесценения бумажных денег или же служит исходным пунктом для их дальнейшего обесценения.

Девизы – платежные средства в иностранной валюте, используемые в международных расчетах. К ним относятся переводы, чеки, аккредитивы, платежные требования, платежные поручения, векселя, иностранные банкноты и иностранные монеты.

Дедвейт – полная грузоподъемность судна с включением веса всех необходимых для плавания запасов, а также других грузов и людей.

Дееспособность – способность лица (физического, юридического) своими действиями приобретать права и создавать для себя юридические обязанности, а также нести ответственность за совершенные правонарушения.

Декларация – 1) перечень товаров, накладная, предъявляемые при уплате таможенных сборов; 2) заявление властям о размерах и источниках дохода при уплате налогов и в др. случаях, устанавливаемых государством. В числе существующих деклараций: налоговая, таможенная, экспортная.

Декларация о доходах, или налоговая декларация – заполненное в установленной в законодательном порядке форме заявление налогоплательщика о полученных им за истекший период (обычно год) доходах. Для лиц, не работающих по найму, декларация о доходах служит единственным имеющим юридическую силу документом, удостоверяющим величину их доходов и ежегодных платежей в бюджет.

Декларирование цен – средство контроля за установлением цен на продукцию, реализуемую предприятиями-монополистами, с целью предупреждения их неоправданного повышения.

Декувер – разница между оценкой имущества и страховой суммой, оставляемая на рынке страхователя.

Деливери – письменное распоряжение о выдаче товара.

Деликт – всякое правонарушение, т.е. незаконное действие, проступок, преступление, иное антиобщественное деяние, причиняющее вред обществу и караемое по закону; в более узком смысле – гражданское правонарушение, влекущее за собой обязанность возмещения причиненного ущерба.

Деловые игры – процедуры, упражнения, метод имитации выработки управленческих решений по существующим правилам в различных производственных ситуациях. Имеют целью поиск новых нестандартных решений, а также выработку новых правил.

Делькредере – ручательство комиссионера перед комитентом за исполнение договора, заключенного комиссионером с третьим лицом.

Демаркетинг – 1) маркетинг в ситуации, когда спрос на товары превышает уровень производственных мощностей и товарные ресурсы пользуются чрезмерным спросом; 2) меры по снижению спроса.

Демередж – уплата сверх условленной суммы грузовладельцу судовладельцем в случае задержки судна в пути сверх оговоренного времени.

Демографическая сегментация – методика проведения сегментационного анализа, в основу которого положены демографические признаки, такие, как возраст, пол, размер семьи, уровень дохода, профессиональная принадлежность, образование.

Демонополизация – политика государства, направленная на преодоление монополизированной структуры производства и развитие конкуренции. Демонополизация

осуществляют законодательными мерами, обеспечивая увеличение количества производителей (в т. ч. и путем раздела крупных корпораций на несколько самостоятельных более мелких).

Демпинг – продажа товаров за границей по (бросовым) ценам, намного более низким, чем цены на внутреннем рынке своей страны или на мировом рынке. Цель демпинга – улучшение позиций в борьбе с конкурентами, расширение возможностей на внешних рынках. Характерен также вывоз товаров по ценам ниже мировых из стран с обесцененной валютой в государства, располагающие твердой валютой.

Денежная единица – денежный знак, важнейший элемент денежной системы, служащий для соизмерения и выражения цен всех товаров. Устанавливается в законодательном порядке.

«**Денежная иллюзия**» – ориентация получателей денежных доходов на номинальную величину их доходов, а не на дефлированные денежные величины, т.е. попытка оценивать доход без учета изменения покупательной способности денег, вызванного повышением уровня розничных цен и тарифов на услуги.

Денежная масса – совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающий хозяйственный оборот и принадлежащий частным лицам, предприятиям и государству.

Денежная реформа – полное или частичное изменение денежной системы, замена одной денежной системы другой либо одних денежных знаков другими. Проводится государством с целью упорядочения и укрепления денежного обращения. Содержание и методы денежной реформы зависят от экономического положения страны, степени обесценения денег, политики государства.

Денежная система – форма организации денежного обращения, сложившаяся исторически и закреплённая законодательством. Включает в себя: денежную единицу, масштаб цен, виды денег, порядок эмиссии денег и их обращения, государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Денежное обращение – движение денег в наличной и безналичной формах, обслуживающее кругооборот товаров, а также нетоварные платежи и расчеты.

Денежно-кредитное регулирование – совокупность мероприятий государства, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения и кредита, рынок ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов в целях воздействия на экономику.

Денежно-кредитный кризис – взрыв противоречий в денежно-кредитной сфере, порождаемых циклическими кризисами перепроизводства или чрезвычайными экономическими и политическими событиями.

Денежные доходы населения – основная форма личных доходов населения.

Денежные знаки – знаки стоимости, не имеющие собственной стоимости и заменяющие в обращении золотые или серебряные деньги. В качестве денежных знаков выступают неравноценные монеты (из никеля, меди и т.п.), бумажные деньги, банковские билеты.

Денежный агрегат – показатель объема и структуры денежной массы.

Денежный аккредитив – именной денежный документ, содержащий распоряжение банка о выплате держателю аккредитива указанной в нем суммы полностью или частями.

Денежный начет – одна из мер воздействия имущественного характера, применяемая к должностным лицам за определенные правонарушения.

Деноминация – политико-экономическое и организационно-техническое мероприятие, которое осуществляется государством в целях упорядочения денежного обращения в условиях значительного обесценения денег. Деноминация проводится для сокращения количества денег в обращении и изъятия имеющихся в обороте лишних денег.

Денонсация, денонсирование – уведомление одним государством другого о расторжении заключенного между ними договора, сделанное в порядке и в сроки, в нем предусмотренные.

Деньги – 1) особый вид товара, стихийно выделившийся из товарного мира. Служат всеобщим эквивалентом и представляют собой кристаллизацию меновой стоимости. Выполняют функции меры стоимости, средств обращения, платежа, мировых денег; имеется два основных вида денег: бумажные и металлические; 2) в целом в исторической практике любой предмет, который продавцы принимают в обмен на свои товары и услуги.

Деньги бумажные – бумажные знаки, используемые в качестве средства денежного обращения.

Депозит банковский – денежные суммы, помещаемые на хранение в банк от имени частного лица, корпорации, государственной организации – клиента банка. В банковской отчетности отражаются как пассивы.

Депозитарий – юридическое или физическое лицо, которому вверен на хранение вклад (депозит). В качестве депозитария выступают прежде всего банки, уполномоченные государством принимать суммы в пользу казначейства или же для собственных операций.

Депозитные валютные операции – валютные операции по привлечению и размещению средств в иностранной валюте во вклады.

Депозитный сертификат – письменное свидетельство о депонировании денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение депозита.

Депозиты – 1) вклады в банки денежных сумм или ценных бумаг на хранение; 2) на бирже – сумма денег, которая должна быть уплачена членом биржи расчетной палате, а клиентами – брокеру при регистрации контракта; 3) материальная ценность (как правило, деньги или ценные бумаги), вносимая на хранение в таможенные, судебные или административные учреждения и подлежащая возврату внесшему ее лицу.

Депонент – физическое или юридическое лицо, которому принадлежит денежная сумма, находящаяся временно у предприятия или организации. Депонированные суммы выплачиваются лицам по их требованию или перечисляются предприятиям, организациям.

Депонирование – сдача на хранение в кредитные учреждения денежных сумм, ценных

бумаг и других ценностей.

Депорт – 1) срочная биржевая сделка с ценными бумагами в расчете на понижение их курса; 2) скидка за согласие отсрочить расчеты по сделке.

Депрессия – состояние экономики, когда производство товаров превысило денежную массу, соответствующую производимым продуктам; характеризуется сокращением производства.

«Дерево целей и задач» – графическая схема, показывающая разбивку общих целей на подцели, последних – на подцели следующего уровня и т.д. Используется в программно-целевых методах планирования и управления.

Дефицит – несоответствие предложения спросу. Бюджетный дефицит – превышение расхода над доходом. Дефицит товарный – несоответствие товарного предложения спросу. Проявляется как острая нехватка товаров народного потребления, средств производства, платежных – денежных средств предприятия, населения.

Дефляция – стабильное снижение общего (среднего) уровня цен на товары и услуги. Явление, противоположное инфляции. Дефляция обычно случается в период экономического спада. Ее отличает превышение предложения над спросом и, хотя покупательная способность в период дефляции растет, количество денег в обращении значительно снижается. В целом, высокий уровень дефляции оказывает очень негативное влияние на производственный сектор и занятость. Дефляцию не следует путать с замедлением темпов инфляции, которое является результатом снижения темпов роста цен.

Дефлятор (индекс инфляции) – статистический показатель, используемый

для пересчета стоимости активов с учетом реальной текущей рыночной

цены. Позволяет осуществлять корректировку разницы между действительной стоимостью и инфляционной стоимостью активов.

Деятельность маркетинговой службы – комплексные работы экономического, валютно-финансового, планирующего, технико-производственного, сбытового и исследовательского характера.

Джеббер – фирма, скупающая отдельные крупные партии товаров для быстрой перепродажи.

Диагностика экономической системы – совокупность исследований по определению целей функционирования предприятия, способов их достижения и выявления недостатков.

Диверсификация – вид стратегии маркетинга, направленный на расширение числа сфер деятельности фирмы на рынках новых продуктов, производство которых не связано с основным производством.

Диверсификация производства – переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд – часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между

акционерами после уплаты налогов, отчисления на расширение производства, выплаты процентов по облигациям и т.п.; доход акционера, формирующийся за счет прибыли предприятия, выпустившего акции. Дивиденд зависит от размеров прибыли предприятия и общего числа акций. Величина дивиденда влияет на спрос на акции, их ликвидность.

Дивиденд годовой – дивиденд, выплачиваемый компанией в конце финансового года владельцу ценных бумаг.

Дивидендное покрытие (покрытие по дивидендам) – число, показывающее, во сколько раз прибыль компании превышает сумму выплачиваемых ею дивидендов.

Дизажио – отклонение в сторону уменьшения, понижения рыночного курса денежных знаков, векселей и других ценных бумаг от их нарицательной стоимости.

Дизайн – комплексная проектно-художественная деятельность, интегрирующая в себе элементы естественнонаучных, технических, гуманитарных знаний, конструирования и художественного мышления. Центральной проблемой дизайна является создание предметного мира, эстетически оцениваемого как «гармоничный», «целостный».

Диктат – одна из форм проявления воли сильной стороной, располагающей прежде всего экономическим преимуществом по сравнению с партнерами, навязывание другой стороне определенных соглашений, договоров, имеющих неравноправный (дискриминационный) характер.

Дилерские скидки – ценовые скидки, которые предоставляются оптовым и розничным торговцам, агентам и посредникам. Эти скидки должны покрывать расходы дилеров на продажу и сервис и обеспечивать им определенный размер прибыли.

Дилеры – отдельные лица, фирмы и банки – члены фондовой биржи, занимающиеся куплей-продажей ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов, действующие от своего имени и за собственный счет.

Динамика внешнеторговых цен – движение цен во внешней торговле, гарантирующее изменение цен на отдельные товары, товарные группы, экспорт и импорт в целом во внешней торговле отдельных стран и во всей международной торговле.

Дисконт – 1) учетный процент в банковской практике, взимаемый банками при учете векселей; 2) в практике валютных и товарных рынков – скидка с курса валюты при срочных наличных операциях; 3) в практике фондовой биржи – разница между номиналом ценной бумаги и ее биржевым курсом в случае, когда последний ниже.

Дисконтирование векселей – покупка банком векселей у векселедержателей до истечения их срока.

Дисконтная политика – политика повышения или понижения учетных ставок, проводимая центральными эмиссионными банками стран со свободно конвертируемой валютой в целях воздействия на спрос и предложение ссудных капиталов, состояние платежного баланса и валютные курсы.

Дискриминация – режим во внешней торговле, в соответствии с которым юридическим и физическим лицам одной страны предоставляется в их торговой деятельности на территории страны, производящей дискриминацию, худшие условия, чем те,

которые предоставлены на этой территории юридическим и физическим лицам другой страны.

Диспана – специальный документ, устанавливающий наличие общей аварии при кораблекрушении, на основе которого производится расчет по распределению убытков между владельцами спасенного имущества (судно, груз, фрахт).

Диспач – вознаграждение, премия, выплачиваемая судовладельцу, грузовладельцу за досрочное окончание последней погрузки и выгрузки судна.

Диспонт – 1) уполномоченный по делам фирмы, компании, распорядитель, управляющий; 2) физическое или юридическое лицо, распоряжающееся свободными суммами на счетах у комиссионеров или у корреспондентов банков.

Дистрибьютор – 1) брокер, размещающий ценные бумаги среди клиентуры; 2) независимый оптовый посредник, осуществляющий деятельность по закупке продукции с целью ее продажи розничным фирмам и магазинам для конечного потребления. Одновременно оказывает услуги по сбыту продукции и подготовке ее к производственному потреблению.

Дисциплина – 1) строгое и точное соблюдение установленного порядка и правил физическими и юридическими лицами. Различают дисциплину бюджетную, денежную, трудовую и т.д.; 2) выдержанность, привычка к строгому порядку.

Дифферент – разница в цене на товар при заказе и получении его.

Добавленная стоимость – экономический показатель, показывающий прирост стоимости товара в производственном и непроизводственном (коммерческом, торговом, посредническом) звене. Показатель добавленной стоимости определяется как разность между выручкой от реализации продукции, с одной стороны, и материальными затратами на ее производство и реализацию, с другой.

Доверенность – письменно оформленное уполномочие, односторонняя сделка, при помощи которой определяются содержание и пределы полномочия представителя (доверенного), выражается воля доверителя на деятельность от его имени.

Доверитель – 1) физическое или юридическое лицо, назначаемое арбитражем или избираемое на собрании кредиторов для управления имуществом банкрота при его ликвидации или реорганизации; 2) тот, кто выдал кому-либо доверенность.

Договор – соглашение между двумя или большим числом лиц, которое устанавливает, изменяет или прекращает права или обязанности. Существуют разнообразные договора: договор аренды, договор двусторонний, договор имущественного найма, договор купли-продажи, договор лицензионный, договор подряда, договор перевозки, договор страхования, договор хранения и т.д. В коммерческой практике заключению договора предшествуют (последовательно) реклама, запрос, оферта, акцепт.

Договор в пользу третьего лица – договор, устанавливающий право требования для лица, которое в заключении договора не участвовало.

Договор купли-продажи – хозяйственный договор, по которому продавец обязан передать имущество в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять

имущество и уплатить за него определенную сумму. Заключая договор, продавец обязан предупредить покупателя о правах третьих лиц на реализуемую вещь (если они есть), правах нанимателя и т. п. При их сокрытии покупатель вправе требовать с продавца скидку или возмещение убытков.

Договор подряда – хозяйственный договор, по которому подрядчик обязуется выполнить определенную работу по заданию заказчика из его или собственных материалов, а заказчик обязуется принять и оплатить выполненную работу. Согласно правилам на выполнение работ, предусмотренных договором подряда, может быть составлена твердая или приблизительная смета.

Договор поставки – договор, по которому организация-поставщик обязуется передать в конкретные сроки организации-покупателю определенную продукцию в собственность (оперативное управление или полное хозяйственное ведение), а организация-покупатель обязуется принять и оплатить ее по установленным ценам. В договоре поставки предусматривается качество, комплектность, стоимость и т. п. поставляемой продукции.

Договор страхования – договор, по которому страховщик – юридическое лицо, получившее лицензию на осуществление страховой деятельности, обязуется с наступлением указанного в нем события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор, нанесенный ему ущерб (выплатить страховое возмещение), а страхователь обязуется вносить установленные страховые платежи.

Договор хозяйственный – соглашение между хозяйствующими субъектами (предприятиями, предпринимателями и др.) по различным вопросам деятельности, направленной на получение прибыли. Договор хозяйственный считается заключенным, если достигнута договоренность по предмету договора (совершить определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу и т. п.), сроке его действия и цене.

Договорная вертикальная маркетинговая система – совокупность независимых фирм, связанных договорными отношениями и координирующих программы своей деятельности для совместного достижения большей экономии и/или больших коммерческих результатов, чем это можно было бы сделать в одиночку.

Договорная цена – цена, устанавливаемая по договоренности между производителем (продавцом) и потребителем (покупателем) продукции.

Договоренность – соглашение, достигнутое путем переговоров. Может закрепляться документом.

Документарное инкассо – инкассо финансовых документов, сопровождаемых коммерческими документами, а также инкассо только коммерческих документов.

Документация – обоснование чего-либо при помощи документов; сама совокупность документов. Существует много видов документации: внешнеторговая, лицензионная, платежная, проектная, техническая, транспортная, страховая и т.д.

Долг – 1) совокупность взятого займа; 2) обязанность перед кем-либо. Существует большое разнообразие сложившихся понятий долга. Например, долг внешний, государственный, денежный, договорный, отсроченный, погашенный, растущий, текущий и т.п.

Долг внешний – задолженность государства иностранным гражданам, фирмам и учреждениям.

Долг внутренний государственный – задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, т.е. держателям ценных бумаг правительства данной страны.

Долговое обязательство – документ, выдаваемый заемщиком кредитору при получении ссуды. В долговом обязательстве указывается сумма кредита и срок его погашения. Формы долгового обязательства: векселя, облигации займов, кредитные соглашения, договоры и т.д.

Долгосрочная программа маркетинга – программа маркетинга, которая охватывает мероприятия, рассчитанные на длительный период времени согласно принятой стратегии маркетинга.

Долгосрочное планирование реальности – определение долговременных изменений объема продаж, уровня издержек, производительности труда и других показателей на основе прошлого опыта и существующих тенденций при условии, что прошлые и настоящие тенденции будут сохраняться в течение достаточного времени в будущем.

Должник – физическое или юридическое лицо, взявшее займы денежные или материальные средства и обязанное их вернуть или погасить, выплатить.

Доминирующее положение на рынке – структура рынка, позволяющая крупнейшему производителю или группе крупнейших производителей осуществлять монополистическую деятельность и регулировать рынок в своих корыстных интересах. Такое положение дел на рынке осуждается и против него направлено распространенное в цивилизованной практике антимонопольное законодательство.

Домицилированный вексель – вексель, на котором обозначено место платежа иное, чем местожительство векселедержателя.

Домициль – место платежа по векселю.

Домохозяйство – по сложившимся в условиях цивилизованного рынка представлениям, экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, которая снабжает экономику ресурсами и использует полученные за них деньги для приобретения товаров и услуг, удовлетворяющих материальные потребности человека.

Дополнительные издержки обращения – затраты, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения, включая доставку, доработку и фасовку товара.

Допустимые затраты – затраты подрядчика, произведенные в пределах условий контракта и правовых норм и подлежащие возмещению заказчиком.

Доступ к рынкам – 1) степень доступности внутреннего рынка страны для импортируемых товаров; 2) доступ на рынок для совершения сделок.

Дотации – денежные средства, выдаваемые из государственного бюджета в безвозвратном порядке для покрытия недостатка финансовых ресурсов у предприятий и организаций, а также у нижестоящих бюджетов. Переход к рыночным отношениям предполагает устранение убыточности предприятий, укрепление доходной базы местных

бюджетов и прекращение выдачи дотации. По ее сути дотацию иногда оценивают как отрицательный налог.

Дотация из бюджета – денежные средства, выдаваемые в безвозвратном порядке из государственной бюджетной системы. Дотация из бюджета предоставляется государственным предприятиям, организациям, учреждениям для сбалансирования результатов хозяйственной деятельности. Дотации могут выдаваться из средств вышестоящих бюджетов нижестоящим для их окончательного сбалансирования.

Доход – 1) сумма денег, полученная за определенное время; 2) материальные ресурсы, поступающие государству, предприятию, фирме или отдельному лицу в процессе распределения национального дохода. Выделяют доходы активные и пассивные (заработанные и не заработанные). Различают доход: валовой, денежный, личный, годовой, реальный, чистый и т.д.

Доход чистый – часть валового дохода предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов и других платежей в бюджет. За счет чистого дохода формируется фонд оплаты труда работников, обеспечивается удовлетворение социально-бытовых потребностей коллектива и развитие производства.

Дочерняя компания – филиал головной (материнской) компании, находящийся под ее контролем. Сохраняет юридическую самостоятельность, и в случае убытков или банкротства головная компания за дочернюю ответственности не несет.

Дубликат – второй или следующий экземпляр какого-либо письменного документа, имеющий в отличие от копии одинаковую с подлинником силу. Изготавливается в случае, когда только одна из сторон сделки может получить подлинный документ.

Е

Евродоллары – денежные средства в американских долларах, помещенные их владельцами за пределами США, главным образом в европейских банках, и используемые последними для кредитных операций.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) – региональный международный банк по долгосрочному кредитованию стран Центральной, Восточной Европы и СНГ. Учрежден в 1990 году (начал функционировать в 1991 году) Место расположения – Лондон. Членами ЕБРР являются около 60 стран, а также Европейский инвестиционный банк и ЕС. Цель банка – оказание кредитного и финансового содействия странам Центральной, Восточной Европы и СНГ в переходе к рыночно ориентированной экономике.

Единая программа маркетинга – взаимосвязанная система программ маркетинга по отдельным рынкам и по группам однородной продукции, которая служит основой для разработки планов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производства, сбыта, сервиса.

Единицы сделки – минимальное количество товара или ценных бумаг, необходимых для проведения сделки купли-продажи.

Единый показатель конкурентноспособности – численная характеристика, являющаяся отношением какого-либо технического показателя параметра товара к

показателю экономическому, при котором потребности покупателя теоретически полностью удовлетворяются.

Емкость рынка – одна из важных характеристик рынка; возможный годовой объем продаж товаров на рынке, определяемый размерами платежеспособного спроса. Емкость рынка зависит от степени освоения данного рынка конкурентами, эластичности, спроса, от изменения экономической конъюнктуры, уровня цен, качества товара и затрат на рекламу.

Естественная монополия – отрасль, в которой экономия, обусловленная ростом масштабов производства столь велика, что продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм.

Ж

Жизненный цикл товара (изделия) – промежуток времени от замысла изделия до снятия его с производства и продажи. В маркетинге рассматриваются следующие стадии цикла: 1) зарождение (разработка, конструирование, эксперименты); 2) рост (появление изделия на рынке, формирование спроса); 3) зрелость (серийное производство, широкая продажа); 4) насыщение рынка; 5) затухание продажи и о производства изделия.

Жиро – 1) передаточная надпись на оборотной стороне ценной бумаги, векселя, чека, коносамента и т.п., удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу; то же, что индоссамент; 2) вид безналичных расчетов; 3) письменный приказ клиента банку о перечислении определенной суммы с его текущего счета на текущий счет третьего лица.

Жюри – группа консультантов-специалистов, назначаемая правлением компании для окончательной оценки и заключения о ситуации на рынке.

З

Забастовка – коллективное прекращение работы трудящимися по политическим или экономическим мотивам. Нередки случаи, когда и те и другие требования бастующими выдвигаются одновременно. Обычно правила разрешения коллективных конфликтов, не вытекающих из трудовых отношений, устанавливаются специальными законами.

Зависимый спрос – спрос на некоторый вид продукции, если он может быть исчислен на основе потребности в изготовлении или пополнении запаса на продукцию более «высокого уровня», например, спрос на деталь, входящую в узел машины.

Задаток – денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения.

Задолженность по основному долгу – сумма использованного и еще не погашенного кредита (основного долга) на определенную дату.

Задолженность по процентам – сумма процентов, начисленных на сумму задолженности по основному долгу, и еще не оплаченная определенную дату.

Заем – в гражданском праве договор, по которому одна сторона (заимодавец) передает в пользование, собственность или оперативное управление другой стороне (заемщику) деньги или вещи, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму денег или вещи того же рода и качества в определенные сроки. Взимание процентов по займам допускается только в соответствии с порядком, установленным законодательством.

Заемный капитал – деньги, находящиеся в обороте компании, которые были получены из внешних источников на определенное время под выпуск ценных бумаг с фиксированной процентной ставкой (при этом организации, предоставляющие капитал, не принимают участия в прибылях компании, их вознаграждением является выплата процентов).

Заказчик – покупатель (физическое или юридическое лицо), обратившееся с заявкой на продажу, поставку того или иного товара, каких-либо услуг.

Закладная – документ о предоставлении должником в залог недвижимого имущества (строения, земли), который дает кредитору право реализации данного имущества с торгов при неуплате денежного обязательства в обусловленный срок. Закладная должна быть нотариально заверена.

Закон – нормативный акт, принятый высшим представительным органом государственной власти либо непосредственным волеизъявлением населения.

Законодательство – 1) деятельность высших органов государственной власти по изданию законов; 2) совокупность действующих законов, регулирующих общественные отношения и их отдельные сферы (гражданское законодательство, уголовное законодательство и т.п.).

Законодательство антимонопольное – система мер, направленных на разрушение монополистических структур, на борьбу с монополизмом. Антимонопольное законодательство определяет понятие монополии, формы ее проявления и устанавливает санкции за злоупотребление господствующим положением на рынке.

Законопроект – текст предлагаемого к принятию закона, вносимый на рассмотрение высшего законодательного органа или на референдум.

Закрытые скидки – ценовые скидки, которые предоставляются на продукцию, обращающуюся в замкнутых экономических пространствах, например во внутрифирменных поставках или во внутренней торговле международных замкнутых группировок; также предоставляются на товары, поставляемые по специальным межправительственным соглашениям.

Закрытые торги – международные торги, к участию в которых приглашается ограниченное число фирм и консорциумов. Объявления о проведении таких торгов не публикуются, а приглашения принять в них участие направляются в индивидуальном порядке. К участию в закрытых торгах обычно приглашаются 5—7 фирм и консорциумов, наиболее крупных и мощных в данной отрасли.

Закрытый рынок – состояние рынка, при котором курс покупателя равен курсу продавца.

Залог – 1) в гражданском законодательстве один из способов обеспечения исполнения обязательств. Владелец залога имеет право в случае невыполнения должником обязательства компенсировать свои затраты, продав заложенное имущество. Если залог – недвижимое имущество (земля, строения) и целью является получение ссуды, то данная операция именуется ипотекой. 2) собственно сам предмет, сданный в залог, в т.ч. ценные бумаги, имущество.

Запасы материальные – запасы сырья, материалов, изделий и готовой продукции, предназначенные для обеспечения непрерывности производства или реализации продукции заказчиком. По экономическому содержанию, функциональной роли в производстве запасы делятся на производственные и товарные.

Запасы продовольственные – часть запасов средств производства, предназначенных для обеспечения бесперебойности производственного процесса. Величина запасов зависит от периодичности поступления материальных ресурсов, объема и характера их потребления, требований к надежности обеспечения.

Запасы товарные – запасы готовой продукции у изготовителей и торговых организаций, обеспечивающие непрерывность процесса реализации продукции, выполнение принятых договорных обязательств.

Запродажа – договор продажи определенного товара без окончательного уточнения его количества и ассортимента в момент подписания сделки.

Запрос – инициативное действие покупателя, заинтересованного в получении товара, услуг и т.д., часто обусловленное рекламой продавца, особенно если это новое изделие, новый вид товара. Обычно в предварительном запросе потенциальный покупатель просит выслать каталожную информацию, спецификацию, образцы и т.д. На следующей стадии запрашиваются цена, условия поставки, т.е. покупатель просит оферту, предлагает заключить договор.

Затраты, расходы, издержки – экономический показатель суммы расходов предприятий, фирм в процессе хозяйственной деятельности. От величины затрат во многом зависят рентабельность и прибыль. Затраты включают основные элементы: материальные затраты, амортизационные отчисления, сумму средств, направляемых на оплату труда, а также страховые платежи и проценты за кредиты, выдаваемые под текущий оборот.

Затраты бухгалтерские – фактически использованные (затраченные) суммы денег. Затраты на производство и реализацию продукции – затраты предприятий на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, которые включаются в себестоимость продукции. Основную часть затрат составляют материальные затраты на сырье и материалы, топливо и энергию, приобретение покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, оплату производственных услуг сторонних организаций.

Защита акций от подделки – организация с помощью банков, инвестиционных компаний и брокерских фирм централизованного хранения незащищенных бланков и безналичного расчета по акциям. Можно защитить бланк акций путем выбора бумаги и красок высокого качества, нанесения на бланк водяных знаков и защитной сетки.

Защита капиталовложений – система экономических, правовых и организационных мер по охране интересов иностранных инвесторов, оформляемых, как правило, на межгосударственном уровне. Способствует привлечению иностранных кредитных ресурсов.

Защита права собственности – применение правовых средств для устранения или предотвращения нарушения этого права. Обеспечивается нормами различных отраслей права – гражданского, трудового, административного и т.д.

Защитные оговорки – условия договора, соглашения, контракта, включаемые с согласия сторон и предусматривающие возможность изменения (или пересмотра) первоначальных условий договора в процессе его исполнения.

Золотая оговорка – разновидность защитной оговорки, основанная на фиксации золотого содержания валюты платежа пропорционально изменению этого золотого содержания на дату исполнения.

Золото – один из драгоценных металлов, служащий мерилom ценностей. Различают монетарное, техническое, ювелирное, чистое золото.

Золотое содержание денежной единицы – весовое содержание чистого золота, закрепленное за национальной денежной единицей. В настоящее время золотое содержание носит искусственный характер.

Зона свободного предпринимательства – район (часть) национально-государственной территории, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах, согласно принятому законодательству. В таких Зонах вводятся особые, льготные таможенный, арендный, налоговый, валютный, визовый и трудовой режимы, которые создают привлекательные условия для инвестирования иностранного капитала.

Зоны совместного предпринимательства – район (часть) национально-государственной территории, на которой осуществляется совместное предпринимательство в различных формах, согласно принятому законодательству. В этих зонах вводятся особые льготные режимы, которые создают привлекательные условия для инвестирования иностранного капитала.

И

Идеальный товар – конкретный товар, способный удовлетворить конкретную человеческую потребность.

Идемнитет – возмещение ущерба, компенсация.

Идентура – соглашение о выпуске облигаций, в котором устанавливаются срок погашения, годовой процент и иные условия.

Извещение – сообщение, письмо, персональное уведомление, известие; документ, содержащий сообщение, информацию о чем-либо. В более узком смысле означает «предупреждение о расторжении контракта», в том числе трудового.

Изделие – изготовленный, выработанный кем-либо предмет, вещь, продукт труда.

Издержки – затраты, расходы, истраченная на что-либо сумма. Различают самые разнообразные виды издержек: валовые, допустимые, капитальные, полные, текущие и т.п.; издержки обращения, производства, сбыта, хранения и т.д.

Издержки обращения – затраты, связанные с процессом обращения товаров. Делятся на чистые и дополнительные. Чистые возникают при купле-продаже, не увеличивают стоимость товаров. Дополнительные издержки обращения связаны с продолжением процесса производства в сфере обращения: транспортировка товаров, их доработка, хранение, комплектование, упаковка и т.п.; увеличивают стоимость товаров.

Издержки постоянные – затраты, величина которых не меняется при увеличении или уменьшении загрузки мощностей. К ним относятся ежегодная амортизация основного капитала, расходы на поддержание техники предприятия в хорошем состоянии, на сохранение административно-технического персонала, сбытовой сети и т.д., включая обычную прибыль на вложенный капитал.

Издержки производства – совокупность затрат труда (живого и овеществленного) на производство продукта. Различают общественные и индивидуальные издержки производства (себестоимость). Снижение издержек производства возможно при более быстром росте производительности труда по сравнению с ростом его оплаты, а также при экономии овеществленного труда.

Изучение мотивов потребительского спроса – изучение экономических факторов, определяющих спрос покупателей, и изучение организации поставок и характера их осуществления.

Изучение спроса – сбор, обработка и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных решений по организации производства, закупки и реализации товаров.

Именной чек – чек, выписываемый на определенное лицо; ограничен в распространении.

Именные акции – акции, движение которых фиксируется в книге регистрации акционерного общества. Имя или наименование держателя именной акции указывается на бланке самой акции. Устав акционерного общества может содержать дополнительные правила, регулирующие движение выпускаемых данным обществом именных акций.

Имидж – представление покупателей о престиже фирмы, качестве изготавливаемых ею товаров и оказываемых услуг, репутации руководителей.

Импорт – важная область внешнеэкономической деятельности, приобретение у иностранного партнера товара и ввоз его из-за границы. Кроме импорта товаров и услуг широко применяется импорт капиталов в виде иностранных кредитов и инвестиций (в совместные предприятия, напр.). Широкое развитие получил импорт производственный (строительство, сервис) и потребительских (туризм и др.) услуг, новейших технологий, оборудования и др.

Импортируемая инфляция – инфляция, вызываемая воздействием внешних факторов – чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен.

Импортная квота – 1) нетарифные количественные (стоимостный или натуральный) способы ограничения ввозов определенных товаров в страну; 2) экономический показатель, характеризующий значимость импорта для национального хозяйства в целом, а также для отдельных отраслей и производств, по различным видам продукции.

Импортная пошлина – пошлина, которая используется государством для защиты

внутреннего рынка от проникновения иностранных товаров, а также пополнения доходов бюджета.

Импортная стоимость товара – фактурная стоимость в ценах ФОБ, указанная в счете иностранного поставщика, плюс затраты по доставке товара до границы импортера и другие накладные валютные расходы.

Импортный лизинг – сделка, в которой лизинговая компания закупает оборудование у иностранной фирмы и доставляет его отечественному арендатору.

Имущественный наем – в российском Гражданском праве договор, согласно которому одна сторона (наймодатель) обязуется предоставить другой стороне (нанимателю) имущество во временное пользование за плату; иногда именуется прокатом и арендой. Правом распоряжения имуществом наниматель, как правило, не обладает.

Имущество – 1) совокупность вещей и материальных ценностей, состоящих во владении какого-либо лица; 2) совокупность вещей, имущественных прав и обязанностей, которые характеризуют имущественное положение их носителей. Основными категориями имущества являются движимое (движимость) и недвижимое (недвижимость).

Инвентаризация – периодическая проверка наличия числящихся на балансе предприятия ценностей, их сохранности и правильности хранения, обязательств и прав на получение средств, а также ведения складского хозяйства и реальности данных учета; важное средство контроля за сохранностью собственности, соблюдением финансово-сметной дисциплины.

Инвестирование – использование денег с целью получения больших денег для увеличения дохода или прироста капитала.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств внутри страны и за рубежом для создания новых и модернизации действующих предприятий и освоения новейших технологий и техники с целью увеличения производства и получения прибыли. Особое значение И. имеют для формирования перспективного производства, которое насыщает потребительский рынок. Различают краткосрочные, производственные, реальные, финансовые, частные, в материальные и нематериальные активы, в ценные бумаги и т.д.

Инвестиционная компания открытого типа – использует свой капитал для инвестирования в другие компании. Капитализация таких компаний не фиксирована. Акции не регистрируются на бирже.

Инвестиционное сотрудничество – вид международных экономических отношений, целью которых является рациональное распределение ресурсов, достижение государствами более высоких результатов в экономике за счет использования преимуществ участия в международном разделении труда, обновлении технологической структуры производства.

Инвестиционные компании – финансовые и кредитные учреждения; акционерные общества, которые одновременно покупают, являются держателями и продают ценные бумаги (акции и облигации). Инвестиционные компании эмитируют (выпускают) собственные акции и реализуют их. На собранные средства инвестиционные компании приобретают акции различных акционерных компаний, получая по ним дивиденды. Улавливая ситуацию на финансовом рынке, инвестиционные компании реализуют ранее приобретенные акции по благоприятному для них рыночному курсу. Инвестиционные

компания выплачивают своим акционерам устойчивые по размерам дивиденды при минимальном риске банкротства.

Инвестиционный банкир – посредник между выпускающей ценные бумаги корпорацией и потребителями. Группа банкиров часто образует синдикат по продаже ценных бумаг.

Инвестиционный дилер – фирма или отдельное лицо, связанное с данной фирмой и выполняющее посреднические функции на рынке ценных бумаг. Осуществляет андеррайтинг, т. е. покупает новые ценные бумаги с целью их перепродать. Кроме того инвестиционный дилер выступает как брокер – покупает и продает ценные бумаги по поручению клиента за комиссионное вознаграждение.

Инвестиционный траст в недвижимость – чаще бывает закрытого типа. Акции таких трастов обычно обеспечивают довольно высокий дивиденд.

Инвестиционный фонд – акционерное общество открытого типа, которое привлекает к себе средства населения и предприятий, выпуская собственные акции, инвестируя собственные средства в ценные бумаги других компаний; торгует ценными бумагам. Инвестиционные фонды могут быть двух типов – открытого или закрытого. Открытый инвестиционный фонд выпускает ценные бумаги, покупатель которых вправе в любое время вернуть их инвестиционному фонду и получить их стоимость или иное имущество в соответствии с уставом данного фонда. Закрытый инвестиционный фонд не обязан выкупать свои ценные бумаги. Инвестиционный фонд не имеет права осуществлять иные виды инвестиций, кроме вложений в ценные бумаги.

Инвестор, вкладчик – частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие с целью получения прибыли.

Индекс – относительный показатель, используемый для измерения динамики экономических явлений или процессов (рост, снижение) в сравнении с уровнем, принятым за базовый. Индексация используется также как инструмент государственного регулирования (индексация доходов населения).

Индекс заработной платы – относительный показатель динамики средней зарплаты в расчете на месяц, год и т.п. одного рабочего или служащего.

Индекс потребительских цен – отражает динамику стоимости «корзины» потребительских товаров и услуг, продовольственных товаров, жилья, промышл. товаров массового потребления, топлива и др. Является основным показателем уровня инфляции в стране; рассчитывается ежемесячно.

Индекс прожиточного минимума – индекс цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, взвешенных по структуре семейных расходов.

Индекс розничных цен – показатель движения, изменения розничных цен на потребительском рынке.

Индекс стоимости жизни – рассчитываемый индекс цен и тарифов фиксированного набора товаров и услуг, входящих в потребление определенных категорий населения. Призван отразить изменения рыночной стоимости основных элементов потребительских

расходов, связанных с ростом розничных цен на товары и тарифов на услуги.

Индексы курсов – способы определения изменений цен на определенные группы ценных бумаг или иных финансовых продуктов.

Индивидуальный пенсионный счет – позволяет инвестору вкладывать ежегодно лимитированную сумму. Выплата налогов на дивиденды и прирост капитала на таком счете откладываются до наступления пенсионного возраста. Поскольку налоговая ставка для пенсионеров значительно ниже, доход с капиталовложений на таких счетах значительно превышает доход, облагаемый регулярным налогом.

Индоссамент – передаточная надпись на обороте ценной бумаги, векселя, чека, коносамента и т.п., удостоверяющая переход прав по этому документу к другому лицу. Может быть именным (ордерным) или бланковым (предъявительским).

Индоссант, жирант – лицо, делающее на обороте векселя передаточную надпись в пользу индоссата; векселедержатель до момента подписания индоссамента. То же, что и жирант.

Индоссат – лицо, которому передается вексель посредством написания векселедержателем передаточной надписи на оборотной стороне векселя.

Инжиниринг – инженерно-консультационные услуги, выделяемые в качестве сферы коммерческой деятельности. Как правило, связаны с разработкой технико-экономической документации по внедрению новейших технологий и техники, организации производства и т.д. Обычно выполняются специализированными фирмами.

Инкассо – один из видов банковских операций, заключающийся в получении банком денег по различным расчетным документам (векселям, чекам и т.д.) от имени, по поручению и за счет своих клиентов. Полученные деньги банк зачисляет на счет клиента.

Инкотермс (Incoterms, International commerce terms) – международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли. Международные торговые термины представляют собой стандартные условия договора международной купли-продажи, которые определены заранее в международно признанном документе. Любой базис поставки регулирует три ключевых «транспортных» вопроса, без которых доставка товара до места назначения не может быть осуществлена: 1) распределение между продавцом и покупателем транспортных расходов по доставке товара, то есть определение, какие расходы и до каких пор несет продавец, и какие, начиная с какого момента, – покупатель; 2) момент перехода с продавца на покупателя рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза; 3) дату поставки товара, то есть определение момента фактической передачи продавцом товара в распоряжение покупателя или его представителя – например, транспортной организации – и, следовательно, выполнения или невыполнения первым своих обязательств по срокам поставки. Для разрешения проблем перевозок, Международная торговая палата опубликовала впервые в 1936 г. свод правил для точного определения торговых терминов. Эти правила известны как «Инкотермс 1936». Поправки и дополнения были позднее сделаны в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 году. С 1 января 2011 года вступили в силу новые Инкотермс-2010. За пределами Инкотермс остались правила перехода права собственности с продавца на покупателя и последствия невыполнения сторонами обязательств по договору купли-продажи товаров. Это регламентируется нормами применимого права или Венской конвенцией.

Инновационный банк – банк, осуществляющий финансирование и кредитование инноваций в научно-технологической или организационно-управленческой сферах.

Инновационный фонд – фонд финансирования новейших научно-технических разработок и «рисковых» проектов как на безвозвратной, так и на кредитной основе. Оказывает финансовую помощь тем ученым и научным коллективам, вложение средств в разработки которых связано с большим коммерческим риском. Создается спонсорскими взносами предприятий, фирм, банков. Распределяется, как правило, на конкурсной основе. Имеет большое значение для разработки перспективных идей с отдаленным полезным результатом.

Инновация – нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества, а также сопряженные с этим новшеством изменения.

Инсайдер – лицо, в силу своего положения имеющее доступ к финансовой и др. важной информации, не доступной широкой публике. Покупки и продажи ценных бумаг, производимые инсайдерами, строго контролируются, регистрируются и публикуются.

Инспекция – 1) особый вид органов государственного управления, имеющих целью наблюдение за выполнением установленных правил в той или иной области деятельности, а также принятие мер на месте к устранению недостатков; 2) сам процесс, система и процедура указанного контроля.

Институциональные инвесторы – кредитно-финансовые учреждения, которые являются держателями акций, облигаций и др. ценных бумаг.

Интегральный показатель конкурентоспособности – численная характеристика конкурентоспособности товара, являющаяся отношением группового показателя по техническим параметрам к групповому показателю по экономическим параметрам.

Интеллектуальная собственность – совокупность объектов авторского и изобретательского права: научные, литературные, художественные произведения, исполнительская деятельность, теле- и радиопередачи, звукозапись, изобретения, открытия, товарные знаки и т.п. Все более уверенно занимает свое ключевое место в рыночной экономике.

Интеллектуальные инвестиции – вложение средств в подготовку специалистов на курсах, передачу опыта, лицензий и «ноу-хау», совместные научные разработки. И. и. становятся все более определяющим фактором успеха на рынке и в развитии предприним.

Интеллектуальные фонды – фонды поощрения, стимулирования и финансирования новейших творческих разработок, изысканий в области интеллектуального труда, связанных с раскрытием возможностей и перспектив человеческого интеллекта в различных сферах, включая рыночную экономику.

Интермодальные перевозки – смешанные перевозки.

Инфляционные ожидания – возможные темпы инфляции в будущем периоде времени. Инфляционные ожидания – один из факторов, в значительной мере определяющих поведение рабочих, предпринимателей и населения в целом. Если трудящиеся ожидают в

следующем году (или месяце) повышения цен, то они усилят давление на предпринимателей или правительство (в зависимости от того, кто реально решает данный вопрос) с целью увеличить свою заработную плату настолько, чтобы она, как минимум, не отставала от темпов инфляции. Если предприниматели ожидают сохранения тенденции к росту цен, то они будут стремиться повысить цену на производимую ими продукцию, чтобы обеспечить рост прибыли, опережающий темпы инфляции, и не станут препятствовать росту заработной платы в надежде компенсировать его повышением цен.

Инфляционный курс – кредитный риск, возникающий при выходе на новые рынки, вызванный непредвиденным ростом издержек производства.

Инфляционный хедж (inflation hedge) – инвестирование в активы, доходность которых в наименьшей степени подвержена влиянию инфляции (как ожидаемой, так и неожиданной).

Инфляция – нарастающий негативный процесс переполнения рынка бумажными деньгами, который ведет к обесцениванию денег, росту цен на товары и услуги и снижению реального жизненного уровня населения. Обычно проявляется в двух формах: скрытая – в условиях жесткого контроля со стороны государства над ценами и открытая – в форме не сдерживаемого роста цен. Скрытая – ведет к дефициту товаров и расширению «черного рынка», товарное обращение выходит из-под контроля. Открытая – проявляется в безудержном росте цен, т. к. денежная масса значительно превышает предложение товаров.

Инфляция непредвиденная – уровень инфляции, который оказался выше, чем ожидавшийся на определенный период.

Информатика – одна из областей знания, изучающая общие свойства, роль, функции и структуру информации, а также закономерности и принципы ее создания, накопления, преобразования, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности. Информатика содействует развитию рыночных отношений, бизнесу, открывает новые перспективы для развития предпринимательской практики и, в свою очередь, становится важной сферой приложения сил предпринимателей.

Информационно-поисковая система – совокупность средств для хранения, поиска и выдачи по запросу нужной информации. Широко используется в коммерческой деятельности современных зарубежных корпораций и фирм. Входит в отечественную практику.

Информация асимметричная – ситуация, в которой отдельные участники сделки обладают важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица.

Информация о состоянии рынка – оперативные и достоверные сведения о положении дел на каком-то конкретном рынке, т. е. о наличии товаров, предложения, спросе, ценах, уровне конкуренции, монополии и т.д.

Инфраструктура – комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышл. и с.-х. производство, а также население. Он включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое снабжение, водоснабжение, науку, образование, здравоохранение, охрану окружающей среды. Инфраструктура рыночная характеризует комплекс отраслей и сфер деятельности, главная задача которых сводится к доведению товаров от производителей к потребителям. Иногда различают основную производственную и социальную инфраструктуру (наука, здравоохранение, система образования).

Инфраструктура рынка – учреждения, организации, государственные и

коммерческие предприятия и службы, обеспечивающие нормальное состояние рынка товаров, рынка капиталов и др. рынков. Формы обслуживания рынков выработаны многолетней отечественной и зарубежной практикой. В инфраструктуру товарного рынка входят, прежде всего, оптовая и розничная торговля, вся торговая сеть, магазины, универмаги, супермаркеты и другие предприятия, главное назначение которых – обеспечение купли-продажи товаров; аукционы, ярмарки, коммерческие посреднические центры и биржи товарные, а также специальные государственные органы: государственная контрактная система, антимонопольный комитет, инспекция по контролю за ценами и др.

Ипотека – залог недвижимого имущества; ссуда, выдаваемая под залог недвижимости, если залог, служащий обеспечением этой ссуды, не передается кредитору, а остается на руках должника. На имущество, заложенное по такой ссуде, налагается запрещение. Ипотечкой называют и сам долг по ипотечному кредиту.

Ипотечный банк – банк, специализирующийся на выдаче долгосрочных ссуд (ипотечного кредита) под залог недвижимости, земли и городских строений.

Ипотечный кредит – кредит, выданный под заклад движимого или недвижимого имущества. Движимое имущество при ипотечном кредите передается на время, до погашения кредита, на хранение кредитору или третьему лицу – залогодержателю. Такими операциями обычно занимаются ломбарды. Наиболее распространенным вариантом ипотечного кредита является кредит под заклад недвижимого имущества; земли, жилых построек, производственных зданий и целых комплексов.

Исключительная лицензия – лицензия, предусматривающая монопольное право лицензиата использовать изобретение, технологию и отказ лицензиара от самостоятельного использования запатентованных изобретений или ноу-хау и их продажи на оговоренной территории.

Использование – требование держателя опциона к продавцу выполнить условия контракта по продаже или покупке.

Испытания в рыночных условиях – этап разработки новинки, в ходе которого товар и маркетинговую стратегию опробуют в обстановке реального использования с целью выявления взглядов потребителей и дилеров на особенности эксплуатации и использования товара, проблемы его продажи, а также с целью определения размеров рынка.

Исследование деятельности фирмы – этап маркетинговых исследований, на котором выявляется способность фирмы подготовить и осуществить на рынке те мероприятия, которые были признаны целесообразными в ходе проведения исследования рынка.

Исследование рынка – элемент маркетинга, создающий информационную основу для оценки тенденций рынка, разработки стратегии и тактики конкурентной борьбы. Эти исследования направлены на определение емкости рынка, его сегментов, моделирование поведения покупателей, прогнозирование сбыта. Опираются на статистические данные, банки коммерческих данных, специальные исследования.

Исследование рынков сбыта – непрерывная обработка информации обо всех аспектах ситуации на рынке с помощью данных официальной статистики, коммерческой информации, рекламных проспектов и других конкурентных материалов.

Исследование спроса – первый этап в исследовании конъюнктуры рынков сбыта,

который заключается во всестороннем изучении потребителя: характеристика вкусов, дифференциация структуры потребностей по группам потребителей, выявление неудовлетворенных потребностей, анализ мотивов предпочтения тех или иных товаров.

Исследование товарного рынка – качественный и количественный анализ политических, экономических, научно-технических, социальных факторов, оказывающих непосредственное или косвенное влияние на объем и эффективность продажи товара на конкретном рынке или сегменте рынка, в целях получения достоверной информации для принятия оптимальных решений по разработке программ маркетинга и организации производственно-коммерческой деятельности предприятия-производителя и экспортера.

К

Каботаж – судоходство между портами одного государства в пределах одного моря.

Кадастр – систематизированный свод данных о существенных (ресурсообразующих) элементах экономики государства, составляемый официальным органом. Например, важнейший для страны земельный кадастр, а также водный кадастр и др.; опись и оценка объектов, подлежащих налоговому обложению, список лиц, подлежащих обложению подушным налогом.

Казна – совокупность финансовых ресурсов государства.

Казначейские обязательства – государственные ценные бумаги (боны, векселя, ноты, облигации, обязательства), выпускаемые в обращение от имени государства (правительства) казначейством или другим уполномоченным на это финансовым органом и дающие право их держателям получать фиксированный или меняющийся по величине доход в течение срока владения этими ценными бумагами.

Казначейский билет – денежный билет, обеспечиваемый металлическим запасом, выпускаемый государственными казначейством.

Казначейство – министерство финансов или специальный государственный финансовый орган, в функции которого входят составление проекта государственного бюджета и его исполнение, управление государственным долгом, а также эмиссия государственных ценных бумаг.

Калькуляция – эффективный метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении. Все расходы по характеру их связи с процессом производства конкретных изделий делятся на прямые и косвенные. Прямые – расходы, непосредственно связанные с производством конкретного вида продукции. Косвенные – расходы, связанные с производством нескольких или всех видов продукции. Различают нормативные (плановые) и отчетные калькуляции.

Канал нулевого уровня, канал прямого маркетинга – канал распределения, состоящий из производителя, продающего товар непосредственно потребителям.

Канал распространения – совокупность форм деятельности организации или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передавать кому-либо право собственности на определенный вид (виды) товаров или услуг на пути их движения от производителя к потребителю.

Каналы товародвижения – способы доставки товара к предмету продажи или месту потребления в установленные сроки при минимальных затратах продавца.

Капитал – первоначально: главное имущество; стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Капитал делится на постоянный (стоимость средств производства) и переменный (стоимость рабочей силы). По способу переноса своей стоимости на товар капитал делится на основной и оборотный. Основной капитал переносит свою стоимость на создаваемый продукт постепенно, в течение нескольких производственных циклов (к нему относятся стоимость производств, зданий, машин, оборудования и т.д.). Оборотный капитал переносит свою стоимость на продукт в один производственный цикл. В натурально-вещественной форме – это топливо, сырье, материалы, электроэнергия. К оборотному капиталу относится и стоимость рабочей силы. Капитал функционирует в формах промышленного, торгового, ссудного. В предпринимательской практике существует разнообразие видов капитала: акционерный, заемный, инвестированный, иностранный, резервный, собственный, уставный и т.д.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством выпуска и размещения акций и облигаций, т.е. собственный и заемный капитал. Средства от выпуска и размещения акций образуют собственный капитал акционерного общества, который может в дальнейшем увеличиваться за счет капитализации части прибыли и дополнительной эмиссии акций.

Капитал ссудный – денежный капитал, предоставляемый собственником на установленный срок под определенный процент.

Капитальное имущество – товары, частично присутствующие в готовом изделии и подразделяющиеся на две группы: стационарные сооружения и вспомогательное оборудование.

Капитальные вложения – средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов в производственной и непроизводственной сферах. Капитальные вложения характеризуются отраслевой, технологической и воспроизводственной структурой. Отраслевая структура капитальных вложений – это соотношение между объемами капитальных вложений по отраслям народного хозяйства. Технологическая структура капитальных вложений характеризует соотношение между затратами на приобретение машин и оборудования (активную часть основных фондов) и на строительно-монтажные работы (пассивную часть основных фондов). Совершенствование технологической структуры капитальных вложений путем увеличения удельного веса затрат на воспроизводство активной части основных фондов является важнейшим направлением роста эффективности затрат.

Карт-бланш – 1) неограниченные полномочия, даваемые доверителем своему поверенному для совершения конкретных действий (операций) от его имени; 2) чистый бланк, подписанный лицом, предоставляющий другому лицу право заполнить этот бланк текстом.

Касса – 1) денежная наличность предприятия, организации; 2) структурное подразделение предприятия, выполняющее кассовые операции.

Кассация – прошение о пересмотре и об отмене судебного решения; пересмотр, отмена судебного решения низшей инстанции вышестоящей инстанцией по причинам нарушения

законов или несоблюдения правил судопроизводства.

Картель – союз или соглашение предпринимателей, форма объединения, участники которого договариваются об условиях производства и сбыта продукции, уровне цен, о сроках платежей, условиях найма работников. При этом участники картеля сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность. Цель картельного соглашения – устранение или ослабление свободной конкуренции, контроль за ценами и обеспечение высокой прибыли участникам.

Картельная цена – разновидность монопольной цены, устанавливаемой участниками картеля в целях устранения конкурентов и обеспечения условий для получения монопольной прибыли.

Картельные соглашения – соглашения между производителями и потребителями однородной продукции с целью сглаживания конкурентной борьбы и получения более высоких прибылей на основе согласованных устремлений к монопольному положению в производстве и на рынках сбыта данной продукции.

Квота – доля участия в производстве, сбыте, экспорте, импорте товара. В совместных национальных и международных организациях квота определяет долю участника в капитале, лимиты возможных кредитов. В межправительственных соглашениях применяется система квот по экспорту и импорту, которая представляет собой систему ограничений по вывозу и ввозу товаров на установленный срок во внешней торговле.

Квотирование – ограничение производства, экспорта и импорта, вводимое государственными органами страны. Основаниями для таких ограничений являются обязательства страны по международным соглашениям, а также необходимость соблюдения национальных интересов. Экспортные квоты обычно вводятся в соответствии с международными стабилизационными соглашениями, устанавливающими доли каждой страны – участницы соглашения в производстве или экспорте определенного товара.

Китайская стена (chinese wall) – жаргонное название отдела брокерской фирмы, отвечающей за предотвращение поступления внутренней информации от корпоративных консультантов к лицам, осуществляющим торговлю ценными бумагами, которые могут использовать эту информацию для извлечения «нечестной» прибыли.

Клеймсы – претензии, требования покупателя к продавцу в связи с недостатками в качестве и состоянии поставляемого товара.

Клиентура – круг организаций, учреждений или лиц, которые пользуются услугами данного банка и проводят через него свои операции.

Клиринг – система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств сторон, участвующих в расчетах.

Ключевые факторы успеха и сбыта продукции – набор конкретных преимуществ и таких факторов успешного сбыта, как доступ к источникам сырья и материалов, способность осуществлять долгосрочное прогнозирование сбыта, способность проводить ориентированную на потребителя политику сбыта.

Книжная стоимость – определяется путем сложения всех активов и последующего вычитания пассивов, налогов, облигаций и др. долговых обязательств. Результат делится на

количество обыкновенных акций.

Колеблющийся валютный курс, неустойчивый валютный курс – свободно изменяющийся под воздействием спроса и предложения валютный курс, основанный на использовании рыночного механизма.

Количественные сделки – ценовые скидки, размер которых зависит от величины или серийности заказа. При поставках товаров массового спроса размер их невелик, а для товаров, производимых матыми сериями или по индивидуальным заказам, скидка на количество имеет большое значение, поскольку увеличение серии ведет к сокращению издержек производства.

Коллективный протекционизм – протекционизм, производимый интеграционными группировками по отношению к третьим странам.

Командная экономика – способ организации экономической системы, при которой материальные ресурсы составляют государственная собственность, а направление и координация экономим, деятельности осуществляется посредством централизованного планирования.

Комиссионер – юридическое или физическое лицо, выступающее в роли посредника и оказывающее комиссионные услуги по поручению комитента в соответствии с заключенным соглашением. Отличается от других посредников тем, что формально осуществляет те или иные операции (купли, продажи и др.) от своего имени. Доходом комиссионера является комиссионное вознаграждение (бонус), получаемое от комитента за оказанные ему услуги.

Комиссионные операции – коммерческие операции, при которых одна сторона (комитент) поручает другой стороне (комиссионеру) совершить сделку от своего имени, но за счет комитента.

Комиссионный вексель – вексель, принятый от векселедержателя для инкассо.

Комиссия – 1) временный или постоянный орган; 2) совершение сделки лицом (комиссионером) от своего имени, но за счет и по поручению другого лица (комитента), а также плата за совершение такой сделки; 3) вид услуги (посредничество), оказываемой специальными магазинами частным лицам в продаже их вещей, мебели и т.п.

Комитент – лицо, поручающее другому лицу заключить и совершить сделку от имени последнего, но за счет комитента.

Комитеты биржи – комитеты, создаваемые из представителей фирм-членов в помощь руководящему органу и персоналу биржи. На различных биржах создаются разные комитеты, например, аудиторский, бюджетный, по системам (компьютеры), биржевым индексам, опционам. Но почти на всякой бирже есть комитет по листингу и комитет по процедурам торгового зала.

Коммандит – вкладчик коммандитного товарищества.

Коммандитное товарищество – разновидность торгового или коммерческого общества, предприятие, участники которого делятся на несущих полностью риск по предприятию всем своим имуществом (причем такой риск весьма часто берет на себя лишь один участник) и коммандитов, или вкладчиков, отвечающих только вложенным в

предприятие капиталом и получающих лишь долю в прибыли.

Коммерсант – лицо, занимающееся торговлей (коммерцией).

Коммерция – торговля, т.е. всякий сбыт товаров в виде промысла, независимо от того, произведены ли они сбывающим лицом или приобретены у других лиц; деятельность, направленная на получение и увеличение торговой прибыли.

Коммерческая реализация – этап внедрения жизненного цикла продукта, включающий реализацию всего плана маркетинга и полномасштабного производства.

Коммерческая система – система, пригодная не только для собственного пользования, но и для продажи различным потребителям.

Коммерческая тайна – охраняемое законодательством в условиях рыночных отношений право на засекречивание производств, торговых и финансовых операций, документации. Правила секретности и соблюдения коммерческой тайны ограничивают доступ государств, агентов к статистическим материалам, которыми располагают частные фирмы и организации.

Коммерческие банки – наиболее распространенный вид банков, создаваемых на паевых и акционерных началах и осуществляющих широкий круг финансово-кредитных и расчетных операций по поручению клиентов на договорных условиях. Различаются: по принадлежности уставного капитала и способу его формирования; по видам совершаемых операций (универсальные и специализированные); по территории деятельности (региональные, республиканские, общенациональные).

Коммерческие расходы – расходы, связанные с реализацией продукции. К коммерческим расходам относятся затраты на тару и упаковку изделий на складах готовой продукции, доставку продукции на станцию (пристань), ее погрузку в вагоны, суда, на автомашины и др. транспортные средства. К коммерческим расходам относятся также затраты по содержанию складов, баз и др. помещений для хранения продукции, предназначенной для реализации (в размере износа основных средств, начисленного по действующим нормативам), и др.

Коммерческий акт – документ, удостоверяющий обнаружение в пункте назначения доставляемых товаров недостачи, повреждения или порчи груза. Нужен как обоснование для возмещения убытков.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними промышленными и торговыми компаниями другим, продавцами покупателям в товарной форме в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Коммерческий риск – кредитный риск, связанный с просрочкой платежа по вине покупателя вследствие его недобросовестности или неплатежеспособности.

Коммивояжер – сбытовой посредник, который по поручению клиента ищет покупателей его товара. При этом широко применяется реклама и образцы реализуемой продукции.

Комиссионные – вознаграждение брокеру за посредничество в качестве агента по приобретению или продаже.

Компания – торговое или промышленное объединение, предприятие, товарищество, фирма, объединяющие товаропроизводителей и предпринимателей; наиболее распространенная форма предпринимательской деятельности.

Компенсационная пошлина – таможенная пошлина, взимаемая сверх обычных ввозных пошлин.

Компенсационная сделка – сделка, при которой покупатель оплачивает стоимость товара поставками других товаров. Заключая такое компенсационное соглашение, стороны обмениваются списками взаимопоставляемых товаров с указанием их количества и цены. Такие списки прилагаются к договору и составляют его неотъемлемую часть.

Компенсационный аккредитив – кредит, открытый банком или другим финансовым институтом за счет другого кредита. Иностранному импортеру представляются соответствующие документы, на основании которых открывается кредит экспортеру.

Компенсационный заем – соглашение о предоставлении займа в иностранной валюте в обмен на заем в отечественной валюте, имеющее целью предотвратить или нейтрализовать валютный риск или валютные ограничения. При этом возможны потери в результате различия процентных ставок по займу.

Компенсация – в гражданском праве один из способов прекращения обязательств. Существуют разные ее предпосылки, условия и формы и среди них денежное возмещение имущественных потерь, вызванных нарушением обязательств; отступные при расторжении договора личного найма.

Комплекс маркетинга – набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Комплексное прогнозирование – разработка системы прогнозов развития народного хозяйства, рассматривающих разные аспекты этого развития. Главный методический принцип комплексного прогнозирования – взаимная корректировка различных прогнозов.

Комплектная поставка – поставка промышленного оборудования, объединенного в единый технологический комплекс и предназначенного для выпуска определенной продукции, готовой к потреблению или дальнейшей переработке.

Комплектная продажа – продажа группы взаимосвязанных товаров либо продажа системы производства со всеми службами для удовлетворения нужды покупателя в обеспечении бесперебойного функционирования его дела.

Конверсионные валютные операции – валютные операции, связанные с покупкой одной валюты против другой на международных валютных рынках.

Конверсионный маркетинг – маркетинг при негативном спросе, то есть при такой ситуации, когда все или большинство важнейших сегментов потенциального рынка отвергают данный товар или услугу.

Конверсия – изменение условий государственного займа, заключающееся в

понижении процента или изменении срока его погашения.

Конверсия валюты – обмен одной валюты на другую по действующему валютному курсу.

Конвертируемость – способность национальной валюты свободно обмениваться на иностранные валюты в любой форме и во всех видах операций; в период действия золотого стандарта конвертируемой автоматически становилась та валюта, которая могла тем или иным способом свободно размениваться на золото.

Конвертируемые бумаги – облигации, привилегированные акции, которые по условиям выпуска могут быть обменены на обыкновенные акции.

Конгломерат – одна из форм монополистических объединений, действующих, как правило, в различных отраслях экономики, технологически не связанных между собой.

Кондиция – условие, стандарт, норма, качество, которым, согласно договору, должен отвечать товар.

Конец опциона – дата прекращения действия контракта.

Конечный спрос – спрос на товары и услуги, составляющие конечный продукт хозяйства, направленный прежде всего на потребительские товары и услуги населению, на оборудование, необходимое для создания новых производственных фондов, а также на возмещение той их части, которая выбывает в данном году.

Конкретный продукт – услуга или идея, которая имеет точные характеристики или номер модели.

Конкурент – тот, кто соперничает, соревнуется, конкурирует с кем-либо; юридические и физические лица, борющиеся за лучшие, более выгодные условия производства и реализации продукции, товаров, за источники сырья, рынки сбыта.

Конкурентный лист – документ, обобщающий информацию о технико-экономических показателях; качестве, ценах и коммерческих условиях при реализации экспортируемого товара. Информация, содержащаяся в конкурентном листе, необходима для обоснования и расчета внешнеторговых цен при экспорте и импорте товаров, особенно при согласовании контрактных цен.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне. Перспективная конкурентоспособность определяется также на основе прогнозов развития потребностей покупателей и качественного совершенствования продукции предприятия в сопоставлении с необходимыми затратами и прогнозируемым получением прибыли.

Конкурентоспособность предприятия – способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективной деятельности производства. Конкурентоспособность предприятия во многом определяется его умением приспособиться к изменяющимся условиям конкуренции

на рынке.

Конкурентоспособность товара – его соответствие требованиям рынка, совокупность характеристик товара, в которой отражается его отличие от товара конкурента по степени соответствия конкретной общественной потребности и по затратам на ее удовлетворение. Зависит как от его потребительских свойств, так и цены. Чем выше полезный эффект товара и ниже цена, тем выше реальная возможность его реализации.

Конкуренция – наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для тех и других свободно выходить на рынок и покидать его; взаимодействие, взаимосвязь, борьба между товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Конкуренция недобросовестная – методы конкурентной борьбы, связанные с нарушением принятых на рынке норм и правил конкуренции. К ним относятся: демпинг; установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности; злоупотребление господствующим положением на рынке; установление дискриминационных цен или коммерческих условий, установление зависимости поставок конкретных товаров или услуг от принятия ограничений в отношении производства или распределения конкурирующих товаров; введение ограничительных условий в агентские соглашения; тайный сговор на торгах и создание тайных картелей; ложная информация и реклама; недобросовестное копирование (имитация) товаров и продукции конкурентов; нарушения качества, стандартов и условий поставок товаров и услуг.

Конкуренция чистая – конкуренция в ситуации, когда большое число фирм продает одинаковые товары.

Конкурс коммерческий – один из способов покупки предприятий, объектов незавершенного строительства, недвижимости, земельных участков, предусматривающий соблюдение покупателями определенных условий.

Коносамент – документ, содержащий условия договора морской перевозки.

Консалтинг – консультирование производителей, продавцов и покупателей по широкому кругу вопросов экономической деятельности фирм, организаций, предприятий, в т.ч. и в сфере внешнеэкономической; оказание услуг в области исследования и прогнозирования рынка.

Консигнант – владелец товара, продаваемого за границу через посредство комиссионера.

Консигнатор – один из посредников в биржевых операциях; адресат (груза). В его распоряжении имеются в наличии реализуемые товары (в отличие от др. посредников – брокеров, маклеров). Деятельность консигнатора строится на принципах, напоминающих арендные отношения.

Консигнация – вид договора, по которому комитент передает комиссионеру товар для продажи со склада комиссионера.

Консолидация – операция по превращению краткосрочных государственных займов в долгосрочные и бессрочные займы.

Консорциум – временное или постоянное образование, возникшее в результате соглашения между несколькими банками или промышленными предприятиями для проведения определенных финансовых операций, размещения займов или акций либо осуществления единого проекта с целью получения прибыли (дохода). Консорциумы могут возникать на стыке различных взаимосвязанных отраслей. При образовании консорциума входящие в него предприятия, объединения, организации полностью сохраняют свою юридическую самостоятельность. В той части, которая касается целей консорциума, они подчиняются совместно избранному руководству.

Консьюмеризм – организованное движение граждан и государственных органов за расширение прав и влияния покупателей в отношении продавцов.

Контактная аудитория – любая группа, проявляющая реальный или потенциальный интерес к фирме или оказывающая влияние на ее способность достигать поставленных целей.

Контейнер в грузовых перевозках – предмет транспортного оборудования со следующими характеристиками: 1) имеющий постоянный характер, прочный, чтобы быть пригодным для многократного использования; 2) специальная конструкция, позволяющая осуществлять удобную перевозку грузов одним или несколькими видами транспорта без промежуточной разгрузки; 3) снабженный приспособлениями, обеспечивающими его быструю перегрузку, в частности передачу с одного вида транспорта на другой; 4) приспособленный для удобной погрузки и разгрузки; 5) имеющий внутренний объем не менее 1 м

Контингент – во внешней торговле – устанавливаемая для некоторых товаров предельная норма их ввоза, вывоза или транзита в определенные страны, выраженная в весовых или стоимостных единицах.

Контингентирование – государственное регулирование внешней торговли с помощью установления импортных и экспортных квот (контингентов). Задача контингентирования – защита интересов национальной промышленности. Торговля товарами в пределах установленных контингентов осуществляется по лицензиям. Обычно вводится на определенный срок или в связи с каким-либо событием.

Конткоррект – единый счет клиента в банке, на котором учитываются все операции банка с клиентом. Представляет собой сочетание текущего счета со ссудным. Расчеты по такому счету осуществляются не по каждой отдельной сделке, а периодически (напр., поквартально).

Контрагент – договаривающийся; каждая из сторон в договоре по отношению друг к другу.

Контракт – соглашение (большой частью письменное), договор, определяющие взаимные обязательства и права договаривающихся сторон. Существует очень большое разнообразие контрактов: базовые, бартерные, брачные, долгосрочные, лизинговые, типовые, а также большое число конкретных видов контрактов.

Контракт долгосрочный – контракт между независимыми покупателями и продавцом, предусматривающий поставку товара партиями в течение периода, превышающего два года.

Контракт коммерческий – документ, представляющий собой договор поставки

товаров или предоставления услуг. Контракт коммерческий устанавливает определенные права и обязанности сторон. Внешнеторговый коммерческий контракт заключается между субъектами различного гражданства, а платежи осуществляются в иностранной валюте (за исключением бартерных сделок). В коммерческом контракте оговариваются договорные условия, порядок их исполнения и ответственность сторон. Коммерческий контракт содержит несколько разделов: определение сторон; предмет договора, цена и общая сумма контракта; сроки поставки товаров; условия платежей; упаковка и маркировка товаров; гарантии продавцов; штрафные санкции; страхование; обстоятельства непреодолимой силы; арбитраж. При поставке товаров с различными качественными характеристиками или разного ассортимента к коммерческому контракту прилагаются подробные спецификации.

Контракт на изучение – контракт на предварительную разработку проекта, заключаемый на стадии выработки концепции.

Контракт срочный, фьючерский – соглашение продать что-либо в будущем по цене, установленной сегодня.

Контракт трудовой – вид трудового договора, заключающегося в письменной форме с отдельными категориями работников. В контракте указываются: срок его действия, права, обязанности и ответственность сторон, условия оплаты и организации труда, социально-бытовые и др. условия, необходимые для выполнения принятых сторонами обязательств с учетом специфики производства, отраслевых и финансовых возможностей предприятия.

Контрактант – лицо или организация, принимающие на себя определенные обязательства по контракту.

Контрактация – заключение контракта, договора между предприятиями, производящими продукцию, и организациями, заготавливающими и сбывающими эту продукцию.

Контрактная цена – цена, фиксируемая в контракте. Контрактные цены являются ценами реальных сделок, поэтому они представляют наиболее достоверную информацию о ценах. Как правило, являются коммерческой тайной.

Контрафакция – подделка, незаконное использование фирмами обозначений из товарных знаков, как правило, уже зарекомендовавших себя изделий других компаний. В результате покупатели вводятся в заблуждение относительно происхождения и качества товара.

Контроль – одна из ведущих функций управления, состоящая в выявлении отклонений фактических параметров деятельности объекта от нормативных. Существует много видов контроля по его объектам: бухгалтерский, валютный, кредитный, статистический, финансовый и т.д.

Контрольный пакет акций – доля общей стоимости (количества) акций, позволяющая их держателям (владельцам) контролировать (диктовать свою волю) деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, но в силу большой распыленности массы акций среди их держателей достаточно иметь намного меньшую их величину для практически полного контроля над деятельностью акционерного общества.

Конфискация имущества – принудительное безвозмездное изъятие имущества в качестве санкции за правонарушение. По законодательству РФ полная или частичная конфискация лично принадлежащего гражданину имущества применяется в качестве дополнительной меры наказания, напр. за государственные преступления.

Концентрированный маркетинг – сосредоточение маркетинговых усилий на большой доле одного или нескольких субрынков в противовес сосредоточению их на небольшой доле большого рынка.

Концентрическая диверсификация – расширение ассортимента путем выпуска новых товаров в дополнение к существующим.

Концепция маркетинга – концепция, основанная на определении потребностей и реальных покупательских оценок ассортимента и качества товаров и признания необходимости приспособления производства и сбыта к этим потребностям и оценкам, причем лучше и эффективнее, чем это делают конкуренты.

Концепция сбыта – направление деятельности производителей товаров, стремящихся правильно организовать сбытовую деятельность.

Концепция совершенствования производства – система взглядов на деятельность руководства фирмы по совершенствованию производства и повышению эффективности системы распределения широко распространенных и доступных по цене товаров.

Концепция социально-этического маркетинга – концепция, предполагающая достижение целей фирмы с учетом удовлетворения потребностей как отдельного потребителя, так и общества в целом.

Концепция товара – ориентация управления фирмой (организацией), предполагающая, что потребитель будет благополучно относиться к товару, считая, что он хорошего качества и предлагается по умеренной цене, следовательно, для достижения желаемого объема продажи и прибыли требуются небольшие маркетинговые усилия.

Концерн – форма объединений, характеризующаяся единством собственности и контроля. В концерне предприятия нередко не имеют самостоятельности, подчиняясь общему органу управления. Иногда в качестве руководящего органа создается специальное общество, т. наз. держательная (холдинговая) компания, участники которой владеют контрольным пакетом акций разных компаний, входящих в соответствующий концерн.

Концессия – договор на сдачу государством в эксплуатацию частным предпринимателям, иностранным фирмам промышл. предприятий или участков земли с правом добычи полезных ископаемых и строительства различных сооружений.

Конъюнктура – условия, обстановка, положение, сложившееся в определенный момент в области деловых отношений. Конъюнктура складывается на основе конкретных вариантов поведения, взаимодействия институтов или групп между собой и членами общества. Центральная роль здесь принадлежит государственным и экономическим структурам. Конъюнктура может характеризоваться стабильностью или нестабильностью. Стабильности соответствует четкая реализация деловых отношений на основе законов или международных договоров, содержание которых отвечает широким общественным интересам. Принято оценивать деловую, рыночную, товарную конъюнктуру.

Конъюнктура мирового рынка – условия продажи на мировых товарных рынках. Важнейшая составная часть работы по заключению любого внешнеторгового соглашения.

Конъюнктура товарного рынка, товарная конъюнктура – результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса и предложения рассматриваемого товара.

Кооператив – объединение (союз) лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность, которая подчиняется специфическим организационно-управленческим принципам, ориентированным на удовлетворение потребностей и интересов членов объединения. Принципы: добровольность и доступность членства, демократическая организация внутренней жизни (один человек – один голос независимо от размера пая, выборное управление), ограниченный процент на паевый капитал, распределение прибыли соответственно затраченному труду; содействие образованию, квалификации членов; сотрудничество кооператоров. Различают кооператив производственный, потребительский и кредитный, промысловый, жилищная кооперация и т. д. Высший орган кооператива – общее собрание. В период между собраниями делами кооператива руководит правление во главе с председателем.

Кооперация – 1) форма организации производства и труда, при которой большое количество людей совместно участвуют в одном и том же или в различных, связанных между собою процессах труда; 2) особая форма коллективной хозяйственной деятельности, основанная на коллективно-трудоу собственности и непосредственном участии членов.

Корпоративная вертикальная маркетинговая система – система, в которой последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках единоличного владения.

Корпоративная карточка – карточка, позволяющая ее держателю, уполномоченному юридическим лицом, производить операции по счету юридического лица – клиента банка.

Корпоративные символы, корпорационные символы – название фирмы, знаки и торговые образы, являющиеся важной частью образа компании.

Корпорация – объединение, организация, созданная в целях защиты интересов ее участников, объединившихся для какой-либо деятельности. Оформляется как юридическое лицо.

Корпорация частная – вид акционерного общества, у которого мало акционеров, а подавляющее число акций принадлежит одному владельцу или членам одной семьи. Не имеет права публичной продажи акций.

Корреспондентские отношения – договорные отношения между кредитными учреждениями, цель которых – осуществление платежей и расчетов по поручению друг друга.

Корреспондентские отношения без счета – договорные отношения между кредитными учреждениями по счетам данного кредитного учреждения и его корреспондента в третьем кредитном учреждении.

Корреспондентские отношения со счетом – договорные отношения между кредитными учреждениями по счету, открытому данным кредитным учреждением у

корреспондента, либо по счету, открытому корреспондентом в данном кредитном учреждении (ЛОРРО – «их»).

Корреспондентские счета – счета типа «НОСТ-РО» – (наш) и «ЛОРРО» – (их). Счет «НОСТ-РО» в одном банке является счетом «ЛОРРО» в другом. Основное назначение корреспондентских счетов – проведение банками расчетных операций по поручениям клиентов.

Коррупция – преступление, заключающееся в прямом использовании должностным лицом прав, связанных с его должностью, в целях личного обогащения.

Косвенный налог – налог на товары и услуги, устанавливаемый в виде надбавки к цене или тарифу.

Котировка – 1) оценка, признание, установление курса иностранной валюты или ценных бумаг; 2) рыночная цена акций, товаров, валют на фондовой, товарной или валютной бирже, определяемая соотношением спроса и предложения и зависящая от многих факторов, в первую очередь от размеров дивидендов, устойчивости репутации компании, конъюнктуры рынка и т. д. Биржевые котировки регистрируются и опубликовываются специальной котировальной комиссией биржи.

Котировки, валютные котировки – установление курсов иностранных валют, ценных бумаг или цен товаров на биржах в соответствии с действующими законодательными нормами и сложившейся практикой.

Котировки акций – рыночная цена акций на фондовой бирже, определяемая соотношением спроса и предложения акций различных компаний и зависящая от многих факторов, в первую очередь от размеров дивидендов, устойчивости репутации фирмы, конъюнктуры на соответствующем товарном рынке.

Краткосрочная программа маркетинга – программа маркетинга, обладающая большой детализацией и конкретностью программирования действий предприятия.

Кредит – правая сторона бухгалтерских счетов; в активе кредит представляет расходную часть, куда заносятся все расходы по данному счету, а в счетах пассива – приходную часть, в которой фиксируются все поступления; 1) доверие, предоставление в долг на определенный срок товаров или денег, как правило, с уплатой процентов; 2) экономические отношения, посредством которых осуществляется мобилизация временно свободных денежных средств и предоставление их предприятиям на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности с целью развития производства. Является формой движения ссудного фонда, который аккумулируется государством и коммерческими банками в результате временного высвобождения денежных средств из хозяйственного оборота, а также свободных средств населения и бюджета. Выполняет функции перераспределения средств в хозяйственном обороте, замещения наличных денег, стимулирования производства и экономического контроля. В условиях рынка кредит представляет собой ссудный процент. Виды кредита очень многообразны (банковский, валютный, государственный, компенсационный, краткосрочный, льготный, товарный, торговый, экспортный и т. п.).

Кредитная карточка – 1) платежно-расчетный денежный документ, выдаваемый банками своим вкладчикам для оплаты приобретаемых ими товаров или услуг. Кредитная карточка изготавливается в виде пластиковой карточки с указанием имени владельца, присвоенного ему номера или шифра, срока действия, образцом подписи владельца и, как

правило, запресованным микропроцессором; 2) кредитная карточка для покупки товаров в кредит.

Кредитное планирование – определение на предстоящий период объемов направлений кредитных вложений и возможных видов ресурсов, необходимых для кредитования.

Кредитное соглашение – соглашение, которым определяются объем, формы и условия предоставления и погашения кредитов.

Кредитные деньги – платежные средства и средства обращения (банкноты, чеки, векселя), возникшие на основе развития кредита, и функции денег как средства платежа.

Кредитный риск – существующая вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный контрактом срок, риск неплатежа по ссуде.

Кредитор – один из участников кредитных отношений, выступающий как субъект, предоставляющий ссуду. В роли кредитора могут быть государство, банк, организация, предприятие.

Кредиторская задолженность – денежные средства, временно привлеченные предприятием (организацией, учреждением) и подлежащие возврату соответствующим юридическим или физическим лицам. Кредиторская задолженность в пределах действующих сроков оплаты счетов и обязательств считается нормальной (законной).

Кредитоспособность – совокупность реальных предпосылок для получения кредита, способность фирмы, предпринимателя его вернуть. Определяется суммой показателей, характеризующих аккуратность при расчетах по ранее полученным кредитам, текущее финансовое состояние, способность мобилизации средств из различных источников.

Крестьянское (фермерское) хозяйство – особая социальная форма ведения сельскохозяйственного производства. Специфика его заключается в том, что в рамках такого хозяйства крестьянин одновременно является работником, управляющим и собственником.

Кривая предложения – кривая на графике, показывающая количества товаров или услуг, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

Кривая сбыта – кривая на графике, изображающая зависимость между уровнем цен и объемом товара, который может быть куплен на рынке по той или иной цене. Построение возможной кривой сбыта – важная задача служб сбыта, поскольку на свободном рынке любые коммерческие решения приходится принимать с учетом того, как это может повлиять на сбыт продукции.

Кривая спроса – кривая на графике, показывающая, какое количество определенного товара или услуги покупатели готовы купить по разным ценам в пределах данного периода.

Кризис – крутой, резкий перелом; тяжелое переходное положение. Например, валютный, денежный, финансовый, экономический кризис и т.д.

Кросс-факторный анализ – перекрестное влияние избранных факторов друг на друга и их общее влияние на рынок сбыта.

Кулиса – неофициальная биржа, на которой совершаются сделки без посредничества официальных биржевых маклеров.

Кулисье – неофициальный маклер, заключающий спекулятивные сделки на бирже.

Купон – часть ценной бумаги (акции, облигации), которая отрезается от нее и вместо расписки передается при получении дивиденда или процентов.

Купонная облигация – выпускается с процентными купонами, которые отрезаются и предоставляются к выплате процентов в соответствующий срок.

Купонная норма – норма процента на облигации, зависящая от кредитоспособности компании и ее потенциальной прибыли.

Купюра – денежный билет, облигация, акция или иная ценная бумага с обозначенной на ней нарицательной стоимостью, а также сама эта стоимость.

Курс – цена, по которой покупаются и продаются акции, облигации и др. ценные бумаги. Лексикон, связанный с понятием курса очень широк и многообразен: курс биржевой, валютный, высокий, выгодный, колеблющийся, официальный и т.д.

Курс акций – цена, по которой в данный момент на бирже продаются и покупаются акции какого-то акционерного общества.

Курс валютный – курс, по которому валюта одной страны обменивается на валюту другой; цена, уплачиваемая в собственной валюте за единицу иностранной валюты.

Курс валюты принудительный – официальный фиксированный курс, вводимый государством в условиях валютных ограничений для обмена валюты данной страны на иностранную.

Курс множественный – использование страной нескольких валютных курсов для разных операций. Так, иностранные инвестиции, иностранный туризм и импорт могут осуществляться по льготному курсу, в то время как менее важные статьи – по более высокому курсу иностранной валюты.

Курс облигации – цена, по которой продаются и покупаются облигации государственных займов; ставка по долгосрочным ценным бумагам.

Курс обменный – курс, согласно которому одна валюта обменивается на другую; валютный курс.

Курс плавающий – условия, при которых курс валюты может колебаться, выходя за установленные в соответствии с международным соглашением рамки без дискреционных интервенций.

Курсовая разница – разница, возникающая в результате изменения курса валюты или ценных бумаг.

Курсовой перекося – расхождение официального и рыночного курса валюты.

Куртаж , брокерская комиссия – вознаграждение за посредничество, получаемое брокером, маклером при совершении сделок на бирже как от продавцов, так и от покупателей. Ставки куртажа зависят от категории ценных бумаг и товаров, а также объемов сделок. Размеры куртажа определяются условиями биржи или соглашениями между участниками сделки и брокером.

Кэппинг (capping) – создание искусственного давления на цену акции с целью сохранить существующий уровень цены или снизить цену; практика, запрещенная на многих организованных рынках.

Л

Лаг – показатель, выражающий опережение или отставание по времени одного явления в сравнении с др., связанным с ним явлением.

Лаж – разница между курсами валют или комиссия, взимаемая за обмен бумажных денег на монету или за обмен «слабой» валюты на сильную; приплата к установленному курсу или нарицательной цене.

Легитимация – узаконение. Понятие используется в зарубежном праве. В гражданском праве – доказательство прав гражданина на получение платежа, совершение каких-либо действий.

Либерализация – свободное от административного диктата установление цен по договоренности сторон.

Лизинг – долгосрочная аренда машин и оборудования. В лизинге обычно участвуют предприятие, производящее оборудование, арендодатель (лизинговая компания) и арендатор (предприятие).

Ликвидация и реорганизация предприятия – прекращение деятельности предприятия может осуществляться в виде его ликвидации или реорганизации (слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование в иную организационно-правовую форму). Ликвидация и реорганизация производятся по решению собственника или органа, уполномоченного создавать такие предприятия, с согласия трудового коллектива либо по решению суда. При этом увольняемым работникам гарантируется соблюдение их прав и интересов в соответствии с законодательством.

Ликвидность – способность рынка поглотить определенное количество ценных бумаг при изменении цены на эти бумаги; способность банков, фирм обеспечить своевременное выполнение своих (деловых) обязательств, возможность быстрого превращения активов предприятий, организаций, банков в денежные средства для своевременного погашения своих обязательств задолжника.

Ликвидность активов – величина, обратная времени, необходимому для превращения их в деньги. Чем меньше времени понадобится для превращения активов в деньги, тем они ликвиднее.

Ликвидные средства – легко реализуемые ценности (обращающиеся на бирже ценные бумаги, векселя).

Лимит – предельная норма чего-либо, предельное количество.

Лимит остатка – максимально допустимая сумма денежных средств, которая может находиться в кассе предприятия или предпринимателя по состоянию на конец рабочего дня. Устанавливается учреждением банка в зависимости от конкретных условий работы предприятия или предпринимателя.

Лимитид , ЛТД – обозначение ограниченной ответственности компании, по обязательствам.

Листинг – 1) допуск ценных бумаг на биржу. Если выпущенные ценные бумаги зарегистрированы на бирже, можно производить операции по их купле-продаже; 2) перечень, список.

Лицевые счета в кредитных учреждениях – банковские документы, показывающие все финансовые взаимоотношения банков с их клиентами. Одному и тому же клиенту может быть открыто несколько счетов.

Лицензионное соглашение – договор, соглашение о передаче лицензиаром (лицензодателем) лицензиату (лицензополучателю) прав на использование патента, лицензий, «ноу-хау», товарных знаков и др.

Лицензия – 1) разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственной операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные лицензии); 2) разрешение на использование другим лицом или организацией защищенных патентами изобретений, технологий и т.д. за обусловленное вознаграждение. Различают лицензии внешнеторговые (экспортные и импортные); беспатентные и патентные. В числе патентных лицензий простые, исключительные и полные.

Лицензия импортная – документ, разрешающий импортеру ввозить в страну определенные товары.

Лицо – человек, гражданин. В рыночной практике прежде всего различают физическое лицо (правоспособного гражданина) и юридическое лицо (учреждение, фирма и т.п.). Они могут быть учредителями, соучредителями тех или иных компаний, товариществ и т.д. Свою роль играют в политической и экономической жизни должностное лицо, доверенное лицо, материально ответственное лицо, официальное лицо и др.

Личные сбережения – личный доход домохозяйств за вычетом налогов на него и расходов на личное потребление; часть дохода после уплаты налогов, которая не израсходована на потребительские товары.

Лоббизм – деятельность завсегдаев кулуаров – представителей различных деловых кругов, добивающихся принятия или провала того или иного закона путем оказания закулисного влияния на законодателей и других официальных лиц.

Логистика – теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых и информационных потоков в человеко-машинных системах.

Локо – биржевая сделка купли-продажи иностранной валюты или ценных бумаг, расчет по которой наличными производится на той же бирже, где она и была заключена.

Ломбард – кредитное учреждение, занимающееся выдачей ссуд под залог движимого имущества, а также принимающее его на хранение. Название идет от итальянской провинции Ломбардии, где в XV в. ростовщики учредили первый ломбард.

Лот – партия, серия. Единица измерения (особенно товаров) при сделках. В качестве стандартных выступают такие единицы, как неполный лот и отдельная партия.

Льгота – отступление от общих правил, от существующих законов в пользу тех или иных субъектов (людей, организаций) деловой, экономической, социальной и политической жизни. Так, например, предприниматель, выпускающий особо важную для жизни общества продукцию, может иметь налоговую льготу; предприятие, ориентированное на заработок валютных средств, может иметь экспортные льготы.

М

Маклер по ценным бумагам – участник биржевых торгов, фиксирующий заключение сделок между членами фондовой биржи (брокерами, дилерами). Участие маклера определяется конкретным механизмом торгов, принятых на соответствующей бирже. Поэтому маклер есть не на всех фондовых биржах. Доход маклера – куртаж – складывается из суммы вознаграждений от членов биржи, сделки между которыми он фиксирует. В сделках маклер действует как поверенный между членами биржи и, как правило, не может вступать в сделки от своего имени и за свой счет.

Макросреда – совокупность демографических, экономических, природных, научно-технических, политических и культурных факторов, оказывающих решающее влияние на маркетинговую деятельность организации.

Макроэкономика (макроэкономический эффект) – часть экономической науки, исследующая экономику как целое, а также такие составляющие ее важнейшие совокупности, как государственный сектор, бизнес, домохозяйство и т. д., и использующая для этого обобщенные (суммарные) экономические показатели.

Малое предприятие – наиболее гибкая и динамичная форма предпринимательской деятельности. Создание сети малых предприятий является необходимым условием формирования экономической среды, благоприятствует конкуренции товаропроизводителей, противодействует монополизму крупных фирм в производстве. Малые предприятия способны быстро реагировать на изменение спроса, перестраивать номенклатуру и ассортимент продукции, наиболее восприимчивы к техническим новинкам, обеспечивают быструю окупаемость затрат.

Малый бизнес – экономическая деятельность, дающая прибыль на малых и средних предприятиях, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполнявших подчиненную по отношению к монополиям роль в экономике.

Марго – поля делового документа, коммерческого письма для различных отметок.

Марджин – право судовладельца определить окончательное количество груза, подлежащего погрузке в пределах, установленных чартером. Обычно устанавливается в 5-10 % к номинальному количеству груза.

Маржа – разница между ценами покупки и продажи товара, курсами продавца и покупателя ценных бумаг, процентными ставками по кредитам и депозитам и т. д. При

срочных сделках с ценными бумагами под маржой понимают разницу между курсами ценной бумаги на день заключения и день исполнения сделки.

Маркетинг – процесс изучения рынка и определения потребности потенциальных потребителей для формирования оптимального ассортимента товаров и цены на них с целью удовлетворения существующего спроса за счет предоставления новых продуктов и услуг, предлагаемых компанией. Классическими составляющими маркетинга являются четыре «Р» – продукция (produkt), цена (price), размещение (place) и рекламно-пропагандистская деятельность (promotion), т.е. выбор и совершенствование продукции, определение цены, выбор и организация каналов распределения или размещения и все аспекты воздействия на потребительский спрос на продукцию, включая рекламу.

Маркетинг потребительских товаров – ориентация всей производственно-сбытовой системы компании на использование последних технологических достижений для создания новых моделей потребительской продукции, не только отвечающих улучшенным эксплуатационным характеристикам, но и, в ряде случаев, удовлетворяющих новые потребности.

Маркетинг средств производства – маркетинг, направленный на поиск новых технологических решений в производственный процесс, а также на разработку средств производства, позволяющих промышленному потребителю снизить издержки и повысить производительность труда.

Маркетинг услуг – маркетинг, осуществляемый в качестве сопутствующей деятельности в комплексе маркетинга потребительских товаров или средств производства и преследующий цели улучшения обслуживания, сервиса.

Маркетинговая возможность фирмы – направление маркетинговых усилий, с помощью которых фирма может добиться конкурентного преимущества.

Маркетинговая информационная система – совокупность процедур и методов, разработанных для создания, анализа и распространения информации для опережающих маркетинговых решений на регулярной постоянной основе.

Маркетинговая ревизия – систематизированная оценка и обзор основных целей и политики маркетинговых функций организации, методов, процедур и персонала, используемого для реализации этой политики и достижения поставленных целей.

Маркетинговая служба – специальное подразделение предприятия, действующее на основе принципа и методов маркетинга.

Маркетинговая среда фирмы – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможность руководства службы маркетинга установить и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества.

Маркетинговое исследование – систематический сбор, отражение и анализ данных по проблемам, связанным с маркетингом товаров и услуг.

Маркетинговые посредники – фирмы, помогающие компании в продвижении, сбыте и распространении ее товаров среди клиентуры. К ним относятся торговые посредники, агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения.

Массовый маркетинг – массовое производство, массовое распространение и массовое стимулирование сбыта одного и того же товара для всех покупателей.

Масштаб цен – 1) количество золота или серебра, принятое в стране за денежную единицу и ее кратные части; 2) техническая функция денег; средство выражения стоимости в денежных единицах.

Математическая экономика – направление теоретической экономики, использующее математическое моделирование и методы для выявления закономерностей и эффектов в экономических системах.

Материально-производственные запасы, товарно-материальные ценности – запасы различных материалов, незавершенной и готовой продукции, находящиеся в распоряжении фирмы, необходимые ей для обеспечения производства и его расширения в случае повышения спроса. В их состав входят: сырье, горючее, полуфабрикаты, незавершенная продукция, а также готовая, но не реализованная продукция.

Материнская компания – головное подразделение крупной, как правило, транснациональной корпорации (ТНК), расположенное в стране происхождения ядра акционерного капитала и являющееся держателем контрольного пакета акций принадлежащих ему дочерних компаний и других подразделений. Компания-мать, или иначе штаб-квартира ТНК, выполняет функции стратегического управления в таких областях, как производство, сбыт, финансы, научные исследования, хотя в решении ряда вопросов оперативной производственно-сбытовой деятельности дочерние компании, как правило, имеют большую самостоятельность.

«**Медведь**» – в биржевой практике термин, обозначающий спекулянта, играющего на понижение, стремящегося спровоцировать понижение цен путем продажи имеющихся у него на руках акций с тем, чтобы через определенное время приобрести эти акции по более низкой цене.

Медио – срок исполнения биржевых сделок, падающий на середину месяца.

Межбанковский кредит – кредит, предоставляемый одним банком другому. Основным кредитором на рынке межбанковского кредита является Центральный банк, который, располагая централизованными ресурсами, предоставляет ссудные средства банкам коммерческим. Коммерческие банки выступают как в роли заемщиков, так и кредиторов других коммерческих банков, причем зачастую одновременно одалживая у одних и давая другим займы. Весьма крупным кредитором на рынке межбанковского кредита является Сберегательный банк, ресурсы которого постоянно и значительно превышают собственные вложения в хозяйство. Цель межбанковского кредита для заемщика – получить ресурсы для последующего предоставления ссуды своему клиенту, а для кредитора – разместить на определенный срок временно свободные ресурсы.

Международная валютная ликвидность – возможность отдельной страны или всех стран бесперебойно оплачивать свои внешние обязательства приемлемыми платежными средствами.

Международная торговая палата (МТП) (International Chamber of Commerce, ICC) – независимая организация созданная в 1919 г. и объединяющая в настоящее время тысячи предприятий, ассоциаций и компаний из 140 стран мира, способствующая решению

наиболее актуальных проблем, стоящих перед бизнесом. Тесно взаимодействует с такими международными организациями, как ООН, ВТО и другими, являясь для них коллективным консультативным органом. На территории бывшего СССР действуют Российский (ICC Russia), Украинский (ICC Ukraine), Литовский (ICC Lithuania) и Грузинский (ICC Georgia) национальные комитеты ICC. Работа МТП направлена на решение наиболее актуальных вопросов, среди которых такие, как разработка унифицированных правил и стандартов ведения бизнеса и решение задач, связанных с либерализацией международной торговли. Подготовкой политических заявлений МТП и разработкой унифицированных стандартов, кодексов, правил и других механизмов ведения бизнеса, признанных во всем мире, занимаются члены 16 постоянно действующих комиссий и консультативных групп, создаваемых по отраслевому признаку и охватывающих все сферы бизнеса. Среди документов МТП такие, как Инкотермекс (Унифицированные торговые термины МТП), Арбитражный регламент и многие другие. Каждые два года МТП проводит Всемирные конгрессы, где обсуждаются международные проблемы, с которыми могут столкнуться предприятия и компании в ближайшие годы, и разрабатывается стратегия решения этих проблем. Конгрессы проводятся в разных странах мира по приглашению национальных комитетов МТП. При МТП работает Международный арбитражный суд, созданный в 1923 г.

Международное право – совокупность юридических принципов и норм, регулирующих отношения между государством и другими участниками (субъектами) международного общения.

Международные валютные отношения – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Международные валютные торга, тендеры – конкурсная форма размещения заказов на закупку на мировом рынке оборудования или привлечения подрядчиков для сооружения, комплектных объектов и выполнения других работ, включая оказание инжиниринговых услуг. Условия конкурса объявляются заранее.

Международные платежные средства – денежные единицы, используемые во внешнеэкономических связях и международных расчетах между различными странами.

Международные расчетно-денежные единицы – искусственные валютные единицы, представляющие собой условный масштаб, применяемый для соизмерения международных долговых обязательств, платежей, определения курсовых соотношений валют, сопоставления показателей банковских балансов. Стоимость этих расчетных единиц приравнена к «валютной корзине», состав которой определяется в договорном порядке.

Международный валютный фонд (МВФ) – международная ассоциация государств, образовавшаяся после Второй мировой войны для предоставления займов в иностранной валюте странам, испытывающим временный дефицит платежного баланса, и для осуществления мер по поддержанию валютных курсов.

Международный кредит – движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений, связанное с предоставлением валютных и товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента.

Международный маркетинг – маркетинг товаров и услуг за пределами страны, где находится организация.

Межотраслевой баланс, МОБ – метод экономического анализа и планирования пропорций процесса расширенного воспроизводства в отраслевом разрезе.

Меморандум – перечисление в полисах, особенно морских, опасностей, страхование от которых не принимается.

Мена – договор, по которому каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороне то или иное имущество без участия денег.

Менеджер – наемный управляющий, обладающий высокими профессиональными знаниями, человек, организующий конкретную работу, руководствуясь современными методами управления. Эффект деятельности менеджера во многом зависит от его предпринимательских способностей, умения использовать на практике экономические методы, глубокие знания и прогнозирование рынка.

Менеджмент – управление производственно-коммерческой деятельностью, совокупность принципов, форм, средств и методов управления с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Успешный менеджмент позволяет предприятию поставлять товары лучшего качества по более низкой цене или предоставлять лучшие услуги, чем конкуренты. Менеджмент – это и организация работы людей, сотрудников предприятия. Успехи и неудачи фирмы тесно связаны с эффективностью менеджмента.

Мета – условие сделки, при которой прибыль и убытки ее участники делят пополам.

Миграция капитала – перемещение капитала в пределах одной страны, а также из одной страны в другую (международная миграция) в целях более прибыльного его приложения.

Микросреда – совокупность элементов, имеющих отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, таких, как ее поставщики, клиенты, конкуренты и контактные аудитории.

Микроэкономика (микроэкономический анализ) – часть экономия, науки, исследующая, во-первых, такие обособленные экономические единицы, как отрасли хозяйствования фирмы, домохозяйства и, во-вторых, отдельные рынки, конкретные цены, товары и услуги.

Мировая сделка – соглашение между сторонами о прекращении возникшего между ними спора путем взаимных уступок. Каждая из сторон отказывается полностью или частично от каких-либо прав.

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, в том числе принадлежащими к различным социально-экономическим системам, связанными между собой участием в международном разделении труда.

Мировой рынок ссудных капиталов – часть рынка ссудных капиталов, где осуществляется движение денежного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента и формируются спрос и предложение.

Мировые цены – денежное выражение интернациональной стоимости реализуемого на мировом рынке товара.

Многоотраслевая диверсификация – стремление фирмы (предприятия) расширить ассортимент товаров для потенциальных покупателей.

Множественность валютных курсов – дифференцированные курсовые соотношения валют по различным видам операций, товарным группам и регионам.

Модели внешней торговли – экономические модели, используемые при определении зависимости величины экспорта и импорта или всей внешней торговли от основных экономических показателей страны.

Модели денежных доходов населения – модели, используемые при решении планово-экономических задач в области анализа и планирования доходов.

Модели конкуренции, модели состязания – модели состояния экономической системы в условиях рыночной конкуренции, отражающие соотношение между спросом, предложением и ценами на товары.

Модели размещения производств – математическое представление задач планирования размещения производств, отличаются многофакторностью, т.е. необходимостью учета природных, технических, экономических и социальных условий, а также фактора времени.

Модели сферы потребления – описание в математической экономике формирования спроса потребителей на товары и услуги в зависимости от внешних факторов.

Модели ценообразования – модели, отражающие механизм формирования цен.

Модели экономики – описание математическими методами процессов для установления количественных и логических зависимостей между различными элементами экономических систем.

Модели экономической динамики – класс математических моделей экономики, в которых основное внимание сосредоточено на закономерностях ее развития во времени, по годам.

Модель – 1) тип, метка, образец конструкции чего-либо; воспроизведение предмета в уменьшенном или увеличенном масштабе; 2) схема, изображение или описание какого-либо предмета, процесса в природе, обществе, экономике; их аналог. Среди различных видов моделей можно назвать модель максимизации прибыли, обмена, ожидаемых затрат, рынка, снабжения и т. п.

Модель Марковица – модель выбора эффективного портфеля, состоящая в поиске портфеля с заданным уровнем ожидаемой доходности и минимальной дисперсией доходности.

Модернизация – процесс усовершенствования объекта, продукта или услуг в соответствии с новейшими современными требованиями и нормами (например, модернизация оборудования, производственного цикла и т.д.).

Модификация – существенные изменения выпускаемой продукции или изделий, которые включают улучшение товара, изменения цвета, других характеристик и в целом

выпуск качественно обновленных моделей.

Монета – одно из законных платежных средств. На каждой монете имеется определенное изображение (герб, профиль государственного деятеля) и легенда (надпись, содержащая название государства, города, год чеканки, наименование монеты). В монете различают лицевую (аверс) и обратную (реверс) стороны и обрез (гурт). Для мелких платежей используется разменная монета, изготавливаемая из медно-никелевого, медно-цинкового и алюминиевого сплавов.

Мониторинг – 1) систематическое сопоставление действительного положения фирмы, организации с желаемым; 2) наблюдения, оценка и прогноз состояния окружающей среды в связи с хозяйственно-экономической деятельностью людей.

Монополистическая конкуренция – конкуренция между несколькими фирмами, каждая из которых предлагает различную структуру маркетинга.

Монополия – 1) исключительное право на что-либо (производство, торговлю и т. д.); крупное хозяйств, объединение (картель, концерн, консорциум, синдикат, трест), сосредоточившее в своих руках большую часть производства и сбыта какого-либо товара; структура рынка, при которой данный товар производится одним производителем, что позволяет ему контролировать цену этого товара.

Монополия двусторонняя – рынок, на котором единственному продавцу (монополии) противостоит единственный покупатель (монопсония).

Монопольная цена – рыночная цена товара, отклоняющаяся от стоимости и цены производства в результате монопольного положения на рынке продавца или покупателя товара и обеспечивающая получение монопольной сверхприбыли.

Монопсония – рынок, на котором выступает лишь один покупатель товара, услуги или ресурса.

Мультипликатор дохода – рыночный коэффициент капитализации результата деятельности, рассчитываемый как отношение цены одной акции к причитающемуся на нее доходу. В бизнесе используется в качестве мультипликатора при расчете будущей рыночной стоимости компании.

Мультиплицированная акция – акция, дающая ее владельцу право более чем на один голос при голосовании на общем собрании акционеров компании.

Н

Наблюдательный совет – орган, состоящий из членов наблюдательного совета и менеджеров среднего звена, создаваемый для помощи директору и контроля за его действиями. Совет действует от лица всех акционеров компании и определяет ее политику и стратегию деятельности. В его состав могут входить инвесторы или их доверенные лица для участия в принятии стратегических решений о развитии компании.

Накладная – документ первичного учета по перевозке грузов. Регулирует отношения между перевозчиком, отправителем и получателем груза.

Накладные расходы – расходы на хозяйственное обслуживание производства и

управление; являются дополнительными к основным затратам на производство и наряду с ними включаются в себестоимость продукции.

Наличные валютные операции, «спот» – валютные операции, заключающиеся в том, что обмен валют происходит либо в момент заключения сделки, либо по прошествии одного рабочего дня.

Наличные средства, переходный остаток средств – финансовые средства, официально утвержденные для расходов, но не израсходованные в установленные сроки.

Наличный расчет – все виды расчетов, когда оплачивается полная стоимость товара в период от его готовности до или в момент перехода товара или товарораспорядительных документов в распоряжение покупателя.

Налог – устанавливаемый государством обязательный сбор, уплачиваемый предприятием, учреждением, отдельным лицом. Выделяют общегосударственные налоги: на добавленную стоимость, акцизы, подоходный (с физических лиц) и налоги местные: на имущество физических лиц, земельный и т. п.

Налог акцизный – налог на расходы, связанные с приобретением конкретного товара или с количеством купленного товара.

Налог косвенный – налог на товары и услуги, который устанавливается в виде надбавки к цене или тарифу.

Налог на добавленную стоимость – разновидность налога с оборота; разница между выручкой, полученной при реализации товара или оказании услуг, и стоимостью покупок у различных поставщиков. Налог на добавленную стоимость – наиболее современная форма универсального акциза (проще взимается, носит всеобщий характер, обеспечивает регулярные крупные поступления в бюджет).

Налог на прибыль – один из основных видов налогов. Плательщиками налога на прибыль являются предприятия и организации, юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории России, в т. ч. и предприятия с иностранными инвестициями (совместные предприятия). Не платят налог на прибыль банки, кредитные учреждения, предприятия, занимающиеся страховой деятельностью, так как для них установлен налог на доход от проведения банковских и страховых операций.

Налог подоходный – основной вид прямых налогов., взимаемый с доходов физических и юридических лиц (заработной платы, прибыли и т.д.).

Налог прямой – налог, взимаемый государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика.

Налог с оборота – один из основных видов косвенных налогов, универсальный акциз, взимаемый с оборота товаров, произведенных внутри страны, а также с различных услуг. Ставки его устанавливаются в процентах к цене товара или услуг. Налогом с оборота облагаются преимущественно товары массового потребления и услуги предприятий сферы обслуживания.

Налоги на экспорт и импорт – разновидность обязательных налоговых платежей, которые государство взимает с предприятий и организаций, осуществляющих

экспортно-импортные операции. Эти налоги зачисляются в федеральный или местный бюджет.

Налоговая декларация – официальное заявление налогоплательщика о полученных им за истекший период доходах и распространяющихся на них налоговых скидках и льготах. На основе налоговой декларации и действующих ставок обложения финансовые органы контролируют величину налога, подлежащего к уплате.

Налоговое право – совокупность юридических норм, устанавливающих виды налогов в данном государстве, порядок их взимания и регулирующие отношения, связанные с возникновением, изменением и прекращением налоговых обязательств.

Налоговые льготы, налоговые стимулы – частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от налогов. Являются одним из элементов налоговой политики и преследуют социальные и экономические цели.

Насыщение спроса – категория, отражающая характерное для многих товаров и услуг существенное сокращение или даже прекращение спроса на них при данном уровне доходов и цен, а также накопленных запасов таких благ.

Наценка – 1) надбавка к базовой цене товара, предусматриваемая в контрактах в тех случаях, когда продавец соглашается с дополнительными требованиями покупателя и выполняет их; 2) надбавка к цене товара при его реализации с баз и складов оптовых фирм.

Национальная денежная система – форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая законом.

Национальное богатство – народное богатство, один из важнейших показателей эконо-мич. мощи страны. В состав национального богатства входят: производственные основные фонды (здания и сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот и т.д.); непроизводственные основные фонды (жилища, а также здания, сооружения и оборудование учреждений образования, здравоохранения, социального обеспечения, культуры и искусства, спорта и отдыха и т.п.); материальные оборотные средства в сфере материального производства, запасы и резервы в производстве и непроизводственной сфере, государственные резервы средств производства и предметов потребления; домашнее имущество населения. В национальное богатство включаются природные ресурсы, вовлеченные в хозяйственный оборот. Особую группу в составе национального богатства составляют предметы длительного пользования у населения (домашнее имущество) со сроком службы, превышающим год.

Национальный доход – 1) стоимость, вновь созданная в течение определенного периода в народном хозяйстве той или иной страны; 2) часть валового общественного продукта, которая остается за вычетом материальных затрат, израсходованных на его производство. Выражает весь объем чистой продукции страны.

Невыполнение обязательств – несоблюдение подрядчиком условий контракта (в отношении качества, затрат, сроков и др.), что влечет приостановку платежей и возможное расторжение контракта.

Негативный спрос, отрицательный спрос – спрос, при котором большинство покупателей на данном рынке отвергает товар вне зависимости от его качества.

Негласные торги – международные торги, при проведении которых тендерные комитеты не вскрывают предложений в присутствии участников торгов и не публикуют сведений о том, какая фирма или какой консорциум получили заказ. Обычно такие торги проводят заказчики, размещающие повторяющиеся заказы, чтобы не снижать конкуренции между поставщиками (подрядчиками).

Негоциация тратт – покупка переводных векселей в международных расчетах.

Недвижимость – земельные и другие естественные угодья, находящиеся в собственности физических и юридических лиц, а также всякое имущество, прикрепленное к земле и связанное с ней.

Нежелательная аудитория – группа, интереса которой фирма старается не привлекать, но вынуждена считаться с ним, если он проявляется (например, потребительские группы бойкота).

Незавершенное производство – частично готовая продукция, требующая дополнительной обработки перед ее реализацией.

Независимый спрос – спрос на изделия, не входящие в комплект по отношению к какому-либо предмету более «высокого уровня», изготавливаемому или хранимому на данном предприятии.

Неисключительная лицензия – лицензия, оставляющая лицензиару возможность предоставлять лицензии на данную технологию другим лицензиатам на данной территории.

Некоммерческие организации – организации, целью деятельности которых не является получение прибыли (библиотеки, музеи, различные фонды, биржи и т. п.). Им не воспрещается осуществлять коммерческую деятельность и, следовательно, получать прибыль, но вся сумма ее (за вычетом налогов и платежей) должна направляться на развитие их уставной деятельности и распределению между участниками Н.о. не подлежит.

Некоммерческий маркетинг – маркетинг, осуществляемый организациями и отдельными лицами, которые действуют в общественных интересах или выступают за какую-либо идею и не стремятся к получению финансовой прибыли.

Нематериальные активы – часть имущества предприятия, представленного принадлежащими ему патентами, лицензиями и другими правами на интеллектуальную собственность, права пользования землей, водой и другими природными ресурсами, зданиями, сооружениями и оборудованием, иные имущественные права, товарные знаки, приобретенные или арендованные брокерские места, компьютерные программы и др.

Неосязаемые активы – активы, не имеющие натуральной физической формы, но наделенные «неосязаемой ценностью» и в силу этого приносящие фирме дополнительный доход. Сюда входят: торговые марки и знаки, секреты производства, издательские права, патенты, искусство управления, хорошая репутация фирмы.

Неплатежеспособность – финансовое или валютное финансовое положение фирмы или государства, при котором они не могут своевременно выполнять свои финансовые обязательства.

Непроизводственная сфера – совокупность отраслей и видов деятельности по

обслуживанию населения и народного хозяйства, управления им.

Нерациональный спрос – спрос на товары, вредные для здоровья (наркотики, алкогольные напитки и т.д.), требующий целеустремленного противодействия.

Нерегулируемый спрос – спрос, когда сбыт колеблется на сезонной, ежедневной и даже почасовой основе, что вызывает проблемы недогрузки и перегрузки для организации.

Нетарифные ограничения – экономические и административные меры, выходящие за рамки таможенно-тарифной политики и используемые при регулировании внешней торговли. Существуют действия по нетарифным ограничениям: участие государства во внешних торговых операциях; выработка таможенных и административных процедур (антидемпинговые пошлины и пр.), техническое препятствие торговле, требования к таре, маркировке товаров и пр.; специфические организации (импортные лицензии, экспортные сборы); ограничение импорта, заложенное в механизме платежей и сборов (импортные депозиты и пр.).

Неторговые операции – разновидность экономических операций в организациях, которые оказывают определенные услуги. В частности, к неторговым операциям относятся: денежные расчеты за услуги связи (телефон, телеграф, телефакс и т.д.), некоторые виды транспортных услуг, концертно-артистическая и гастрольная деятельность, погашение финансовых кредитов, оплата частных денежных переводов, спортивно-зрелищные мероприятия и т.д.

Неустойка – денежная сумма, которую обязан заплатить контрагент при невыполнении полностью или частично своих обязательств. Может выражаться в форме штрафов, пени, взимаемых в процентном отношении к стоимости невыполненного обязательства, или в твердой сумме.

Неценовая конкуренция – конкуренция, основанная на предложении товара более высокого качества, с большей надежностью и сроками службы, с более высокой производительностью.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, деятельность в области продвижения технического прогресса.

Новатор – покупатель, склонный к риску и эксперименту, относится к группе с высокими доходами и социальным статусом.

Новация – прекращение обязательства по соглашению сторон путем замены его новым обязательством.

Новый товар – товар-новинка – изделие, которое содержит новые или дополнительные функциональные возможности, изменения в форме, дизайне или упаковке, имеющие значение для потребителей.

Ножницы цен – расхождение уровней и динамики цен международной торговли на отдельные группы товаров, в первую очередь на готовые изделия и топливно-сырьевые товары.

Номенклатура товаров – товарная номенклатура – совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом.

Номинал – нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах, бумажных деньгах. Обычно отличается от реальной стоимости – рыночного курса ценных бумаг, складывающегося под влиянием спроса и предложения.

Номинальный доход – количество денег, полученных отдельными лицами или группами лиц в течение определенного периода.

Норма накопления – отношение накапливаемой массы прибавочной стоимости к действующему капиталу или ко всей массе прибавочной стоимости.

Норма прибыли – отношение прибавочной стоимости ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах.

Норма прибыли на активы – величина, равная валовой прибыли до вычета налогов и процента по задолженности, деленная на активы, равные инвестициям в основной и оборотный капитал.

Норма прибыли на инвестиции – величина, равная валовой прибыли до вычета налогов, деленная на инвестиции в основной и оборотный капитал минус задолженность по инвестициям.

Нотариус – должностное лицо, в обязанности которого входит засвидетельствование, оформление различного рода юридических актов (договоров, доверенностей, завещаний и т.п.).

Нотификация – письменное уведомление векселедателя векселедержателям об опротестовании выданного векселя; предупреждение должника о возбуждении судебного преследования за отказ либо задержку в оплате векселя.

Ноу-хау – технические знания, опыт, документация, представляющие коммерческую ценность и не обеспеченные патентной защитой, передача которых оговаривается при заключении договоров, соглашений. Различают ноу-хау: не запатентованные, коммерческие, технические, технологические.

О

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая, что ее обладатель внес денежные средства, и подтверждающая обязательство возместить ее номинальную стоимость в установленный срок с уплатой процента. Распространяются между предприятиями и гражданами исключительно на добровольной основе.

Облиго – банковские книги, в которых учитывается задолженность банку со стороны лиц, обязанных по учтенным векселям, или отражается вся задолженность клиента по операциям с банком.

Оборотные средства – выраженные в денежной форме оборотные производственные фонды и фонды обращения предприятия, обеспечивающие непрерывность процесса воспроизводства. В оборотные средства входят производственные запасы сырья и материалов, топлива, тары, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, конструкций и деталей, запасных частей, незавершенное производство, а также расходы будущих периодов.

Оборотный капитал – часть производительного капитала (затраты на сырье, материалы, рабочую силу), которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт полностью и возвращается к производителю в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала.

Обратная бонификация – скидка с цены поставленного товара, если его качество ниже обусловленного договором.

Обратная связь – процесс, когда фирма пытается следить за неконтролируемыми факторами и пытается оценивать их сильные и слабые стороны.

Обращение – характерная для товарного производства форма обмена продуктов труда, денег и других объектов собственности посредством купли-продажи.

Обслуживание долга – ежегодная сумма средств, выплачиваемая в качестве процентов и частичного погашения основной суммы долга по облигациям.

Общая рентабельность производства – отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.

Общество с ограниченной ответственностью – объединение лиц, участвующих в деятельности фирмы, в котором ответственность каждого из них по ее обязательствам ограничивается его вкладом в одинаковом для всех участников кратном отношении к сумме вклада каждого участника.

Общие условия поставок – правила, регулирующие отношения между организациями разных государств по внешнеторговой доставке.

Общие цели руководства – задания, устанавливаемые руководством организации, степень выполнения которых можно измерить количественно.

Объединения предприятий – союзы предприятий, создающиеся по договорной основе для совместного решения конкретно установленных задач. Объединения предприятий могут выступать в виде союзов, ассоциаций, концернов, региональных, межрегиональных и других объединений. Находясь в составе объединения, предприятия сохраняют свою самостоятельность, все отношения сданным объединением и др. предприятиями, входящими в него, строят исключительно на договорных началах.

Объем национального производства – чистый (или валовой) национальный продукт; общий объем готовых товаров и услуг, произведенных в стране.

Обыкновенные акции – акции, предоставляющие их держателям право участвовать в общем собрании акционеров и получать доход, величина которого зависит от фактического размера прибыли акционерного общества, подлежащей распределению между акционерами.

Обычный покупатель – покупатель, не склонный рисковать и в своих предпочтениях руководствующийся ориентацией на положительно зарекомендовавшие себя товары.

Обязательство – 1) гражданское правоотношение, в силу которого одна сторона (должник) обязана совершить в пользу другой (кредитора) определенное действие – передать

имущество, уплатить деньги, выполнить работу; 2) обещание, как правило, в письменной форме, требующее его безусловного выполнения; 3) денежный заемный документ. Форм и видов обязательств множество (генеральное, залоговое, денежное, именованное, контрактное, рыночное, страховое и т.п.; а также обязательство банка, покупателя, продавца, по договору, по заказам, по поставке и т.д.). Обязательство прекращается по его исполнению, по соглашению сторон и т. д.

Овербот – ситуация, когда цены на товары или акции поднялись на рынке сверх всякой разумной меры, вследствие чего объем продаж упал, и компания начинает сталкиваться с убытками.

Овердрафт – форма краткосрочного кредита, предоставление которого осуществляется списанием средств по счету клиента (сверх остатка на счете), в результате чего образуется дебетовое сальдо.

Оверсолд – ситуация на рынке, при которой цены на товары и акции необоснованно упали слишком низко, что приносит фирме значительные убытки.

Оговорка – в торговых сделках условие, предусматривающее взаимоотношения сторон в случае изменения в будущем обстоятельств, существовавших при заключении сделки, или в случае наступления какого-либо нового обстоятельства.

Односторонний рынок – рынок, на котором только курс покупателя или только курс продавца является котируемым.

Олигополия – рынок, на котором несколько фирм продают стандартизированные или дифференцированные товары; рынок, доступ на который для других фирм затруднен, на котором контроль над ценами на продукцию ограничен взаимозависимостью фирм (за исключением тех случаев, когда имеется сговор) и на котором обычно действует сильная неценовая конкуренция.

Олигопсония – рынок, на котором имеется лишь несколько покупателей.

Онкольный кредит – краткосрочный коммерческий кредит, погашаемый заемщиком по первому требованию кредитора.

Онкольный счет – текущий счет в банке, открываемый под залог процентных бумаг.

Операция – отдельное действие в предпринимательской практике в ряду многих ему подобных. Именно поэтому очень широко и многообразно наименование операций по существу: аккредитивная, арбитражная, банковская, брокерская, вексельная, долгосрочная, кассовая, кредитная и т.п.

Оплата – одна из самых распространенных операций в рыночных отношениях, суть которой в уплате различными способами денег, а также и сама уплачиваемая сумма. Существуют оплата аккредитивная, досрочная, немедленная, полная, неполная, почасовая, повременная, срочная и т.п., а также оплата издержек, налогов, лицензий, чека, штрафа и т.д.

Оптовая торговля – купля и продажа товаров или услуг партиями или большими количествами тем, кто приобретает их с целью перепродажи или профессионального использования.

Оптовая цена – цена, по которой государственные предприятия и организации реализуют произведенную ими продукцию другим предприятиям и организациям, кроме населения.

Опцион – «выбор» с разным смысловым значением, в зависимости от области применения. В биржевых операциях, связанных с поставками товаров, предусмотрено обозначение прав покупателя определять качество (опцион по качеству) поставляемого товара, а также дату и место поставки:

Организация маркетинга – структурное построение для управления маркетинговыми функциями, устанавливающее подчиненность и ответственность за выполнение тех или иных заданий (может быть функционально ориентировано на товар или на рынок).

Организация маркетинга по рыночному принципу – форма организации службы маркетинга, при которой основные рынки закрепляются за управляющими по рынкам, сотрудничающими со специалистами различных функциональных служб в разработке планов для своего рынка.

Организация маркетинга по товарному производству – форма организации службы маркетинга, при которой производством каждого отдельного товара руководит собственный управляющий, сотрудничающий со специалистами различных функциональных служб в разработке и осуществлении планов в отношении своего товара.

Организация по географическому признаку – организация общенационального штата продавцов компании на основе обслуживания определенных географических районов.

Организация послепродажного обслуживания – элемент рыночной стратегии, применяемый компаниями, выпускающими промышленное оборудование, автомобили, бытовую технику, с целью повышения комфортности его использования покупателями после приобретения.

Ордер – 1) документ на совершение операций с денежными средствами или материальными ценностями; 2) деливери-ордер, т.е. письменное распоряжение на выдачу товара со склада.

Ордерный чек – чек, который выписывается в пользу определенного лица или по его приказу, т.е. чекодержатель может передавать его новому владельцу с помощью индоссамента.

Ориентация на рынок сбыта – основной признак маркетинговой стратегии управления фирмой, выраженный, прежде всего, в перенесении центра управленческих решений в сбытовые звенья корпорации. Основными объектами изучения и воздействия выступают потребитель, конкуренты, конъюнктура самого рынка и характеристики товара.

Основные компоненты структуры отрасли – совокупность конкурирующих фирм в производстве продукта отрасли, потенциальных конкурентов в производстве продукта, конкурентов, производящих товары-заменители, потребителей, поставщиков.

Основные производственные фонды – совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносящих свою стоимость на вновь созданный продукт по частям, по мере снашивания, за ряд кругооборотов.

Ответственность – необходимость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, поведение на рынке, сделки и т.д. Следует выделять О. административную, материальную, функциональную, юридическую, покупателя и продавца, О. гражданскую, ограниченную и т.д.

Открытое акционерное общество с ограниченной ответственностью – акционерное предприятие, акции которого свободно обращаются на рынке ценных бумаг, а акционеры отвечают по возможным долгам компании только в пределах суммы, уплаченной за акции.

Открытое акционерное общество (ОАО) – компания, акции которой котируются на фондовой бирже.

Открытые торги, публичные торги – международные торги, к участию в которых приглашаются все желающие фирмы и организации. О проведении таких торгов публикуется объявление в периодической печати. Обычно привлекают большое число участников, что обостряет конкуренцию и позволяет разместить заказы на более выгодных для заказчиков условиях.

Открытый счет – одна из форм расчетов во внешней торговле, заключающаяся в непосредственном отпращивании в адрес иностранного покупателя как товара, так и товарных документов, оплату которых импортер осуществляет в течение обусловленного в контракте срока. Если этот срок превышает месяц, то открытый счет рассматривают как расчет в кредит.

Относительная прибыль – доход, который продавец получает за одно проданное изделие за вычетом издержек.

Отраслевое исследование – исследование, которое проводится с целью определения степени привлекательности отрасли с точки зрения перспектив ее развития, динамики отраслевых показателей прибыльности, прогноза возможного спада деятельности в отрасли и установления «ключевых факторов успеха» сбыта продукции отрасли.

Отсутствие спроса – ситуация на рынке, при которой целевые потребители могут быть не заинтересованы в товаре или безразличны к нему.

Оферта – формальное письменное предложение о заключении сделки (подписании контракта) с детальным указанием всех ее необходимых и возможных условий. Если сторона, получившая оферту в течение суток (иногда в оферте указывается несколько больший срок) письменно подтвердит свое согласие с условиями предлагаемой сделки, последняя считается заключенной и становится обязательной для обеих сторон.

Офис – официальное представительство учреждения, фирмы; контора, канцелярия, служба.

Оффшор – создание компании в зонах, имеющих льготный или безналоговый статус, с целью увеличения прибыли. Владельцы таких компаний обязаны платить лишь пошлину при регистрации компании в такой зоне и ежегодно выплачивают небольшие фиксированные суммы за предоставление им безналогового статуса.

II

Паблик рилейшнз – 1) связи с общественностью (общественная информация); 2) отдел информации коммерческого предприятия; 3) создание благоприятного общественного мнения по отношению к производителю товара и фирме-продавцу со стороны не только потенциальных покупателей, клиентов, но и со стороны широких слоев населения.

Паблсити – 1) реклама, известность, популярность; 2) коммерческие благожелательные сообщения, стимулирование спроса, презентации или передаваемые с помощью средств массовой информации материалы о конкретной фирме, ее товарах и услугах. Не оплачиваются конкретным спонсором.

Падающая валюта – валюта, обесценивающаяся в отношении собственного номинала и устойчивых валют других стран.

Падающий спрос – спрос, который снижается на один или несколько товаров, предлагаемых организацией покупателю.

Паи – сумма денежного вноса, доля, вносимая отдельным участником в общее дело, кооперативную организацию, товарищество. Паевые взносы направляются на формирование паевого фонда.

Палата – 1) название некоторых административных, государственных, судебных и хозяйственных организаций, учреждений; 2) в рыночной экономике Палата арбитражная, внешнеторговая, клиринговая, расчетная, торговая, промышленно-торговая.

Паритет – 1) равенство, одинаковое положение, равноправие сторон; 2) в рыночной экономике широко применимы паритет валютный, монетный, официальный, покупательной способности, ценных бумаг и т.д.

Партия – 1) политическая организация; 2) определенное количество предметов, большей частью связанных с прибытием, отправлением в коммерческой практике. Например, партия начальная, опытная, отдельная, комплектная, стандартная; партия груза, изделий, товара, поставки и т.д.; 3) норма отгрузки изготовительной или оптово-посреднической организации товара в адрес грузополучателя, соответствует, как правило, грузоподчиненности транспортного средства, контейнера.

Партнер – участник какой-либо совместной деятельности, в экономической сфере в производстве, торговле, сбыте, совместном предприятии. Различают партнеров: деловой, зарубежный, по совместному предпринимательству, по торговле, учредитель и т.п.

Партнерство – 1) объединение двух или более людей, ведущих дело как совладельцы на основании произвольного договора, не противоречащего законам; 2) взаимоотношения между партнерами; 3) одна из важных юридических форм организации предпринимательства, совместное предприятие нескольких физических и (или) юридических лиц, участвующих в нем своими капиталами и личным трудом.

Пассив – 1) часть бухгалтерского баланса (обычно правая сторона), которая отражает источники образования средств предприятия (учреждения) и их назначение (собственные резервы, займы др. учреждений); 2) превышение заграничных расходов страны (из-за ввоза товаров и т.д.) над доходами, поступающими из-за границы; дефицит платежного баланса; 4) денежное обязательство, задолженность фирмы или отдельного лица.

Пассивные операции банков – операции, посредством которых банки привлекают в

свое распоряжение денежные средства (прием вкладов, выпуск банкнот).

Патент – документ, выдаваемый компетентным органом государства и удостоверяющий признание предложения изобретением, приоритета изобретения, авторского и исключительного права патентообладателя на изобретения. Без согласия патентообладателя изобретение не может быть использовано. В деловой практике существует большое разнообразие патентов: действующий, защищенный, иностранный, отмененный, секретный, совместный, универсальный и т.д.; патент на изделие, изобретение, открытие, производство, усовершенствование и т.п. Существуют патентные бюро, патентная лицензия, патентная пошлина, патентное право.

Паушальный платеж – определенная твердо зафиксированная в соглашении сумма лицензионного вознаграждения, устанавливаемая исходя из оценок возможного экономического эффекта и ожидаемых прибылей покупателя лицензии на основе использования лицензии.

Пеня – санкция за несвоевременное выполнение денежных обязательств. Наиболее широко используется в финансовых отношениях при просрочке уплаты налога и неналоговых платежей, а также при задержке оплаты полученных товарно-материальных ценностей, выполненных работ и оказанных услуг. Пеня начисляется в процентах к сумме невыполненного обязательства, как правило, за каждый день просрочки.

Перевозки централизованные – перевозки, при которых автомобильный транспорт общего пользования обеспечивает доставку грузов с транспортно-экспедиторским обслуживанием от одного грузоотправителя всем грузополучателям или одному грузополучателю от всех грузоотправителей, а также перевозки автотранспортом общего пользования по завозу (вывозу) грузов на станции железных дорог, в порты (пристани), аэропорты и регулярные междугородные перевозки.

Персональная продажа – часть продвижения товаров и услуг, включающая их устное представление в беседе с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи.

Перспективная страна – страна, в которой ожидается долговременное умеренное повышение спроса на товары, изготавливаемые страной-экспортером.

Плавающий валютный курс – разновидность колеблющегося валютного курса, предполагающая использование рыночного механизма валютного регулирования.

Планирование ассортимента продукции – непрерывный процесс обновления, совершенствования структуры ассортимента и приведения потребительских свойств и характеристик товаров в соответствие с требованиями покупателей.

Плата за землю – вид платежа, взимается с собственников, владельцев и пользователей земли как земельный налог; с арендаторов земли – в форме арендной платы; при покупке и выкупе земельных участков, а также при получении под залог земли банковского кредита – в форме нормативной цены земли.

Платеж – уплачиваемая сумма. Своевременное и полное выполнение юридическими и физическими лицами своих обязательств, вытекающих из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Существует большое разнообразие платежей: авансовые, единовременные, разовые, страховые, текущие, торговые и т.п., а также платежи:

покупателя, по контракту, в рассрочку, по счету, по требованию и т.д.

Платежный баланс – 1) соотношение между поступлениями средств на счет и платежами по обязательствам; 2) соотношение сумм платежей, произведенных данной страной за границей, и поступлений, полученных из-за границы, за определенный период.

Поверенный – 1) лицо, имеющее полномочия на совершение каких-либо действий; 2) лицо, занимающееся ведением судебных дел.

Повышенный спрос, чрезмерный спрос – спрос, превышающий возможности организаций, которые могут или хотят удовлетворить этот спрос.

Погашение – производство расчета, пересчета, возвращение долгов. Существует большое разнообразие видов погашения: внеочередное, досрочное, обязательное, просроченное, очное; погашение взносами, денежного обязательства, долга, задолженности, кредита, ссуды и т.д.

Подоходный налог с предприятий – один из основных источников налоговых поступлений в бюджет, предусмотренный действующим законодательством. Объектом налогообложения является валовой доход предприятия – разность между выручкой от реализации продукции, работ, услуг и материальных ценностей, с учетом результатов от внереализационных операций (без налога на добавленную стоимость и акцизов), и затратами, включаемыми в себестоимость продукции, кроме затрат на оплату труда.

Подоходный налог с физических лиц – плательщиками которого являются физические лица (граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства). Налог взимается с суммы совокупного дохода, полученного в данном календарном году в денежной или натуральной форме. Пенсии и пособия (в т.ч. пособие по безработице в пределах минимальной месячной оплаты труда) налогом не облагаются.

Подряд – договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнить определенную работу по заданию другой стороны (заказчика) из ее или своих материалов, а заказчик обязуется принять и оплатить выполненную работу.

Подрядчик – специализированная организация, фирма, выполняющая строительные-монтажные работы при сооружении объектов на своей территории или за рубежом на основе подряда на капитальное строительство.

Позиционирование товара на рынке – действия, направленные на обеспечение товару конкурентоспособного положения на рынке и разработку соответствующего комплекса маркетинга.

Показатели конкурентоспособности – совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности товара. Применяются единичные, групповые и интегральные показатели конкурентоспособности.

Покупательная способность денег – способность денежной единицы обмениваться на определенное количество товаров.

Полис – расписка, квитанция; документ о страховании, содержащий условия заключенного договора и подтверждающий сделку о страховании. Выдаются страхователю

после совершения сделки. В полисе указывают именование страхователя, объекты страхования, размеры страховых сумм и страховых взносов, а также условия сделки (перечень страховых рисков, влекущих выплату страхового возмещения или страховой суммы). В рыночной практике широко распространена система полисов: генеральный, единый, открытый, разовый, рейсовый, смешанный, типовой, фрахтовый. Существует много полисов по различным видам страхования.

Политика – деятельность, связанная с взаимоотношениями больших социальных групп, а также партий и государств; участие в государственных делах. Прежде всего, выделяют внутреннюю, внешнюю политику. Очень велико число видов, направлений политики в различных сферах жизни. Только в экономической, хозяйственной жизни различают политику аграрную, денежную, кредитную, налоговую, пошлинную, региональную структурную, торговую, финансовую.

Политика антиинфляционная – выбор государством курса и проведение совокупности мер, направленных на урегулирование денежного обращения, сжатие массы денег, прекращение неумеренного роста цен. Зачастую сочетается с общестабилизационными мерами на макроэкономическом уровне.

Политика банковская – разновидность экономической политики, заключающаяся в выработке определенного отношения со стороны субъектов политики к банкам, формировании определенных режимов их функционирования через органы государственного управления, организации совместной деятельности тех или иных политических организаций с банками ради реализации политических программ, а также программ экономического и социального развития.

Политический риск – кредитный риск, связанный с военными действиями, национализацией, конфискацией, введением ограничений и эмбарго.

Полномочие – право одного лица (представителя) совершать сделки и иные юридические действия от имени и в интересах другого лица – представляемого.

Полноценный спрос – спрос покупателя на товары, выпускаемые фирмой, при котором фирма удовлетворена своим торговым оборотом.

Полный срок кредита – период времени с начала использования до окончательного погашения всей суммы кредита. Он включает в себя срок использования, льготный период и срок погашения.

Положение на рынке – взаимозависимость между спросом и предложением по какому-либо виду ценностей при данной цене.

Порто-франко – порт или приморская область, пользующиеся правом беспошлинного ввоза и вывоза товаров.

Портфель заказов – совокупность заказов, которыми располагает фирма на данную дату

или на определенный период. Портфель заказов позволяет судить о возможностях и уровне загрузки производственных мощностей соответствующего предприятия, его экономических перспективах, месте на товарном рынке.

Поручение – гражданско-правовой договор, по которому одна сторона (поверенный)

обязуется от имени и за счет другой стороны (доверителя) совершить определенные юридические действия (платежи, приобретение имущества или его отчуждение и т.п.). За это доверитель обязан, если так предусмотрено законом или договором, уплатить вознаграждение поверенным.

Поручитель – лицо, фирма, учреждение, выступающие в роли гаранта за исполнение обязательств того или иного субъекта рыночной сделки.

Поручительство – гарантия, в силу которой поручитель (гарант) обязуется перед кредитором другого лица (должника) отвечать за исполнение обязательства этого лица полностью или частично.

Порядок учреждения предприятия – в РФ предприятие может быть учреждено либо по решению собственника имущества или уполномоченного им органа, либо по решению трудового коллектива в случаях и порядке, предусмотренных законодательными актами. Предприятие может быть учреждено в результате выделения из состава действующего предприятия, объединения, организации одного или нескольких структурных подразделений (единиц) с сохранением заданными структурными подразделениями (единицами) существующих обязательств перед предприятиями также может быть учреждено в результате принудительного разделения в соответствии с антимонопольным законодательством. Споры по вопросам выделения и разделения предприятия решаются в судебном или арбитражном порядке. Учредительными документами предприятия являются устав предприятия, а также решение о его создании или договор учредителей. В уставе предприятия определяются организационно-правовая форма предприятия, его название, адрес, органы управления и контроля, порядок распределения прибыли и образования фондов предприятия, условия реорганизации и ликвидации предприятия. Устав предприятия утверждается его учредителем (учредителями).

Посредник – лицо, организация, стоящее между производителями и потребителями товаров и содействующее обращению товаров.

Посредничество – содействие соглашению между двумя и более сторонами в процессе найма рабочей силы, производстве и сбыте, поиске потенциальных партнеров, в покупках, продаже, оказании консалтинговых и маркетинговых услуг.

Постоянное наблюдение – процедура, посредством которой регулярно анализируется меняющаяся среда маркетинга.

Потенциал – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, фирмы, организации, общества, государства в определенной области, напр., экономический потенциал; степень, мера реализации потенциала в любой сфере зависит от многих факторов и условий, в т.ч. объективных и субъективных, внутренних и внешних, материальных и духовных и т. д.

Потенциальный рынок – рынок, состоящий из совокупности людей со схожими потребностями в отношении конкретного товара или услуги, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью покупать.

Потенциальный спрос – спрос, определяемый покупательной способностью и числом потенциальных потребителей.

Потребитель – лицо или организация, потребляющее продукты чьего-либо производства, чьей-либо деятельности.

Потребительская корзина – группа товаров народного потребления, наиболее полно отражающая уровень и структуру потребления населения. Используется для сравнения уровней жизни в различных странах. На основе сопоставления цен входящих в потребительскую корзину товаров за базовый и детализируемый период определяется динамика стоимости жизни.

Потребительские товары – товары и услуги, предназначенные для конечного потребления, для личного, семейного или домашнего использования.

Потребительский кооператив – форма розничной торговли, находящейся во владении собственных потребителей.

Потребительский кредит – кредит, предоставляемый населению для покупки товаров личного потребления или оплаты услуг.

Потребление – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей, заключительная фаза процесса общественного производства. Различают производственное и непроизводственное потребление. Непроизводственное потребление делится на общественное и личное.

Потребность – 1) надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения; 2) внутренние побудительные мотивы развития производства и потребления в рамках разделенной системы экономических отношений. Включают личные, производственные потребности. Различают перспективные (абсолютные) и действительные (необходимые), физические, интеллектуальные и социально-экономические потребности. Выделяют также потребности в кредитах, обслуживании, субсидии, сырье и т.д.

Пошлины – вид налогов и сборов, взимаемых с тех физических или юридических лиц, которые вступают в специфические отношения между собой (напр., при передаче ценных бумаг, заключении договора об аренде, соглашения об опеке и т.д.). Принято выделять пошлины арбитражные, государственные, импортные, льготные, патентные, сезонные, судебные, экспортные и т.п.

Правило – постановление, предписание, положение, устанавливающее какой-либо порядок. В рыночной практике существует большое разнообразие различных правил – валютные, биржевые, таможенные, санитарные, портовые; правила безопасности, внутреннего распорядка, конкуренции, сделок с ценными бумагами, фондовой биржи и т.д.

Правление акционерного общества – исполнительный орган общества; утверждается советом директоров по представлению генерального директора (президента) общества. Правление состоит из исполнительных директоров (заместителей генерального директора), руководителей основных подразделений и служб. Руководит деятельностью правления и председательствует на его заседаниях генеральный директор. Правление руководит всей деятельностью общества в период между общими собраниями акционеров и заседаниями совета директоров, решает все вопросы, отнесенные к его компетенции уставом общества.

Правомочие – предоставленная законом участнику правоотношения возможность совершать определенные действия и требовать их от другого участника. Такое правление может быть или самостоятельным правом лица, или одним из компонентов того или иного

права. Так, право собственности включает три: владение, пользование и распоряжение вещью. В случае невыполнения каким-либо лицом своих обязанностей управомоченная сторона может обратиться в суд, арбитражный суд или иной орган защиты своего права с помощью закона.

Правопреемник – лицо (юридическое), занимающее в гражданско-правовых отношениях место первоначального носителя прав и обязанностей.

Правоспособность – способность гражданина или организации иметь имущественные и личные права и обязанности. Правоспособность юридического лица определяется в уставе (положении) данного юридического лица.

Предельная себестоимость – предельные издержки, маргинальные издержки; увеличение или уменьшение полных издержек при увеличении или уменьшении объема производства на одну единицу продукта.

Предложение – желание и способность продавцов предоставлять товары для продажи на рынке.

Предметы потребления – часть валового общественного продукта, используемая для непроизводственного, прежде всего личного, потребления.

Предприниматель – лицо, самостоятельно, творчески занимающееся хозяйственной деятельностью, одна из центральных фигур в рыночной экономике.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли. Осуществляется на свой риск и под имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия (например, в России – это предприятие государственное, предприятие муниципальное, предприятие индивидуальное (семейное), предприятие частное, товарищество полное, товарищество смешанное, товарищество с ограниченной ответственностью (акционерное общество закрытого типа), акционерное общество открытого типа, объединения предприятий).

Предпринимательский доход – часть прибыли, остающаяся в распоряжении предприятия (промышленного или торгового), фирмы, предпринимателя после уплаты процента на взятый в ссуду капитал.

Предприятие – в РФ самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Отношения предприятия с другими предприятиями, организациями, учреждениями, органами государственного, и муниципального управления и гражданами регламентируются законодательством.

Предприятие государственное – предприятие, имущество которого находится в государственной собственности, или его доля такова, что позволяет осуществлять непосредственное управление предприятием со стороны государства или назначаемых им представителей.

Предприятие коллективное – предприятие, имущество которого находится в общей (коллективной) собственности работников предприятия. В РФ для создания коллективного предприятия работники должны образовать товарищество или акционерное общество закрытого типа. Разновидностью коллективного предприятия является также арендное предприятие, где в качестве арендатора выступает товарищество или акционерное общество закрытого типа, образованное работниками этого предприятия.

Предприятие муниципальное – предприятие, имущество которого находится в собственности местных органов управления (самоуправления граждан). В РФ к муниципальному предприятию относятся предприятия, имущество которых образовано за счет ассигнований из средств бюджета района (города) и входящих в них иных административных образований и (или) вкладов других муниципальных предприятий. Учредителями муниципальных предприятий являются Советы депутатов или иные органы местного самоуправления, в чьей собственности находится имущество образуемого предприятия. Эти же органы заключают контракт с руководителем муниципального предприятия.

Предприятие частное – предприятие, в имуществе которого доля государства либо вообще отсутствует, либо настолько мала, что исключает прямое государственное управление предприятием.

Предъявительский чек – чек, выписываемый на предъявителя. Его передача осуществляется простым вручением.

Презентация – 1) предъявление переводного векселя лицу, обязанному совершить платеж; 2) представление фирмы, предприятия, товара и др. с целью ознакомления или рекламы.

Престижная цена – высокая цена, предназначенная для привлечения рыночного сегмента, который более обеспокоен качеством товара, его уникальностью или статусом, чем ценой.

Претензия – требование кредитора к должнику об уплате долга, возмещении убытков, уплате штрафа, устранении недостатков в поставленной продукции, проданной вещи, выполненной работе.

Преференции – преимущества, предпочтения, льготы (например, торговые льготы, предоставляемые по международным договорам в целях расширения торговли между странами). Преференции предоставляются государством в международной практике.

Прибыль .— разность между выручкой и затратами, итог, конечный финансовый результат хозяйственной деятельности. Выражается как сумма превышения выручки в оптовых ценах предприятия над полной себестоимостью реализованной продукции. На практике прибыль зависит от внутренних и внешних факторов. К внутренним относятся – наращивание объема производства и реализации продукции, снижение расходов сырья и материалов, лучшее использование оборудования, применение новейшей технологии и техники и др. К внешним – платежная дисциплина покупателей продукции, конъюнктура рынка и др. В государственной и рыночной практике встречаются многие виды прибыли балансовая, ожидаемая, плановая, расчетная, сметная, упущенная, чистая и т.д.

Прибыль балансовая – общая сумма прибыли предприятия, характеризующая конечный финансовый результат его производственно-хозяйственной деятельности за

определенный период и отражающаяся в его бухгалтерском балансе. Прибыль балансовая представляет собой сумму трех слагаемых: прибыли от реализации товарной продукции предприятия, прибыли от прочей реализации и сальдо (положительная или отрицательная разность) доходов от внереализационных операций за вычетом расходов по этим операциям. Преобладающей частью балансовой прибыли является прибыль от основной деятельности.

Прибыль валовая – прибыль предприятия, рассчитываемая для целей налогообложения.

Прибыль монопольная – форма дохода, цель и результат хозяйственной деятельности монополий. Монополии отличаются не только сверхкрупными размерами производства и капитала, но и существенно иными, чем у мелких и средних производителей, возможностями производства прибавочной стоимости и ее перераспределения через рыночный механизм в свою пользу. Монопольная прибыль предлагает и свою, монопольную цену. Сосредоточение в руках монополий огромной экономической мощи позволяет им ограничивать внутриотраслевую конкуренцию и в какой-то мере диктовать рынку цены на свою продукцию. Цена, устанавливаемая монополией единолично или чаще всего по договоренности с другими монополиями, называется монопольной. Условием ее возникновения служит господствующее положение на рынке монополии.

Прибыль, облагаемая налогом – часть прибыли валовой предприятия, которая служит базой для расчета налога, подлежащего внесению в бюджет. Эта прибыль определяется следующим образом. Из валовой прибыли вычитаются: а) рентные платежи, вносимые в бюджет в установленном порядке; б) доходы (дивиденды, проценты), полученные по акциям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию. Если предприятие владеет ценными государственными бумагами, то дивиденды по ним налогами не облагаются.

Прибыль учредительская – прибыль, которую получают учредители акционерного общества, когда при первичном размещении акций по подписке их фактический, или рыночный, курс превышает номинальный.

Прибыль чистая – часть прибыли балансовой предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, рентных и иных платежей в бюджет. Чистая прибыль – источник средств на расширение производства, удовлетворение социально-бытовых нужд работников, их материальное стимулирование, формирование фондов и резервов. Чем больше балансовая прибыль, тем больше и чистая. Чистая прибыль используется предприятием по его усмотрению; каких-либо утверждаемых «сверху» нормативов ее распределения не существует. Действует лишь государственное налоговое регулирование затрат на оплату труда основного персонала предприятия.

Прибыльность операций – основная стратегическая цель и главный критерий анализа производственно-сбытовой деятельности компании.

Приватизация – процесс разгосударствления собственности, передача функций государственных органов в частный сектор; передача государственной или муниципальной собственности (земельных участков, промышленных предприятий, средств транспорта и связи, банков, акций, культурных ценностей и т.п.) в частную собственность за плату или безвозмездно.

Приватизация жилья – бесплатная передача в собственность граждан на добровольной основе занимаемых ими жилых помещений в государственном и

муниципальном жилищном фонде. Передача жилья в собственность граждан оформляется договором передачи, заключаемым местной администрацией, предприятием, учреждением с гражданином, получающим жилое помещение. При этом нотариального удостоверения договора передачи не требуется и государственная пошлина не взимается. Могут приватизироваться квартиры, жилые помещения, находящиеся в хозяйственном ведении предприятий или в оперативном управлении учреждений, ведомств (ведомственный фонд).

Приведенные затраты – затраты в базовый момент времени, равноценные по своему народно-хозяйственному значению совокупности затрат, производимых в различные моменты времени.

Привилегированные акции – акции, дающие их владельцу первоочередное право на получение дохода (в виде твердого, заранее установленного процента) и вложенных в акции средств по их номинальной цене (в случае ликвидации акционерного общества).

Привилегия – преимущество, исключительное право, предоставляемое тому или иному деятелю, человеку.

Применение маркетинга – реализация системного подхода к управленческой деятельности с четко поставленной целью, детализированной совокупностью мероприятий, направленных на ее достижение, а также использование соответствующего организационно-экономического механизма.

Принцип скользящего планирования – планирование, основой которого является повышение степени динамичности компаний, их приспособляемости к меняющейся конъюнктуре.

Принципал – 1) глава, хозяин; 2) основной, главный должник в обязательстве; 3) доверитель, лицо, от имени которого действует агент, представитель.

Приоритет – 1) преимущественное право на что-либо, например, на приобретение недвижимости; 2) первенство по времени в осуществлении какой-либо деятельности; 3) необходимое условие выдачи патента на изобретение.

Присвоение – незаконное удержание чужого имущества, полученного правомерным путем (на хранение, в долг и т.д.) с целью распоряжения им как своим собственным.

Пробелы ассортимента – отсутствие на рынке необходимых вариаций моделей продукта или дефицит отдельных качественных характеристик у имеющихся моделей.

Пробелы использования – обнаруженные в ходе анализа возможности дополнительного удовлетворения потребности в продукте за счет увеличения способов его потребления, увеличения числа его потребителей, увеличения частоты или разнообразия вариантов потребления.

Пробелы реализации – отсутствие сбытовой системы продукции отрасли в отдельных региональных подразделениях рынка либо недостаточная плотность сети реализации в ряде районов.

Пробный маркетинг – реализация продукта в одном или нескольких выбранных регионах и наблюдение за реальным развитием событий в рамках предполагаемого плана маркетинга.

Проверка концепции – представление потребителю предполагаемого товара и оценка его отношения и намерения совершить покупку на раннем этапе разработки.

Прогноз – результат процесса предвидения. Широко применяется как основа для планирования в предприним. деятельности. Прогноз представляет собой количественное и качественное описание событий, процессов, результатов деятельности, которые еще не наступили, но будут предположительно иметь место, (например, прогнозирование спроса на товары и услуги.) Различают нормативные и поисковые прогнозы. По срокам прогнозы могут быть долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Достоверность прогнозов зависит от многих факторов, но, прежде всего, от того, какие основания положены в процесс предвидения, насколько полно учтены все факторы, влияющие на развитие тех или иных процессов, от применяемых методов прогнозирования и компетенции экспертов.

Прогнозирование – форма предплановой деятельности, связанная с анализом состояния и перспектив развития процессов в экономической, социальной и технической областях.

Прогнозирование отдельных тенденций и событий – метод исследования условий сбыта, суть которого заключается в концентрации усилий, направленных на выявление возможной роли нескольких априорно избранных изменений в технологии, экономике, политике.

Прогнозирование рынка – оценка перспектив развития конъюнктуры рынка, изменения рыночных условий на предстоящий период. Результаты прогнозирования учитываются в программах маркетинга, при определении возможных масштабов реализации продукции, ожидаемых изменений условий сбыта и продвижения товаров. Прогнозирование как результат маркетинговых исследований является исходным пунктом организации производства и реализации именно той продукции, которая требуется потребителю. Основная цель прогноза – определить тенденции изменения факторов, воздействующих на конъюнктуру рынка. При прогнозировании рынка обычно выделяют прогнозы краткосрочные – на 1—1,5 года, среднесрочные – на 4—6 лет и долгосрочные – на 10—15 лет. Главный акцент при краткосрочном прогнозировании делается на количественной и качественной оценке изменений объема производства, спроса и предложения, уровня конкурентоспособности товара и индексов цен, валютных курсов, соотношений валют и кредитных условий. Здесь учитываются также временные, случайные факторы. Среднесрочное и долгосрочное прогнозирование рынка основывается на системе прогнозов – конъюнктуры рынка, соотношения спроса и предложения, ограничений по защите окружающей среды, международной торговли. При среднесрочном и долгосрочном прогнозировании, как правило, пренебрегают временными и случайными факторами воздействия на рынок. Краткосрочные прогнозы нацелены на количественные оценки прежде всего уровня цен на рынке, среднесрочные и долгосрочные рассматриваются как вероятностные оценки динамики изменения цен.

Прогнозирование спроса – исследование будущего (возможного) спроса на товары и услуги в целях лучшего обоснования соответствующих производственных планов. Подразделяется на краткосрочное (конъюнктурное), среднесрочное и долгосрочное.

Прогностика – наука о законах, способах, методах, методике, технике и технологии разработки прогнозов; теория и практика прогнозирования. Все большее применение находит в предприним. практике.

Программа – объявление, предписание; план намеченной деятельности, работ, в том числе в предпринимательстве. Существует большое число программ различных видов. В технике программа – описание алгоритма решения задач, заданное на языке программирования.

Программа маркетинга – системы взаимосвязанных мероприятий, определяющих действия предприятия-производителя и экспортера на заданный период времени по всем блокам маркетинга. Формируются на основе комплексного исследования рынка, выявления запросов покупателей, стратегии и тактики маркетинга.

Прогрессивное обложение налогом – система налогообложения, при которой ставки увеличиваются по мере роста дохода налогоплательщика. Финансовая практика свидетельствует о двух видах такой прогрессии. При простой прогрессии ставки растут по мере увеличения дохода (стоимости имущества) для всей его суммы. При сложной прогрессии доходы разделяют на части, у каждой из которых свои ставки. При этом повышенные ставки устанавливают не для всего объекта налогообложения, а лишь для той части, которая превышает предыдущую.

Продажа – центральный акт рыночной экономики, предприним. деятельности. Существует широкое разнообразие действий по продажам: розничная, оптовая, биржевая, комиссионная и т.д.; продажа крупными партиями, ценных бумаг, в кредит, в рассрочку, на вес, на срок, по каталогу, по образцу и т.п.

Продвижение товара – любая форма сообщений, используемых фирмой для информации, убеждения или напоминания людям о своих товарах, услугах, образах, идеях, общественной деятельности и их влиянии на общество.

Продукт – результат труда; вещественный результат производственной деятельности. Обладает определенным жизненным циклом.

Продукция – совокупность продуктов, произведенных за определенное время (на предприятии, в отрасли, в стране, в мире).

Продуцент – производитель; страна, производящая определенный товар.

Производитель – предприятие, изготавливающее товар и/или предоставляющее услугу с целью получения прибыли.

Прожиточный (физиологический) минимум – суммарная стоимость товаров и услуг, которую можно рассматривать как нижний предел, позволяющий человеку поддерживать активное физическое состояние, но лишь в течение определенного периода. Жизненно необходимый уровень потребления включает только расходы на питание, самые необходимые предметы санитарии и гигиены, коммунальные услуги.

Производительность труда – плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей. Измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени (смену, месяц, год), или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в величине произведенного национального дохода в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

Производственная сфера – совокупность отраслей народного хозяйства и видов

деятельности, создающих материальные блага в виде продуктов, энергии, в форме перемещения грузов, хранения продуктов, сортировки, упаковки и других функций, являющихся продолжением производства в сфере обращения.

Пролонгация – продление срока действия соглашения, займа, векселя, договора.

Промпт – чартер, заключающийся в срочном порядке.

Промышленный маркетинг – взаимодействие фирмы с организациями-потребителями, приобретающими товары и услуги для дальнейшего производства, использования в рамках организации или перепродажи другим потребителям.

Проникновение на рынок – процесс увеличения объема продажи уже имеющихся товаров на существующих рынках за счет более активной маркетинговой деятельности.

Прорыв – развитие конъюнктуры всего рынка или его отдельного сектора вверх или вниз за пределы того уровня, когда становится очевидным сопротивление со стороны продавцов или покупателей.

Перспектив рекламный – вид справочного издания (брошюра, листовка), содержащая систематизированный перечень предметов, предназначенных к выпуску и продаже и рекламируемых в этих целях.

Простой вексель, соло-вексель – обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора.

Просрочка – нарушение должником или кредитором предусмотренных законом или договором сроков исполнения обязательства (общих, частных, начальных, конечных, специальных, промежуточных и т.д.). Ответственность за просрочку предусматривается сторонами в договоре или может быть установлена нормативным актом.

Протекционизм – 1) ограждение, любые государственные меры по защите промышленности своей страны, национальной экономики от иностранной конкуренции, реализуется посредством финансового поощрения отечественной промышленности, стимулирования экспорта, ограничения импорта; 2) поддержка, оказываемая влиятельным лицом кому-либо в устройстве дел.

Протест векселя – нотариальное удостоверение в неакцепте или неплатеже по векселю.

Противодействующий маркетинг – тип маркетинга, возможности которого реализуются в то время, когда с точки зрения благополучия потребителя или общества спрос на ряд товаров или услуг может считаться иррациональным.

Протокол – дипломатический документ, подписанный сторонами, о результатах переговоров перед заключением договора или соглашения.

Профессия – род трудовой деятельности, тех или иных занятий, требующий знаний и навыков и обычно являющийся источником существования.

Профессионал – человек, избравший какое-либо занятие своей профессией; высококвалифицированный специалист своего дела.

Процент – 1) часть прибыли, которую предприятие – получатель кредита выплачивает банку в качестве цены за пользование ссудой. Определяется как отношение суммы платы за пользование кредитом (суммы процента) к величине выданного кредита; 2) в обобщенном виде, по распространенным зарубежным представлениям, плата за использование денег (или ссуды); ссудный процент, процентный доход.

Процентная ставка – размер платы за пользование ссудой, кредитом. Уровень и динамика процентной ставки зависят от экономического содержания операций, сроков и размеров ссуд, их обеспеченности, вида кредита, степени кредитного риска и т.д. Различают долгосрочные, краткосрочные, основные, второстепенные, рыночные процентные ставки.

Проспект – справочное издание в виде бро-«шюры или листовки рекламного или научно-технического назначения, содержащее систематизированный перечень предметов, предназначенных к выпуску и продаже.

Прямые хозяйственные связи – непосредственные производственные, научно-технические либо непроизводственные связи между предприятиями и организациями в стране или различных странах.

Психологическое обследование – обследование персонала организации, позволяющее получить объективные и всесторонние данные о каждом сотруднике (текстовые характеристики с указанием сильных и слабых сторон).

Пул – соглашение картельного типа между конкурентами; особый вид картелей, отличающихся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд, а затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции. Создаются торговые, биржевые, страховые, патентные пулы.

Пункт – 1) единица измерения котировки курсов ценных бумаг или товаров, минимального колебания цены на бирже. Обычно используется для подсчета премий и скидок вверх и вниз от базиса; 2) статья договора или контракта.

Пять фундаментальных экономических вопросов – по взглядам зарубежных ученых, пять вопросов, на которые каждая экономика должна дать ответ: что производить, как производить, как распределять общий объем произведенного, как поддерживать общую занятость и как обеспечить гибкость экономической системы.

Р

Равновесие экономической системы, сбалансированность – состояние системы, которое характеризуется равенством спроса и предложения всех ресурсов.

Развивающийся маркетинг – маркетинг в условиях формирующегося спроса на товары, когда процесс превращения потенциального спроса в реально предъявляемый является его главной задачей.

Разработка плана сверху вниз – разработка плана маркетинга, при котором плановая деятельность управляется и контролируется руководством фирмы.

Разработка плана снизу вверх – разработка плана маркетинга, при котором цели, бюджета, прогнозы, сроки и стратегии маркетинга устанавливаются на основе информации

продавцов, управляющих по продуктам, сотрудников отделов рекламы и других служб маркетинга.

Распорядитель кредитов – официальное должностное лицо, которому предоставлено право распоряжаться всеми активами, материальными и денежными ресурсами в пределах смет или наличных средств. Распорядителями кредитов являются первые руководители (и некоторые их заместители) бюджетных и хозяйственных организаций, государственных, муниципальных и коммерческих предприятий, ассоциаций, президенты компании, управляющие фирм, банков, бирж, непосредственно предприниматели и руководители ряда других организаций. Распорядители кредитов имеет право заключать договоры, открывать счета в банках, приобретать и продавать имущество, вести внешнеторговые, хозяйственные и банковские операции, представлять свою организацию в органах власти, в судебных инстанциях и т. д.

Распоряжение – 1) одно из правомочий собственника вещи, позволяющее включать ее в хозяйственный оборот путем конкретных сделок (дарения, купли-продажи, поставки и т.п.). В результате распоряжения изменяется право собственности на нее; 2) один из видов подзаконных актов, имеющих обязательную силу для тех физических или юридических лиц, которым оно адресовано.

Распределение на правах исключительности – предоставление ограниченному числу дилеров исключительного права на распределение товара в рамках своих сбытовых зон.

Расчет в кредит – кредит экспортера импортеру (кредит поставщика) или выдача авансов импортера экспортеру.

Расчет цены на основе принципа безубыточности – ценообразование, которое исходит из издержек по производству, маркетингу и распределению товара с учетом получения желаемой прибыли.

Расчетная прибыль – сумма прибыли после отчислений в бюджет и вышестоящим органам, уплаты процентов за кредит, штрафов и неустоек. Является основой формирования фондов материального стимулирования.

Расчетная рентабельность производства – отношение балансовой прибыли за вычетом платы за фонды, трудовые и природные ресурсы и платежей за банковский кредит к среднегодовой стоимости производственных основных фондов и нормируемых оборотных средств.

Расчетный баланс – соотношение всех денежных требований, обязательств и материальных активов данной страны за границей с денежными требованиями, обязательствами и материальными активами других стран в данной стране, зафиксированное на определенную дату.

Расчетный счет – счет предприятия, организации в банке для хранения временно свободных денежных средств и ведения текущих расчетов в наличной и безналичной форме.

Расширение границ рынка – попытка фирмы увеличить сбыт за счет внедрения существующих товаров на новые рынки.

Рационирование ресурсов – установление квот на покупку и/или продажу ресурсов.

Реализованная продукция – показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятий, который характеризует завершение процесса производства продукции и ее вступление в народнохозяйственный оборот. В реализованную продукцию входят готовые изделия и полуфабрикаты, изготовленные предприятием и отпущенные заказчиком, потребителям; услуги и работы промышленного характера на сторону (ремонт оборудования и транспортных средств и др.). Реализация продукции отдельным предприятием является условием реализации всего общественного продукта. Продукция считается реализованной, если она выходит за пределы предприятия-изготовителя. Реализацией считается отпуск продукции не только на сторону, но и своим непромышленным службам (детскому саду, подсобному сельскому хозяйству, заводской столовой, профилакторию), а также своим рабочим и служащим. Актом реализации подтверждается соответствие произведенного продукта потребностям конкретного потребителя и общественным потребностям в целом.

Реализуемость – показатель легкости, с которой что-либо может быть продано или куплено.

Реальная биржевая сделка – совершенная на бирже сделка по продаже или приобретению товара с поставкой реального товара на склад биржи или с получением его со склада.

Реальная заработная плата – количество жизненных средств, товаров и услуг, которое трудящийся может приобрести на полученную им заработную плату. Величина реальной заработной платы зависит от двух факторов – номинальной заработной платы и уровня розничных цен на товары и тарифов на платные услуги.

Реальные инвестиции – долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства.

Реальный доход – количество товаров и услуг, которые отдельное лицо или группа лиц могут купить за свой номинальный доход; собственно номинальный доход, но взятый с поправкой на изменение уровня цен.

Ревальвация – увеличение золотого содержания денежной единицы или повышение ее курса по отношению к валютам других стран, осуществляемое государством в официальном порядке.

Реверс – 1) обязательство выкупить данный в залог вексель; 2) гарантийное письмо, выдаваемое грузоотправителем капитану, по которому он принимает на себя весь риск за возможные убытки, могущие произойти вследствие несоответствия между коносаментом и фактическим состоянием груза.

Реверсия – возврат имущества первоначальному владельцу.

Ревизия – 1) проверка хозяйственно-финансовой деятельности учреждения, предприятия, должностного лица уполномоченным на то государственным органом с целью выявления и устранения недостатков в их работе, а также соблюдения законов в их деятельности; 2) проведение аудита.

Ревокация – предложение чекодателя отменить выданный чек.

Регистрация – официальное фиксирование какого-либо акта, например, создания компании, придания законных оснований ее существованию, обложения ее

соответствующими правами и обязанностями; регистрационная запись.

Регрессный иск – обратное требование гражданина или организации к лицу, по вине которого заявителю (истцу по регрессному требованию) причинены убытки. Цель регрессного иска – переложение убытков на лиц, виновных в нарушении закона или договора.

Регулирование расходов на оплату труда – порядок учета расходов на оплату труда при исчислении облагаемой налогом прибыли. Регулируются только расходы на оплату труда работников основной деятельности: на промышленных предприятиях – промышленно-производственного персонала, в строительных организациях – занятых на строительном-монтажных работах и в подсобных производствах строительства и т. д. Расходы на оплату труда работников социально-бытовых, непроизводственных и иных хозяйств, состоящих на балансе предприятия, но не относящихся к его основной деятельности, не регулируются. На промышленном предприятии, например, не регулируются расходы на оплату труда работников детских дошкольных учреждений, лагерей отдыха для детей, профилакториев и других непромышленных и непроизводственных служб.

Регулирование рынка – способ воздействия на рынок с целью достижения определенной направленности рынка и результатов деятельности его субъектов в интересах общества. Субъектами регулируемого рынка являются государственные органы управления. Однако принимать участие в этом процессе могут общественные организации (например, профсоюзы, союзы предпринимателей и др. структуры). Основная задача регулируемого рынка – поддержание стабильности рынка и обеспечение его социальной ориентации. Регулируемый рынок осуществляется прямыми и косвенными способами. Прямые регуляторы – это преимущественно административные методы воздействия на субъектов рынка, косвенные – финансовые, кредитно-денежные методы, опосредовано воздействующие на поведенческие мотивации предпринимателей в качестве стимулов и антистимулов.

Регулирующие доходные источники – основа бюджетного регулирования; служат для частичного перераспределения финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней. Механизм регулирования основан на отчислении части регулируемых доходных источников из одного уровня бюджетной системы в другой. Регулирование осуществляется по схеме: федеральный бюджет – бюджеты регионов; бюджеты регионов – местные бюджеты. К регулируемым доходным источникам относятся: налоги на прибыль предприятий и организаций и подоходный налог с физических лиц. Отчисления по этим видам налогов непосредственно поступают в республиканские бюджеты республик в составе РФ, в краевые, областные бюджеты краев и областей, областной бюджет автономной области, окружные бюджеты автономных округов и бюджеты других уровней, а суммы отчисления определяются при утверждении бюджета соответствующего уровня. На уровне: федеральный бюджет – бюджеты регионов в качестве регулируемых доходных источников выступает налог на добавленную стоимость.

Режим наибольшего благоприятствования – право, условие, закрепленное в международных торговых соглашениях, предусматривающее предоставление тому или иному государству, его лицам, фирмам, организации всех прав, преимуществ и льгот в отношении пошлин, налогов, сборов, которые имеют в стране-партнере граждане и юридические лица любой третьей страны.

Резервный аккредитив – обязательство банка-эмитента перед получателем-бенефициаром произвести платеж в пределах указанной суммы в случае

невыполнения приказодателем (импортером) своих обязательств по основному контракту.

Резервный капитал – часть собственных средств предприятия, акционерного общества и т.д., образуемая за счет отчислений от прибыли; используется для покрытия потерь от операционной деятельности, пополнения основного капитала и выплат дивидендов в случаях, когда текущей прибыли оказывается недостаточно.

Реимпорт – обратный привоз из-за границы отечественных товаров (непроданных, забракованных), не подвергшихся там переработке. Возврат из-за границы отечественных товаров, временно вывезенных за границу (например, на выставку), в реимпорт не включается.

Реинвестирование – 1) направление прибыли или дохода, полученного от инвестиций (капитальных вложений), в развитие или расширение того же производственного или иного объекта реинвестирования; 2) обычная хозяйственная практика, присущая любым формам предпринимательской деятельности, особенно в первые годы функционирования вновь созданного предприятия, когда вся или почти вся прибыль направляется на его развитие, укрепление, расширение. Реинвестируются не только прибыль, но и дивиденды, полученные акционерами по принадлежащим им акциям, паям, долям в капитале.

Рейтинг – показатель кредитоспособности заемщика или качества и надежности ценных бумаг, определяемые специальным агентством.

Реквизит – совокупность формальных элементов в составе сделки или документа, отсутствие которых лишает сделку или документ юридической силы.

Реквизиты документов – обязательные сведения, предусмотренные действующими правилами или законом для документов, без которых они не могут служить основанием совершения операций. Такими сведениями являются наименование и дата составления документа, название и адрес предприятия, составившего документ; указание сторон, участвующих в операции; мотивы и содержание операции; единицы измерения и объем (в стоимостном и натуральном выражении), подписи ответственных лиц.

Реквизиция – изъятие государством имущества у того или иного собственника с выплатой его стоимости. Российское законодательство предусматривает применение реквизиции при наличии государственной необходимости (в случае стихийного бедствия, эпидемии, войны и т.п.) и по постановлению государственного органа. При проведении реквизиции должен составляться специальный акт, содержащий указания об основании для реквизиции, подробную опись изымаемого имущества, место и время выплат и т.д. Собственник может обжаловать действия реквизитора в вышестоящий орган или суд, подав соответствующий иск.

Реклама – формирование производителем, рекламодателем, их агентами и службами у потребителя положительных представлений о свойствах того или иного товара, с целью его успешной продажи. Реклама – это специфическая, коммерческая пропаганда, важная часть стратегии и тактики маркетинга, вид информации, призванной помочь производителю выгодно реализовать свою продукцию (товар, услугу, идею), а покупателю – с пользой приобрести ее. Важный способ рекламы – подготовка сообщения и передача его по какому-либо каналу коммуникации (телевидение, радио, газета) потенциальному потребителю с целью побудить его к покупке. Опыт включает в сферу такие разделы, как изучение потребителей, исследование товара, анализ рынка, выбор побудительных мотивов; замысел, размещение и производство рекламы; планирование и использование средств

рекламы. Финансирование рекламы зависит от общей стоимости и новизны товара, рынка, конкуренции, от объема сбыта, поведения потребителя и условий. Реклама требует системы знаний о ее сути, закономерностях, принципах, правилах, методах, каналах, приемах и т.д.

Рекламация – претензии к изготовителю продукции в связи с выявленными в ней дефектами, некомплектностью, оформленные соответствующими актами. Рекламация принимается, если она вызвана конструктивно-технологическими недостатками и дефектами изделия и комплектующих его элементов. Рекламация отклоняется, если она связана с неправильной эксплуатацией или если при дополнительном исследовании дефекты не подтверждаются.

Рекламное агентство – независимое предприятие, состоящее из творческих работников и коммерсантов, которые разрабатывают, готовят и размещают рекламу и средства рекламы для заказчиков, стремящихся найти покупателей для своих товаров и услуг.

Ремаркетинг – маркетинг в ситуации снижения спроса, характерного для всех видов товаров и любого периода времени.

Ремонтный фонд – специальный резервный фонд затрат на осуществление капитального, среднего и текущего ремонта основных фондов, создаваемый предприятиями. Расходы на ремонт включаются в затраты на производство и соответственно в себестоимость товарной и реализованной продукции.

Рента – 1) определенный доход с капитала, имущества, земельного участка, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности; 2) определенная ежегодная сумма, уплачиваемая страховым обществом застраховавшемуся.

Рентабельность – показатель и результат хозяйственной деятельности за определенный период (обычно за год), выражаемый величиной прибыли. Рентабельность выражается абсолютной и относительной величинами. Абсолютная величина рентабельности – масса получаемой прибыли. Относительные величины рентабельности определяются показателями нормы (уровня) рентабельности: отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов; иногда отношением прибыли к себестоимости продукции. Уровень рентабельности выражается в процентах.

Рентабельность предельная – уровень рентабельности продукции, устанавливаемый предприятиям-монополистам, т. е. предприятиям, включенным в Государственный реестр объединений и предприятий-монополистов. Решение выносится Государственным комитетом РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур. Рентабельность предельная – средство ограничения роста цен на продукцию предприятий-монополистов.

Рентабельность продукции – важный экономический показатель эффективности производства. Измеряется отношением прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости и выражается в процентах. Рассчитывается по каждому виду продукции отдельно и в целом по всей товарной продукции предприятия.

Рентабельность производства – важный экономический показатель, характеризующий эффективность производственной деятельности предприятия, уровень использования им производственных ресурсов. Рентабельность производства представляет собой отношение общей, или балансовой, прибыли к среднегодовой стоимости основных

производственных фондов и нормируемых оборотных средств (запасы товарно-материальных ценностей); денежные средства и средства в расчетах при этом не учитываются). Основные производственные фонды включаются в расчет по балансовой стоимости, т. е. по полной первоначальной стоимости.

Ремиссия – коммерческая скидка для округления суммы платежа по счету.

Репортная сделка – продажа ценных бумаг банку по курсу дня с условием их покупки через определенный срок по повышенному курсу.

Рестрикция – одно из направлений финансовой и кредитной политики, имеющее целью ограничение возможностей получения кредита. Осуществляется путем повышения процентных ставок, увеличения резервных требований для коммерческих банков, сокращения сумм, продаваемых центральным банком коммерческим банкам, и другими способами. Кроме финансовой и кредитной, существуют и другие виды рестрикции – например, рестрикция экспорта с целью повышения или сдерживания падения цен на какой-либо вид продукции и др.

Ресурсы – средства, запасы, возможности, источники чего-либо. Различают многие виды Р.: возобновляемые, водные, денежные, материальные, невозполнимые, природные, трудовые, финансовые, энергетические и др.

Референция – характеристика, даваемая лицу или предприятию другим лицом, организацией, акционерным обществом, банком, пользующимися доверием в деловых кругах. В референции указываются деловые качества и кредитоспособность лица или организации, на которые запрашивается референция.

Рефракция – 1) скидка с цены или веса товара при торговой сделке, производимая продавцом в связи с утечкой или порчей товара; 2) скидка с тарифа, предоставляемая грузоотправителю по особому соглашению при наличии большого количества груза.

Резкспорт – разновидность экспортных операций, заключающаяся в продаже за границу ранее закупленного товара без какой-либо переработки. На практике классифицируются два вида резкспорта: 1) ввоз в страну товара, а затем вывоз (продажа) за границу без переработки (так называемый «резкспорт с завозом» или «прямой резкспорт»); 2) товары, закупленные страной за границей и отправленные (проданные) непосредственно в третьи страны (так называемый «резкспорт без завоза» или «косвенный резкспорт»). В большинстве стран мира «резкспорт без завоза» не включается в объем внешней торговли. В России этот вид резкспорта перестал включаться в объем внешней торговли с 1991 года.

Римесса – платежный документ в иностранной валюте, приобретаемый должником на национальную валюту у третьего лица и пересылаемый им своему иностранному кредитору в погашение задолженности перед ним.

Риск – действия наудачу в надежде на благополучный исход, выигрыш и вместе с тем с учетом возможной опасности потерь. В связи с большой распространенностью рисков в сфере предпринимательства выделяют риск валютный, деловой, имущественный, коммерческий, кредитный, обычный, страховой, суммарный и т.п.

Розница – товар, продаваемый или покупаемый поштучно или в небольших количествах.

Розничная торговля – купля и продажа товаров или услуг поштучно или в небольших количествах непосредственно конечным потребителям для их личного некоммерческого использования.

Розничная франшиза – контрактное соглашение между производителями, оптовой или сервисной организациями и розничными точками.

Роялти – периодические отчисления от стоимости продукции, произведенной по лицензии, продавцу данной лицензии (лицензиару). Конкретная ставка роялти фиксируется в лицензионном соглашении и выплачивается лицензиару покупателем лицензии (лицензиатом) через определенные промежутки времени на протяжении периода действия соглашения.

Рынок – 1) центральное понятие рыночной экономики; 2) любое взаимодействие, в которое люди вступают для осуществления торговли друг с другом; совокупность экономим, отношений, сфера обмена товаров на деньги и денег на товар, связи между обособленными товаропроизводителями, а также место, где совершается акт купли-продажи товаров. Рынок – это такой институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов. Он имеет сложную структуру, которую можно рассматривать по разным основаниям: по объектам – рынок продуктов, средств производства и предметов потребления, услуг, инвестиций, ценных бумаг, технологий, рабочей силы и т.п.; по территориальному признаку – местный, региональный, национальный, общегосударственный, мировой, всемирный и т.д.; по механизму функционирования – свободный (на основе свободной конкуренции), монополизированный; по уровню насыщенности товарами – равновесный (при равенстве объемов спроса и предложения), дефицитный (преобладание спроса над предложением), избыточный (при превышении предложения над спросом). Чрезвычайно многообразны наименования различных видов рынка: внутренний, внешний, валютный, денежный, кредитный, сырьевой, фрахтовый и т.п.; рынок акций, готовых изделий, индивидуальных потребителей, капитала и т.д.

Рынок государственных учреждений – государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается.

Рынок капиталов – сфера формирования спроса и предложения на капитал, обеспечивающая аккумуляцию и перераспределение денежных средств, движение основного капитала, максимизацию прибылей, поддержание пропорций в экономике. Через рынок капиталов привлекаются денежные накопления предприятий, государства и частных лиц, превышающие их текущие потребности, и в качестве кредитных средств направляются на развитие производства и др. сфер экономики. Одновременно капитал находится в руках кредитора в виде ценных бумаг. Рынок капиталов подразделяется на рынок ценных бумаг, рынок средне- и долгосрочного кредита, определенную часть валютного рынка и рынок прямых инвестиций, в том числе иностранных. Соответственно основными видами операций на рынке капиталов является купля-продажа ценных бумаг, получение банковских ссуд, коммерческого и ипотечного кредита. Инструментами сделок на рынке капиталов выступают ценные бумаги: депозитные сертификаты, банковские акцепты и т. д. Рынок капиталов – разветвленная сеть финансово-кредитных учреждений, через которые осуществляется движение капитала: биржи фондовые, страховые компании, брокерские и дилерские компании, аудиторские фирмы, коммерческие и инвестиционные банки, инвестиционные и пенсионные фонды, ссудо-сберегательные ассоциации и др. Базисным показателем на рынке капиталов является ставка процента.

Рынок монополистической конкуренции – рынок продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой розничной цене, а в широком диапазоне цен.

Рынок покупателя – ситуация на рынке, когда предложение производителей и продавцов товара превышает спрос на него по существующим ценам, в результате чего цены падают.

Рынок продавца – ситуация на рынке, когда продавцы имеют преимущество, поскольку потребности покупателей приобретать что-либо по предложенным ценам препятствуют возможности продавцов по насыщению рынка.

Рынок производителя – организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства.

Рынок промежуточных продавцов – посреднический рынок, в который вступают организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя.

Рынок рабочей силы – система отношений по поводу условий купли-продажи рабочей силы; включает отношения между нанимателями и наемными работниками и отношения каждого из них с другими субъектами по поводу передачи части собственных функций на основе добровольного отчуждения в их пользу части дохода, получаемого за использование рабочей силы. Отклонение цены рабочей силы от ее стоимости зависит от эффективности производства, распределительных отношений, уровня заработной платы и структуры доходов, динамики потребительского рынка, действующих цен на товары и услуги, их наличия и других факторов. Развитой рынок рабочей силы стимулирует повышение эффективности производства, способствуя переливу рабочей силы в соответствии с общественными и личными потребностями. Границы и масштабы рынка рабочей силы определяются наличием вакантных рабочих мест и количеством незанятого трудоспособного населения, активно ищущего работу.

Рынок ссудного капитала – система экономических отношений, обеспечивающих аккумуляцию свободных денежных средств, превращение их в ссудный капитал и его перераспределение между участниками процесса воспроизводства.

Рынок товаров – сфера обращения, или совокупность актов купли-продажи, определенных видов продуктов в соответствии с их функциональным назначением. Общепринятым является разделение рынка товаров на рынок средств производства и рынок предметов конечного потребления. Товарная номенклатура рынка средств производства включает в себя здания и сооружения, оборудование, сырье, материалы, комплектующие изделия и др. Углубление общественного разделения труда, ориентация на развитие наукоемких производств изменяют представление о границах материального производства. Расширяется структура этого рынка. Самостоятельное значение приобрели такие товары, как программный продукт, информация, «ноу-хау». Основными субъектами рынка средств производства являются предприятия, организации и частные лица, приобретающие товары для их дальнейшего использования в процессе производства или с целью их последующей перепродажи.

Рынок услуг – сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющих потребности отдельного человека, группы людей, организаций. Традиционным является разграничение услуг на два основных вида: материальные и нематериальные (чистые). Первые обусловлены обслуживанием процесса

производства, доведением готовых продуктов до потребителя (транспортировка, заготовка, хранение и др.). Вторые не связаны с товаром в его материальной форме, затраты труда на их осуществление не учитываются в стоимости товара (здравоохранение, образование, консультационные и банковские услуги и т. д.). В теории маркетинга сфера нематериальных услуг обычно рассматривается как самостоятельный частный рынок. Услуги в этом случае характеризуются с помощью таких отличительных признаков, как неосвязаемость, несохраняемость, изменчивость качества, неотделимость от источника их предоставления. Отличительные особенности услуг предопределяют специфику формирования цены спроса и предложения на рынке услуг.

Рынок ценных бумаг – сфера обращения ценных бумаг (финансовых активов), т. е. документов, выражающих имущественные права и дающих право на получение определенного дохода (акций, облигаций, векселей и т. д.). Рынок ценных бумаг позволяет мобилизовать временно свободные средства предприятий и сбережения населения с целью инвестирования их в экономику, эффективного распределения между отраслями и предприятиями, реализовать право на получение вознаграждения с помощью эффективного ценообразования, обеспечить ликвидность долговременных вложений. Рынок ценных бумаг делится на первичный и вторичный. На первичном рынке ценных бумаг продаются новые, только что выпущенные (эмитированные) ценные бумаги. Как правило, фирма-эмитент размещает свои ценные бумаги при посредничестве банков и др. финансовых институтов по подписке (акционерное общество открытого типа) или среди ограниченного числа акционеров-учредителей (акционерное общество закрытого типа). Эмитентом ценных бумаг может выступать любое юридическое лицо. Вторичный рынок ценных бумаг – это торговля ценными бумагами между различными инвесторами, финансово-кредитными институтами и посредниками после первоначальной продажи их эмитентом.

Рынок чистой конкуренции – совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки со сходным товарным продуктом в ситуации, когда один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих цен.

Рыночная инфраструктура – система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний, консультационных и инфармационно-маркетинговых фирм и т.д.), обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

Рыночные силы – условия, влияющие на спрос и предложение на свободном рынке и определяющие цены и поведение продавцов и покупателей; кредиторов и заемщиков.

Рыночная стоимость – 1) текущая цена на товар, ценные бумаги, валюту, а также уровень цены, на котором они могут быть куплены или проданы; 2) стоимость основных фондов (предприятия, оборудования).

Рыночная стратегия – система мероприятий, используемая организацией (фирмой) для расширения своей сбытовой деятельности.

Рыночная экономика – экономика, в которой только решения самих потребителей и поставщиков ресурсов – частных фирм определяют структуру распределения ресурсов.

Рыночные фонды – совокупность товаров, предлагаемых на внутреннем рынке населению для личного потребления.

Сальдо – разность между денежными поступлениями и расходами за определенный промежуток времени; в бухгалтерии – разность итоговых сумм по дебету и кредиту, а также итоговых сумм актива и пассива; в международных торговых и платежных расчетах – разность между стоимостью экспорта и импорта страны или между ее заграничными платежами и поступлениями.

Сальдо внешней торговли, внешнеторговое сальдо – разность между экспортом и импортом страны, обычно в стоимостном выражении. При превышении экспорта над импортом – положительное сальдо, в обратном случае – отрицательное.

Самокупаемость – принцип функционирования хозрасчетного предприятия, при котором все свои расходы оно возмещает за счет выручки от реализации продукции.

Самофинансирование – система хозяйствования, при которой объединение или предприятие покрывает все затраты как на простое, так и расширенное воспроизводство из собственных источников.

Санация, санирование – система мероприятий, осуществляемых для предотвращения банкротства или для финансового оздоровления крупных предприятий, банков с помощью государства. К числу таких мероприятий относятся: списание долгов государством, дотации из бюджета, пролонгация платежей в бюджет, льготное кредитование и т. д.

Санкция – часть правовой нормы, статьи закона, в которой указываются правовые последствия нарушения данного закона, меры воздействия по отношению к нарушителям – юридическим и физическим лицам. На практике различают санкции договорные, торговые, финансовые, штрафные, экономические и др.

Сберегательные банки – в мировой практике, в отличие от Сбербанка России, как правило, небольшие кредитные учреждения, действующие в пределах города, штата. Контролируются государством. Вклады граждан привлекаются на текущие инвестиции, ценные счета и т.п. Выпускают кредитные карточки.

Сберегательный вклад – денежные средства, внесенные физическими лицами на хранение в банки и сберегательные учреждения, как правило, до востребования.

Сбор – собранные или взимаемые за что-либо деньги, взносы. С. могут быть арбитражные, весовые, грузовые, комиссионные, лицензионные, патентные, портовые, регистрационные, складские, страховые и т.п.

Свидетельство – 1) то, что подтверждает, удостоверяет какое-либо событие; 2) документ, удостоверяющий что-либо. В зависимости от предназначения выделяют свидетельства карантинные, о происхождении товара, санитарные, складские, сохранные, страховые и т.п.

Свобода предпринимательства – свободное право частных фирм использовать экономические ресурсы для производства товаров по своему собственному выбору, а также для их продажи на свободно и самостоятельно избранных рынках.

Свободная торговля – торговля без пошлин и количественных ограничений, отсутствие искусственных барьеров в торговле между странами.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – взаимодействие отечественных

производственных структур с иностранным капиталом и зарубежными фирмами, осуществляемой на ограниченной территории страны. СЭЗ обладает особым юридическим статусом по отношению к остальной территории. В рамках ее предусматривается широкий круг льгот как для иностранного, так и национального капитала. Это особый валютный и таможенный режим, налоговые скидки, снижение экспортных пошлин и т. д. СЭЗ изолируется от остальной территории страны: въезд через пропускные пункты, а провоз товаров через таможенные пункты. Условно СЭЗ могут быть разделены на следующие виды: а) свободные торговые зоны, свободные порты, транзитные зоны, беспошлинные склады и таможенные зоны на отдельных предприятиях; б) экспортные промышленные зоны. В них действуют льготный торговый и таможенный режим, налоговые льготы, (льготное финансирование, в том числе для иностранного капитала; в) банковские и страховые зоны с льготным режимом осуществления этих операций. Одним из видов подобных зон являются «налоговые гавани»; г) технологические зоны (технополисы, технопарки); д) комплексные зоны (свободные или «открытые» города, особые районы и др.).

Сделка – действие, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей, правоотношений юридических и физических лиц, в т.ч. по хозяйственным вопросам в сфере внешнеэкономической деятельности. Существует большое разнообразие видов сделок, закрепившихся в мировой практике (аукционные, банковские, биржевые, валютные, коммерческие, обменные, финансовые, фьючерсные и т.д.).

Сделка бартерная – вид торговых сделок, при которых взаимный обмен продукцией осуществляется без денежной оплаты.

Сделка коммерческая – соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, работ или услуг в соответствии с условиями, установленными в соглашении.

Сделка с премиями – вид срочных сделок, при которых один из контрагентов, уплачивая другой стороне определенную премию, приобретает право отказаться от сделки или видоизменить ее первоначальные условия.

Сделка «оффсет» – одна из форм встречной торговли, которая предполагает как обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода услуг и льгот.

Себестоимость продукции – важнейший показатель эффективности деятельности предприятия; сумма его денежных затрат на производство и реализацию продукции. Снижение себестоимости продукции – важное условие обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке, источник получения дополнительной прибыли. Рыночные цены в основном соответствуют средним общественным затратам и отклоняются в ту или иную сторону под влиянием соотношения между спросом и предложением. Если затраты предприятия превышают средние, признаваемые рынком, то это превышение не будет компенсировано покупателями, что может иметь тяжелые последствия для предприятия. Если же данный товаропроизводитель сумеет снизить затраты по сравнению с другими предприятиями, выпускающими однородную продукцию, то он может получить дополнительную прибыль или, снизив цену, расширить сбыт своей продукции и тем самым победить конкурентов.

Сегмент рынка – совокупность потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. Сегмент рынка в идеале должен отвечать следующим условиям: быть достаточно емким; иметь возможности для дальнейшего роста;

не быть объектом коммерческой деятельности конкурирующих фирм; характеризоваться потребностями, которые данная компания может успешно удовлетворить. Сегмент рынка может быть определен по-разному. В самом общем виде – это определенным образом выделенная часть рынка, на котором могут быть реализованы изделия или услуги.

Сезонная скидка – уменьшение цены товара или услуги для потребителей, совершающих внесезонные покупки.

Секвестр – запрещение или ограничение, налагаемое государственной властью на пользование или распоряжение каким-либо имуществом.

Селективный протекционизм, избирательный протекционизм – протекционизм не национального производства в целом, а лишь отдельной отрасли.

Селективный спрос, избирательный спрос – спрос потребителей на конкурентную марку продукции.

Сервис – организованное обслуживание в сфере быта.

Сертификат – 1) документ, удостоверяющий качество товара, выдаваемый компетентными органами на основе экспертизы товаров; 2) наименование облигаций специальных государственных займов; 3) документ, удостоверяющий тот или иной факт. Например, сертификат о пригодности вида транспорта, медицинский сертификат, сертификат валютный, ветеринарный, заводской, карантинный, налоговый и т. п.

Сертификация продукции – процедура принятия и реализации международных норм оценки и контроля качества поставляемой в др. страны продукции. Осуществляется созданием независимых от изготовителей специальных центров, оснащенных принятым для сертификата продукции оборудованием и измерительными приборами для испытания продукции по строго установленному порядку на соответствие определенным международным стандартам. Сертификат продукции – органически необходимый элемент международных торгово-экономических отношений.

Синдикат – союз предпринимателей, создаваемый с целью согласованного распределения заказов, закупки сырья и реализации произведенной продукции. Участники синдиката сохраняют производственную, но частично утрачивают коммерческую самостоятельность. Синдикат, как правило, занимаются реализацией товаров массового спроса, в частности угля, стали, нефти, спирта, сахара, хлопчатобумажной пряжи, готового платья и т. д. Синдикаты являются средством смягчения или устранения на время конкуренции, а также территориального раздела рынка. Главными пунктами синдикатского соглашения выступают квотирование производства, установление цены, качества и ассортимента продукции. Благодаря этому регулируются спрос и предложение. Прибыль распределяется между участниками синдиката в соответствии с установленной квотой (долей) каждого. С сокращением сферы стихийной конкуренции уменьшается опасность кризисов перепроизводства, неоправданного снижения цен.

Синхромаркетинг – маркетинг, функции которого реализуются в момент времени, когда спрос может значительно превышать производственные мощности, или же, наоборот, объем производства данного товара может оказаться больше потребностей рынка.

Система маркетинга – комплекс наиболее существенных рыночных отношений и информационных потоков, которые связывают фирму с рынками, сбыта ее товаров.

Система маркетинговой информации – постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации для использования ее распорядителями сферы маркетинга с целью совершенствования планирования, претворения в жизнь и контроля за использованием маркетинговых мероприятий.

Система сбора внешней маркетинговой информации – набор источников и методических приемов, посредством которых руководители получают повседневную информацию о событиях, происходящих в коммерческой среде.

Система управления – элемент организационной структуры фирмы, в которую входят системы финансирования, планирования, контроля за выпуском продукции, учета и т.п. Главная проблема заключается в выявлении степени соответствия существующих систем намечаемой стратегии.

Системный анализ – совокупность методов и средств исследования сложных экономических объектов и процессов, позволяющих подготовить и обосновать управленческие решения.

Ситуационное направление – принятие стратегических решений не в установленные плановые периоды, а по мере обнаружения потенциальных проблем.

Скаут – специалист, определяющий перспективные цели для портфельных инвестиций.

СКВ – свободно конвертируемая валюта; национальная валюта, которая в соответствии с законодательством соответствующей страны-эмитента, принятым по согласованию и с одобрения Международного валютного фонда, беспрепятственно (свободно) и без каких-либо ограничений со стороны государства-эмитента может быть использована как резидентами, так и нерезидентами во всех видах международных банковских и финансовых операций. Полной конвертируемостью обладают валюты всего лишь десятка государств. Некоторые валюты (доллары, евро) весьма активно и широко используются в мировом платежном обороте, и притом всегда имеются на мировом валютном рынке в достаточном количестве. Эти валюты Международный валютный фонд квалифицирует как «свободно используемые валюты», отмечая тем самым высшую степень их реальной конвертируемости.

Скидка – разнообразные виды уменьшения цены за товары, продукты, услуги, поощряющие покупателя, а в конечном счете выгодные и продавцу. Количество разного рода скидок в практике очень велико.

Скидка за платеж наличными – уменьшение цены товара для потребителей, которые оперативно оплачивают счета.

Скидка с цены за количество – уменьшение цены для покупателей, приобретающих большое количество товара.

Скидка сезонная – уменьшение цены товаров или услуг для потребителей, совершающих внесезонные покупки.

Скидка торговая – составная часть розничной цены товара, поступающая в

распоряжение торговых организаций для покрытия их расходов по доведению товаров до потребителя и получения прибыли.

Скидки бонусные – ценовые скидки, которые предоставляются крупным оптовым покупателям, как правило, постоянным клиентам, не за каждую отдельную сделку, а за обусловленный объем оборота в год. Достигают 7—8% стоимости оборота.

Скидки «сконто» – ценовые скидки, которые предоставляются за оплату наличными или за досрочное осуществление платежей по сравнению с контрактом и могут составлять 3—5% стоимости сделки.

Складской товарооборот – вид оптового товарооборота, при котором оптовая база завозит товары на свои склады, осуществляет здесь обработку и комплектование партий товаров и со складов отпускает товары в розничную торговую сеть.

Скользящая цена – цена, устанавливаемая в торговых сделках на изделия с длительным сроком изготовления, рассчитываемая на основе принципа скольжения, позволяющего учитывать изменения в издержках производства, которые имели место за период времени, необходимый для изготовления этих изделий.

Скорость обращения денег – число событий в году, за которое данная валюта, находящаяся в обращении, расходуется на приобретение товаров и услуг.

Следование в фарватере – ценовая политика малых фирм, не владеющих сколько-нибудь большой долей рынка.

Смета затрат – полный свод затрат предприятия за определенный период (год, квартал) на весь объем производства и реализации продукции (работ, услуг), а также некоторых затрат, списываемых на непроизводственные счета.

Смешанные перевозки (intermodal transport) – перевозка грузов несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу с передачей грузов в пунктах перевалки одним видом транспорта другому без участия грузовладельца. Договор перевозки грузов с грузоотправителем от имени всех перевозчиков, принимающих участие в этом процессе, заключает первый перевозчик. Договор считается заключенным с момента приемки груза к перевозке, удостоверенной подписями отправителя и транспортной организации и календарным штампом последней. Сроки доставки груза исчисляются по совокупности срока его доставки каждым перевозчиком в соответствии с правилами, действующими на каждом виде транспорта. Каждый перевозчик несет ответственность за груз с момента принятия его от отправителя или другого перевозчика до момента передачи его смежному виду транспорта или выдачи грузополучателю. Условия передачи грузов с одного вида транспорта на другой в портах перевалки определяются узловым соглашением.

Смешанный кредит – метод кредитования, который включает в себя как экспортные кредиты на обычных коммерческих условиях, так и льготные долгосрочные государственные кредиты из фондов помощи.

Снижение товарных цен – элемент рыночной стратегии, применяемый организацией прежде всего на рынках с высоким коэффициентом ценовой эластичности.

Снятие сливок – ценовая политика, используемая при введении нового товара на рынок, когда покупатели дают любые деньги, лишь бы его иметь.

Собственная выгода, заинтересованность – цели, которые преследуют, считают для себя лучшими и к достижению которых стремятся каждая фирма, каждый владелец собственности, предприниматель, потребитель.

Собственники предприятия – в РФ могут создаваться и действовать предприятия, находящиеся в частной, государственной, муниципальной собственности и собственности общественных организаций. К ним относятся и предприятия, основанные на собственности России, входящих в ее состав республик, автономных образований и органов местного самоуправления, общественных организаций, иностранных государств, международных организаций, юридических лиц и граждан иностранных государств, а также предприятия смешанной формы собственности.

Собственность – исторически определенная форма владения материальными благами, прежде всего средствами производства. Выделяют различные типы и виды собственности, прежде всего государственную, общественную, коллективную, частную.

Собственность акционерного общества – имущество, приобретенное за счет продажи акций, а также полученное в результате хозяйственной деятельности акционерного общества и приобретенное им по иным основаниям, допускаемым законом. Держателями акций могут быть: предприятия, учреждения, организации и государственные органы; работники данного акционерного общества, а также другие граждане, если иное не предусмотрено законодательными актами, уставом общества. Государственное предприятие по совместному решению трудового коллектива и уполномоченного на то государственного органа может быть преобразовано в акционерное общество путем выпуска акций на всю стоимость имущества предприятия.

Собственность государственная – собственность (на землю и капитал), принадлежащая, по традиционным представлениям, правительству (государству).

Собственность муниципальная – имущество, право собственности на которое принадлежит органам местного самоуправления.

Собственность общая (коллективная) – имущество, принадлежащее на правах собственности одновременно нескольким собственникам. В качестве таковых могут выступать граждане, юридические лица, органы государственной (муниципальной) власти, уполномоченные осуществлять правомочия собственника в отношении имущества, находящегося в муниципальной собственности.

Собственность общественных объединений (организаций) – имущество, правомочия собственника на которое закреплены за общественными объединениями (организациями). К последним относятся партии, благотворительные фонды, творческие и религиозные организации, имеющие статус юридического лица. Собственность может использоваться для предпринимательской деятельности лишь при условии, что ее результаты обращаются исключительно на решение уставных задач этих организаций.

Собственность частная – право частных лиц и фирм приобретать, владеть, контролировать, использовать, продавать и завещать землю, капитал и другие активы.

Собственность юридического лица – имущество, права собственности на которое принадлежат юридическому лицу. Если юридическим лицом, являющимся субъектом собственности, выступает предприятие любой организационно-правовой формы, кроме

государственных (муниципальных) предприятий, то имущественные отношения регулируются правом собственности частной, а само предприятие является частным.

Совет директоров – высший орган управления акционерным обществом (в промежутках между общими собраниями). Число директоров должно быть нечетным, не менее 3 человек в закрытом и не менее 5 человек в открытом акционерном обществе. Директором может быть только акционер (или представитель акционера), имеющий оговоренное в уставе общества число акций.

Совместительство – занятие в сфере общественного производства, выполняемое наряду с основной регулярно оплачиваемой работой на условиях трудового договора (контракта) в свободное от основной работы время.

Совместное предпринимательство – форма совместной производственно-хозяйственной деятельности двух или более фирм, а также партнеров двух или нескольких стран, содержанием которой является кооперация в сферах производства и обращения, в научно-технической, инвестиционной и сервисной областях.

Совместное предприятие – форма организации предприятий, в деятельности которых принимает участие общий капитал, создаваемый из паевых взносов партнеров, совместно осуществляющих хозяйственную деятельность, выполняющих совместно управление и распределение прибылей пропорционально вложенным капиталам.

Соглашение – договор, устанавливающий те или иные условия, права, обязанности, взаимоотношения сторон. Существует масса различного вида соглашений в деловой практике, особенно в условиях рынка. Например, соглашение агентское, арбитражное, внешнеторговое, джентльменское, контрактное, кооперационное, кредитное, платежное, тарифное, торговое и т.п.

Социальная защита – комплексная система взаимоувязанных и взаимообусловленных мер, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность человека от его рождения до смерти. Каждое государство призвано социально защитить своих граждан. Степень социальной защиты населения и его отдельных слоев позволяет судить о прогрессивности общественного строя, уровне экономического развития страны и благосостояния народа.

Социальное страхование – система материального обеспечения населения при наступлении нетрудоспособности, старости и в иных предусмотренных законодательством случаях. Социальное страхование бывает общее обязательное, дополнительное, специальное, добровольное.

Социально-экономическое прогнозирование – прогнозирование, в рамках которого учитывается влияние общеполитических, демографических, социологических изменений на будущие условия научно-исследовательской и хозяйственной деятельности.

Спекуляция – купля-продажа биржевых ценностей (акций, облигаций, валюты) с целью получения прибыли от разницы между покупной и продажной ценой при перепродаже этих ценностей.

Специализация – 1) использование лицом, фирмой, регионом или страной тех или иных ресурсов для производства определенных товаров и видов услуг; 2) приобретение специальных знаний и навыков в какой-либо области; 3) сосредоточение деятельности на каком-либо занятии; 4) ограничение производственной деят. предприятия изготовлением

определенных (узкоспециальных) предметов.

Специальные скидки – ценовые скидки, предоставляемые покупателям, с которыми фирма имеет длительные связи и формы особых отношений. Размеры этих скидок представляют коммерческую тайну.

Спонсор – предприятие или лицо, участвующее в финансировании какого-либо мероприятия безвозмездно или частично безвозмездно.

Спот-промпт – чартер с условием немедленной готовности судна к погрузке.

Справочная цена – вид цен оптового оборота во внутренней и международной торговле, выступающих для продавца и покупателя в качестве исходного пункта при определении контрактной цены, фиксируемой в документе о сделке.

Спрос – желание и способность людей покупать товары; существующая на рынке разумная потребность в товарах, обеспеченная деньгами (платежеспособный спрос. Спрос определяется многими факторами: уровнем потребностей, денежных доходов населения, качеством и ассортиментом товаров, ценой и т.д.

Спрэд – 1) разница между ценами продажи и покупки некоторого актива; 2) разница между фьючерсными ценами контрактов с разным сроком выполнения; 3) спекулятивная стратегия на фьючерсном рынке, которая заключается в одновременном открытии коротких и длинных позиций с различными сроками выполнения.

Средние компании Доу Джонс (Dow Jones averages) – наиболее широко известные и старейшие показатели изменения цен на акции; каждая из четырех средних рассчитывается как среднее цен ограниченного количества акций, относящихся к соответствующей категории.

Срок – время (период) тех или иных коммерческих акций, их продолжительность. Принято различать многообразие видов срока: гарантийный, длительный, основной, средний, текущий, технически обоснованный, фактический, а также срок аренды, векселя, контракта и т.д.

Срок использования кредита – срок, в течение которого заемщик использует ссуду банка для оплаты своих обязательств; по фирменному кредиту – срок поставки товара и признания покупателем задолженности по кредиту путем акцепта тратт экспортера.

Срок кредита – срок, на который выдается кредит. Различают полный и средний сроки кредита.

Срок окупаемости – один из показателей привлекательности инвестиционного проекта, рассчитываемый как период полного возврата (окупаемости) инвестированных средств с учетом инфляции; время, необходимое для того, чтобы вложенные средства позволили организовать прибыльное производство продуктов, достаточное для возмещения всего объема затраченных денег.

Срок погашения кредита – срок, в течение которого происходит полная выплата основного долга, процентов и комиссий, начисленных по кредиту.

Срок представления – период, который требуется информационному источнику для

размещения рекламы.

Срочные сделки по ценным бумагам – операция купли:продажи ценных бумаг, при которой исполнение сделки (расчет деньгами за приобретенные ценные бумаги) относится на срок, превышающий обычный срок исполнения кассовой сделки на данном рынке. Обычный период между заключением и исполнением срока с. в пределах от 5 дней до 1 года.

Ссуда – средства, ценности, денежные (финансовый кредит) или материальные (коммерческий кредит), полученные заемщиком от кредитора под процент. Ссуды отличаются большим разнообразием и дифференцируются по срокам, объектам кредитования, характеру обеспечения, методам погашения и т.д. По срокам» делятся на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Принято различать ссуды банковские, брокерские, денежные, процентные, нецелевые и т.д., а также ссуды покупателю, фирме, частному лицу, под залог, под проценты, под ценные бумаги.

Ссудный капитал – денежный капитал, предоставляемый в ссуду на условиях возвратности за плату в виде процента.

Ставка – 1) норма оплаты при проведении какой-либо финансовой операции; 2) норма взимания налога с какого-либо объекта финансового обложения; 3) величина оплаты труда за единицу времени. Принято различать ссуды банковского учета, залоговые, тарифные, учетные и др.

Стагнация – состояние длительной депрессии, застоя в экономике страны. Стагнация характеризуется падением спроса на произведенную продукцию, возникновением трудностей сбыта и в связи с этим – снижением объема производства, недоиспользованием мощностей и трудовых ресурсов. Причиной стагнации может быть также нарушение сложившихся хозяйственных связей в результате политических потрясений, ухудшения внешнеэкономического положения страны, прекращения поступления сырья и материалов по импорту и т.п.

Стагфляция – состояние экономики какой-либо страны или группы стран, которое характеризуется сокращением или застоем производства (стагнацией), сопровождаемым ростом цен (инфляцией) и увеличением числа безработных.

Стандарт – нормативно-технический документ, которым устанавливается комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации: Требования стандарта обязательны при сертификации. В стандарт определяются обязательные требования, которые должны обеспечивать безопасность жизни, здоровье потребителя, охрану окружающей среды, а также предотвращать причинение вреда имуществу потребителя.

Стандарт международный – документы, устанавливающие качественные характеристики товаров и применяемые во взаимной торговле стран мира. Общеизвестными являются стандарты, разработанные Международной организацией по стандартизации.

Стандарт товародвижения – уровень обслуживания в товародвижении.

Стандартизация – установление в государственных или международных комитетах единых норм и требований к материалам, изделиям, сырью, полуфабрикатам.

Стартовый капитал – финансирование, предоставляемое компаниям для создания

продукта и начального маркетинга.

Статут – положение о правах и обязанностях каких-либо лиц или органов.

Степень влияния фактора – величина, зависящая от близости фактора к деятельности подразделения фирмы, важности данной сферы деятельности и от числа сфер, на которые этот фактор влияет.

Стимулирование продажи товаров – совокупность методов, позволяющих создать наиболее благоприятные условия для стимулирования покупательского спроса, ускорения процесса товародвижения и реализации.

Стимулирование сбыта – процесс, включающий маркетинговую деятельность, отличную от рекламы, публицити, или персональную продажу которая стимулирует покупки потребителей или дилеров.

Стимулирующий спрос – спрос, предполагающий ликвидацию безразличного отношения к товару на данном рынке путем развития информации, рекламы и послереализационного сервиса.

Стоимость – выраженная в деньгах ценность чего-либо или величина затрат на что-либо. В сфере рынка и предпринимательства приходится иметь дело со многими общепризнанными разновидностями стоимости. Например, стоимость денежная, договорная, застрахованная, контрактная, рыночная, товарная; стоимость кредита, лицензии, услуг и т.д.

Стоимость денег – количество товаров и услуг, которое можно обменять на единицу денег; покупательная способность денежной единицы; величина, обратная уровню цен.

Стоимость кредита – сумма, которую заемщик уплачивает кредитору за пользование кредитом. Главными составляющими стоимости кредита являются процентная ставка, комиссии и сборы и страховая премия.

Стратегические товары – товары (оборудование, технология, «ноу-хау»), экспорт которых запрещается, ограничивается или контролируется с целью предотвращения ущерба национальной безопасности страны – владельца товара.

Стратегический план – план, указывающий, какие маркетинговые действия фирма должна предпринять, почему они необходимы, кто отвечает за их реализацию, где они будут предприняты и как они будут завершены.

Стратегическое планирование – планирование возможных изменений на рынке в длительной перспективе, позволяющее предвосхитить грядущие колебания конъюнктуры и учесть их в операциях компании.

Стратегическое хозяйственное подразделение – самостоятельное отделение или подразделение, отвечающее за ассортиментную группу, или какой-либо товарный отдел в рамках организации с концентрацией на конкретном рынке и управляющим, наделенным полной ответственностью за объединение всех функций в стратегию.

Стратегия активного воздействия – отказ управленческой практики от пассивного приспособления к рыночным условиям, переход к политике воздействия на рынок с целью

активного формирования спроса на сбываемую продукцию, контроля за техническим прогрессом, влияния на государственную политику.

Стратегия в отношении продукта – стратегия маркетинга, определяющая способы успешного сбыта продукта на рынке.

Стратегия в отношении рынка – стратегия маркетинга, характеризующая политику фирмы по изменению доли своих стратегических единиц бизнеса на рынке.

Стратегия вертикальной интеграции – стратегия маркетинга, направленная на расширение сбытовой деятельности фирмы посредством присоединения к ней компонент – поставщиков сырья, материалов и полуфабрикатов, а также сбытовых фирм.

Стратегия диверсификации – система мероприятий, используемая для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения или одной ассортиментной группы.

Стратегия дифференциации – стратегия маркетинга, заключающаяся в политике выделения фирмой своих продуктов (или услуг) в качестве особых, отличных от конкурирующих продуктов (услуг), и тем самым обеспечивающая автономный спрос на рынке.

Стратегия дифференцированного маркетинга – разработка специальной программы маркетинга по отношению к каждому рыночному сегменту, максимально учитывающей его специфические черты.

Стратегия ликвидации бизнеса – стратегия маркетинга, придерживающаяся следующих принципов: ликвидация не должна нарушать деловых связей с партнерами по бизнесу; ликвидация не должна нанести удар по престижу компании; ликвидация должна сопровождаться максимально бесконфликтным решением проблемы трудоустройства персонала; ликвидация не должна повлиять на психологический климат в среде персонала и понизить престиж руководства фирмы.

Стратегия маркетинга – формирование и реализация целей и задач предприятия-производителя и экспортера по каждому отдельному рынку (сегменту рынка) и каждому товару на определенный период времени для осуществления и производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия. Разрабатывается на основе исследований и прогнозирования конъюнктуры товарного рынка, изучения товаров, покупателей, конкурентов.

Стратегия низких издержек – направление политики фирмы, которое связывает достижение конкурентных преимуществ с обеспечением более дешевого производства и сбыта продукции.

Стратегия поддержания уровня сбыта – стратегия маркетинга, направленная на сохранение существующей рыночной доли и уровня прибыльности и не представляющая непосредственных трудностей в реализации. Вместе с тем, ее проведение должно учитывать опасность усиления конкурентов и потери части рынка в случае их активных действий.

Стратегия постепенного сворачивания операций – стратегия маркетинга, состоящая в использовании определенного подразделения производства в качестве источника поступлений финансовых ресурсов для фирмы (за счет повышения цен и других

мероприятий) при отказе от капиталовложений в модернизацию и постепенном снижении уровня финансирования текущих расходов. Основная проблема – недопущение утечки информации о свертывании производства, т. к. распространение такой информации может привести к резкому падению спроса на продукцию.

Стратегия разработки товара – совокупность критериев, задач и правил для принятия решений, используемых тогда, когда стратегическое хозяйственное подразделение имеет ряд успешных торговых марок и пользуется успехом у потребителя.

Стратегия реактивной реализации – система возможных действий со стороны предприятия на вероятные изменения внешних факторов, которые поддаются воздействию со стороны предприятия.

Страхование – широко распространенный вид финансового обеспечения от возможного ущерба, заключающийся в полном или частичном возмещении убытков специальным учреждением, гарантирующим выплату страховки организациям или лицам, регулярно выплачивающим ему денежные взносы. Страхование очень активно используется в мировой практике и имеет множество различных видов и наименований: государственное, грузов, добровольное, имущественное, кредитов, обязательное, от огня и стихийных бедствий, технических рисков, упущенной выгоды и т.д. Обязательно наличие двух сторон – страхователя и страховщика.

Страховая сумма – сумма, на которую объект страхуется. Она является одним из основных элементов страхования и обуславливает размер выплат при наступлении страхового случая.

Страховое возмещение – сумма, которая выплачивается страховщиком по договору имущественного страхования в покрытие ущерба вследствие страховых случаев.

Страховой случай – событие, при наступлении которого страховщик в силу закона или договора обязан выплатить страховое возмещение (страховую сумму).

Страховые взносы – средства, вносимые работодателями и гражданами в Пенсионный фонд России или в негосударственный ПФ для выплаты пенсий, ряда пособий и оказания материальной помощи престарелым и нетрудоспособным гражданам.

Страховые компании – организации, предоставляющие услуги в области страхования, выступающие в роли страховщиков имущества и жизни своих клиентов (страхователей). Страховые компании берут на себя обязанность возместить последним ущерб в различных непредвиденных обстоятельствах, т. е. при возникновении страхового случая. Страховые компании могут быть государственными, государственно-коммерческими, акционерными, кооперативными, частными.

Структура маркетинга – конкретное сочетание элементов маркетинга для достижения поставленных целей и удовлетворения целевого рынка (включая продукт или услуги, распределение/сбыт, продвижение и цены).

Структура продвижения товаров – общая и конкретная коммуникационная программа фирмы, состоящая из сочетания рекламы, публицити, персонального сбыта и/или стимулирования сбыта.

Структурная валютная политика – совокупность мероприятий, направленных на

осуществление долговременных структурных изменений в мировой валютной системе.

Субаренда – передача части арендованного имущества в аренду третьему лицу или группе лиц.

Субвенция – фиксированный объем государственных средств, которые выделяются безвозмездно национально-государственным и административно-территориальным образованиям для финансирования целевых расходов их бюджетов. Субвенции подразделяют на текущие и инвестиционные.

Субсидия – часть общегосударственных налоговых доходов, поступающих в распоряжение вышестоящих бюджетов и передаваемых в порядке перераспределения в нижестоящие бюджеты. Субсидии являются особой формой связи – финансовой и экономической – между отдельными звеньями бюджетной системы и служат в основном для поддержания сбалансированности бюджетов. Субсидии выступают средством государственного бюджетного регулирования.

Сумма – 1) общее количество чего-либо; 2) число, представляющее результат сложения. В деловой практике существует масса различных понятий суммы: вкладная, гарантийная, исковая, итоговая, отступная, подотчетная, прибыли, страховая и т.д.

Сумма кредита – объем денежных ресурсов в соответствующей валюте, который банки или кредитные учреждения предоставляют заемщикам.

Сумма фирменного кредита – часть стоимости поставляемых товаров, которая оплачивается импортером в рассрочку.

Супермаркет – крупный магазин самообслуживания по торговле товарами повседневного спроса.

Сфера услуг – система отраслей народного хозяйства, продукт (потребительная стоимость) которых выражается в предоставлении удобств. В сфере услуг труд не материализуется в вещах. Процесс производства услуг, как правило, совпадает с их потреблением. Различают: сфера услуг материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание); сфера услуг духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство); сфера услуг в социальной сфере (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение).

Счет – документ на получение денег за оказанные услуги, за выполненные работы. В хозяйственной деятельности, предпринимательстве принято использовать многие виды счетов в зависимости от их предназначения: авансовый, банковский, валютный, инвалютный, кредитный, лицевой и т.п.

Счет текущий – счет в банке для хранения денежных средств, а также для безналичных расчетов по различным платежам.

Счет-фактура – счет на отправленный товар в оптовой или внешней торговле.

Сырье – добытый или произведенный материал, предназначенный для дальнейшего промышленной переработки.

Т

Тайм-чартер – морской договор на аренду торгового судна или его части на определенный срок.

Таймшит – морской документ, в котором точно фиксируется расход погрузочно-разгрузочного времени при заграничных морских перевозках; составляется для каждого порта погрузки-выгрузки судна, акцептуется капитаном судна и фрахтователем.

Тайна коммерческая – нечто в коммерческой предпринимательской деятельности, тщательно скрываемое от других, известное немногим, секрет; как правило, существенное условие желаемого успеха.

Тактика маркетинга – формирование и реализация задач предприятия на каждом рынке и по каждому товару в конкретный период времени на основе стратегии маркетинга и оценки текущей рыночной ситуации при постоянной корректировке задач по мере изменения конъюнктурных факторов.

Таможенная декларация – документ, содержащий сведения о перемещаемом через границу грузе, включая экспортируемые и импортируемые товары, пассажирский багаж, ручную кладь, ценности и валюту. Таможенная декларация представляется таможене в установленный законодательством срок, который колеблется от одного дня до двух недель, считая со дня прибытия товара на таможеню. В некоторых странах допускаются временные или предварительные таможенные декларации. Такие декларации импортер подает в том случае, если к моменту прибытия груза на таможеню он не имеет точных сведений о нем. Экспортер подает предварительную декларацию при продаже товаров со склада, поставке транзитных товаров, товаров, в отношении которых предусмотрен возврат ранее уплаченных пошлин, товаров, попадающих под действие различного рода ограничений, и др.

Таможенная территория – территория, на которой действует единое таможенное законодательство и ведется единый статистический учет внешней торговли. Границы таможенной территории не совпадают с государственными если в стране имеются свободные гавани, зоны и др.

Таможенные льготы – преимущества, предоставляемые тем или иным физическим или юридическим лицам при ввозе, вывозе, транзите товаров, личных вещей, ценностей и т.д.

Таможенные пошлины – государственные денежные сборы (налоги), взимаемые с товаров, провозимых через границу страны. Ее размер определяется таможенными тарифами. Таможенные пошлины вызывают повышение цены на импортируемые товары, что позволяет государству защищать внутренний рынок, ограничивать конкурентоспособность ввозимых товаров, регулировать объем импорта и его структуру. Классификация таможенных пошлин: по объекту взимания (ввозные, вывозные, транзитные), по назначению (фискальные и протекционистские), по способу взимания (адвалорные, специфические и комбинированные), в зависимости от характера применения (максимальные, минимальные, преференциальные).

Таможенные сборы – дополнительные сборы, взимаемые сверх таможенных пошлин.

Таможенный досмотр – проверка товаров, личных вещей, ценностей и других предметов, а также транспортных средств, перемещаемых через государственную границу. Осуществляется таможеней в целях установления законности ввоза, вывоза, транзита, а также

для установления характеристик конкретных предметов с целью их обложения таможенной пошлиной и возможного обнаружения предметов контрабанды.

Таможенный тариф – перечень товаров в соответствии с определенной классификацией с указанием таможенных пошлин.

Таможня – орган экономической охраны государственных границ, государственное учреждение, контролирующее ввоз и вывоз всех товаров, пропускаемых через границу страны. В широком смысле слова – государственная служба. Таможня осуществляет проверку грузов, взимает установленные таможенные пошлины и сборы сверх таможенных пошлин: сбор за сохранность, за пломбирование, санитарный сбор и т.п. Различают таможню: государственная, железнодорожная, морская, пограничная.

Тара – изделие (баллон, бочка, мешок, ящик и т.д.), обеспечивающее сохранность продукции (товаров) в процессе хранения, складирования, транспортировки и т.п. Может быть самостоятельным товаром.

Тара-оборудование – техническое средство, предназначенное для укладывания, транспортирования, хранения и продажи из него товаров потребителю. Обеспечивает целостность потребительской упаковки при перевозке, хранении и продаже товаров.

Тариф – система ставок, по которым взимается плата за услуги. Наиболее распространены: тарифы транспортные, связи, коммунальные, таможенные, налоговые, транзитные, экспортные и т.д. Устанавливаются также тарифные ставки, квоты, льготы, ограничения, привилегии, разряды и т.п.

Тарифная система – совокупность нормативов, с помощью которых регулируется заработная плата рабочих и служащих в зависимости от видов производственных квалификационных признаков, характера и условий труда различных категорий работников.

Тарифы на услуги – разновидность оптовых или розничных цен; по своей структуре и методам формирования они аналогичны соответствующим ценам. Различают тарифы на услуги, оказываемые населению, и тарифы на услуги производственного характера. Первые тарифы являются розничными ценами и формируются в таком же порядке.

Твердая валюта – валюта, устойчивая по отношению к собственному номиналу, а также к курсам других валют, обеспеченная золотом или другими ценностями.

Твердая контрактная цена – контрактная цена, зафиксированная на определенном уровне в момент подписания контракта.

Текущая валютная политика – совокупность мер, направленных на повседневное, оперативное регулирование валютного курса, возможных операций, деятельности валютного рынка и рынка золота.

Текущие расходы, текущие затраты – денежные затраты на товары и услуги, предназначенные для повседневного использования, потребления.

Текущий внешний государственный долг – внешний государственный долг, по которому срок уплаты наступает в текущем или ближайшем бюджетном году.

Текущий счет, конткорректный счет – счет в банке для хранения денежных средств

учреждений, организаций, предприятий и безналичных расчетов по различным платежам.

Тенденция рынка – основное направление в движении и развитии цен на рынке: кратковременные колебания при этом игнорируются.

Тендер – 1) международные торги; 2) особая (конкурсная) форма выдачи заказов на поставку товаров и подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих и др. условий сделки для организаторов торгов. Тендерная документация передается возможным участникам торгов специально создаваемым тендерным комитетом к установленному сроку в запечатанном виде. Фирмы, согласные участвовать в торгах, заполняют и полученную форму тендера, указывая основные данные о предполагаемых товарах, их цене, и т.д.

Тендерная документация – комплект документов, содержащий информацию по организационным, техническим и коммерческим вопросам проведения международных торгов. Комплект тендерной документации рассылается тендерным комитетом по почте либо передается фирмам или организациям – возможным участникам торгов. Его можно также приобрести за определенную плату в тендерном комитете.

Тендерный комитет – временный целевой орган, создаваемый заказчиком (покупателем) в связи с проведением международных торгов. Основные задачи комитета – подготовка тендерной документации, объявление и проведение торгов, анализ и оценка предложений или заявок, представленных участниками торгов» с целью выбора наиболее конкурентоспособной заявки.

Технологическая пригодность, технологичность – характеристика изделия с точки зрения условий, необходимых для обеспечения его производства.

Технологическое прогнозирование – прогнозирование, в ходе которого определяется возможное в перспективе обновление потребительских свойств выпускаемых изделий и используемой технологии и оцениваются вероятные перемены в структуре производственных расходов.

Технополис – современная форма диверсификации экономической деятельности, территориальной интеграции науки и производства. Технополис представляет собой межотраслевой научно-технологический комплекс, состоящий из наукоемких фирм, исследовательских лабораторий, посреднических фирм, группирующихся вокруг крупного университета или исследовательского центра. Иногда может быть создан и в одной отрасли или сфере хозяйственной деятельности.

Товар – продукт труда, произведенный для продажи; материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления. Различают товар: а) по степени обработки: сырьевые, полуфабрикаты, готовые изделия; б) по характеру потребления: товар кратковременного и длительного пользования; в) взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары. В рыночной практике выделяют многие виды товара: биржевые, застрахованные, импортные, конкурентоспособные, транзитные, фирменные, экспортные и т.п.

Товар повышенного спроса, товар особого спроса – товар с уникальными характеристиками и/или отдельные марочные товары, для приобретения которых покупатель готов нести дополнительные затраты.

Товарищество – частная корпорация. Наиболее распространены в мировой практике торговые товарищества. Принято классифицировать товарищества как объединения лиц (персональные) и объединения капиталов. В персональных товариществ (в т.ч. полных) их члены участвуют своим капиталом и своей деятельностью, могут их представлять вовне, солидарно отвечают по их обязательствам, ограничены в правах на уступку своего членства. В товарищество, где объединены капиталы, их члены, предоставляя капитал, не участвуют в его приложении. Оперативная и представительская деятельность ведется специально создаваемыми органами. По обязательствам отвечает само объединение (акционерная компания или Товарищество с ограниченной ответственностью). Товарищество по основаниям их возникновения разделяют также на уставные и договорные, что совпадает с приведенным выше делением (персональные – договорные; объединения капиталов – уставные). Ныне за рубежом иногда встречается переплетение названных признаков. Западные словари определяют товарищество как ассоциацию, объединение физических или юридических лиц.

Товарная биржа – коммерческое предприятие, регулярно функционирующий рынок однородных товаров с определенными характеристиками.

Товарная политика – элемент маркетинговой деятельности предприятия, включающий в себя ассортиментную политику, создание новых товаров и запуск их в производство, исключение из экспортной программы товаров, потерявших потребительский спрос, модификаций товаров, вопросы упаковки, товарного знака и наименования товара.

Товарный аккредитив, документарный аккредитив – аккредитив, открываемый покупателем в обслуживающем его банке, для расчета между покупателем и поставщиком, главным образом во внешней торговле.

Товарный знак – обозначение, проставляемое на товаре или на его упаковке. Служит для выделения однородных товаров и их производителей. Выполняет функции гарантии качества и рекламные. Регистрируется государством. Должен защищать исключительные права товаропроизводителя на пользование знаком. Различают товарный знак: изобразительный, рекламный, фирменный, на бланке, на упаковке и т.д.

Товародвижение – процесс перемещения товаров, деятельность по планированию, реализации и контролю перемещения товаров и услуг от производителя к потребителю. Комплекс элементов товародвижения включает транспортировку, хранение, контакты с потребителями.

Товарооборот, обращение товаров – стадия воспроизводственного процесса, связывающая производство и потребление.

Товаропроизводители – самостоятельные, экономически обособленные производители товаров, т. е. продуктов труда, предназначенных для продажи.

Топ-менеджеры компании – высшее управленческое звено компании (администрация компании).

Торги – купля-продажа товаров на основе состязательности и продавцов, и покупателей, конкурса на конкретные товары с фиксированными технико-экономическими показателями. Торги бывают закупочные, когда конкурируют продавцы, и в виде состязания за приобретение товаров. Процедура и практика торгов весьма обстоятельно и

детально продуманы и разработаны в рыночной экономике. Существуют торги закрытые, международные, открытые и т.п.

Торги международные – конкурсная форма размещения заказов на закупку на мировом рынке оборудования или привлечения подрядчиков для сооружения комплексных объектов, выполнения других работ, включая оказание инжиниринговых услуг (консультационных, строительных, технологических и др.), условия которых объявляются заранее.

Торговая марка – обозначение (имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание), помещаемое на товаре или его упаковке и предназначенное для идентификации товаров или услуг одного производителя или группы производителей и позволяющее отличать их от товаров и услуг конкурентов. Торговая марка дополняет товарный знак. Например, товарный знак может быть изображен в виде символа или рисунка, а торговая марка – представлять словесное описание, наименование. Торговая марка активно используется в интересах рекламы. Для миллионов потребителей известная торговая марка означает нечто гораздо большее, чем просто название товара.

Торговая надбавка – наценка к отпускной цене (цене приобретения) товара.

Торговая скидка – часть розничной цены товара, предназначенная для возмещения издержек обращения и образования прибыли розничных торговых организаций и предприятий.

Торговля – коммерция, хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров. Существует очень большое разнообразие различных видов торговли. Например, торговля бартерная, государственная, каботажная, морская, прибрежная, сезонная, частная и т.п.

Торговля внешняя – важнейший вид торговли. Проводится с другими странами и зарубежными партнерами преимущественно путем коммерческих сделок, оформляемых внешнеторговыми контрактами.

Торговля внутренняя – отрасль хозяйства, обеспечивающая обращение товаров внутри данной страны, их движение из сферы производства в сферу потребления; сам процесс по обороту, купле, продаже товаров.

Торговля оптовая – свободная купля-продажа материальных ресурсов, осуществляемая при свободном выборе партнеров и заказов в условиях состязательности между производителями за наилучшее удовлетворение запросов покупателей. Торговля оптовая производится как по прямым договорам между изготовителями и потребителями, так и с участием посредников. Характеризуется как торговля большими партиями или количествами товаров.

Торговля розничная – хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров, ее отличительная примета – продажа товаров поштучно или небольшими количествами. Различают торговлю розничную крупную, мелкую, по каталогу, вразнос, с заказом товара по телефону, по почте. Функции торговли розничной: подбор ассортимента товаров и услуг; предоставление информации о них потребителям посредством рекламы; хранение товаров, их размещение в торговых залах и установление цен; продажа товаров потребителям через торговую сеть.

Торгово-операционная эффективность – возможность совершения обмена в заданном объеме посредством возможно меньшего числа сделок.

Торговые и платежные соглашения – соглашения о товарообороте и платежах, регулирующие вопросы товарооборота, условия и способы платежей.

Торговые палаты – национальные общественные (иногда – государственные) организации, содействующие развитию внешнеэкономических (особенно внешнеторговых) связей. В РФ Торгово-промышленная палата курирует выставки, проводит экспертизу качества, выдает сертификаты происхождения товаров, организует арбитраж для разрешения споров по внешнеторговым сделкам.

Торговый дом – многопрофильная торговая компания конгломерационного типа, включающая, наряду с мощной внешнеторговой компанией, производственные, банковские, страховые, транспортные и др. фирмы (например, в Японии, Индии, Турции и т.д.). Важнейшей особенностью такой крупной торговой компании является активное проникновение в сферу производства и участие в кредитно-финансовых операциях.

Транзит – перевозка грузов с места отправления до места назначения без перегрузок на промежуточных пунктах.

Транзит международный – осуществляемые страной перевозки грузов, пункты отправления и назначения которых находятся за ее пределами. Различают прямой и косвенный транзит. К прямому относятся перевозки иностранных товаров под таможенным обеспечением, без помещения на таможенный склад, к косвенному перевозки иностранных товаров, поступающих на таможенные склады, а оттуда за границу.

Транзитный товарооборот – вид оптового товарооборота, при котором оптовое предприятие осуществляет продажу товаров, отгружая их с производственных предприятий или от поставщиков непосредственно товарополучателям, минуя свои склады.

Трансакция – банковская операция, перевод денежных средств (в том числе за границу) для каких-либо целей.

Транспортно-экспедиторское обслуживание – вид деятельности специализированных предприятий, организаций, агентств, фирм по предоставлению грузовладельцу дополнительных услуг, связанных с подготовкой продукции к перемещению: оформление транспортной документации, заключение договора перевозки с транспортными предприятиями, расчеты за транспортировку, страхование и др.

Транспортное обеспечение – организация доставки товара от отправителя до получателя груза, включая выбор вида транспорта, направления перевозки, способа транспортировки.

Трансферт – 1) перенос суммы с одного счета на другой; 2) перевод именных ценных бумаг с одного владельца на другого; 3) перевод денег из одного финансового учреждения в др. или из страны в страну; 4) перевоз грузов с одного склада на другой.

Трансфертные цены, внутрифирменные цены – вид цен, в том числе в международном товарообороте, используемых при обмене товарами в рамках международных и транснациональных корпораций и предприятий, в том числе между их подразделениями, расположенными в разных странах.

Трассант – лицо, выдающее переводной вексель, выставившее тратту.

Трассат – лицо (должник), обязанное уплатить по переводному векселю – тратте.

Траст – доверенность на ведение операций в хозяйственной и др. сферах деятельности. Прежде всего это операции с ценными бумагами, которые банк осуществляет с согласия и по трасту (доверенности) своих клиентов.

Тратта – практикуемый в рыночной экономике переводной вексель, выставленный в форме приказа о платеже, адресованного должнику. Должник по векселю (трассат) обязан подтвердить свое обязательство уплаты, т.е. акцептовать его.

Трест – форма монополии, при которой все объединившиеся предприятия теряют свою коммерческую и производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению. По характеру и особенностям деятельности предшествует холдинговым компаниям. Для ограничения деятельности треста и других видов монополий в промышленно развитых странах с конца 1960-х годов активно применяется антимонопольное законодательство.

Третейский суд – арбитраж для разрешения споров по гражданскому делу. Компетенция третейского суда основывается на соглашении сторон. Преимуществами третейского разбирательства по внешнеторговым сделкам являются его большая дешевизна, меньший формализм и относительная быстрота делопроизводства, возможность включения в состав третейских судей лиц (арбитров), имеющих технические знания по спорному вопросу.

Трудовой договор – соглашение между работником и предприятием (учреждением, организацией), по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а предприятие обязуется выплачивать ему заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные законодательством о труде, коллективным договором и соглашением сторон.

У

Убытки – выраженные в денежной форме различные потери предприятий. Убытки происходят, если выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) не возмещает затрат производства, а также если потери (штрафы, пеня, неустойки и др.) превышают прибыль от реализации продукции. Убытки бывают: косвенные, ожидаемые, прямые, реальные, случайные и т.д.

Удовлетворение спроса, удовлетворенный спрос – процесс, включающий не только нормальное функционирование существующего товара, но и его безопасность, допустимость различных вариантов и послепродажное обслуживание.

Ультимо – последний день определенного периода (месяца, квартала, года), устанавливаемый в качестве срока исполнения сделки.

Универсальная биржа – биржа, на которой осуществляются операции не только с широким кругом товаров, но и с валютой, ценными бумагами, а также фрахтовыми контрактами.

Упаковка – изделие, включающее тару, в которую помещается продукция, этикетку и

упаковочный лист.

Упаковка товара – тара, материал, в который помещается товар. Назначение: предохранять товар от порчи и повреждений, создавать рациональные единицы груза для складирования, погрузки, транспортировки и выгрузки товаров, обеспечивать создание оптимальных по весу и объему товаров, быть также и носителем рекламы.

Управление – многозначное понятие, в котором наиболее существенно обозначение вида деятельности, организационно обеспечивающей достижение каких-либо задач, целей. Может осуществляться как на государственном, так и на частном уровне. Управление действует практически во всех сферах жизни человека и общества. Управление – одно из подразделений во властных, коммерческих, административно-хозяйственных структурах и т.д.

Управление качеством продукции – методы и деятельность, используемые для удовлетворения требований качества, в том числе проектно-конструкторским и контрактным требованиям.

Управление маркетингом – процесс анализа, планирования и проведения мероприятий в сфере достижения определенных целей.

Управление по задачам, целевое управление – метод управленческой деятельности, основанный на выделении наиболее важных в данный период задач (желательных результатов деятельности), на осуществление которых направляются основные усилия управляемой организации.

Управление по отклонениям – метод управленческой деятельности, основанный на учете отклонений от плана и сосредоточении усилий управляемой организации на их устранение.

Управление по продукту – метод управления производством, предусматривающий создание специальных органов, ответственных за планирование, проектирование, производство и сбыт определенных видов продукции. Характерен для фирм, отличающихся значительной степенью диверсификации.

Управление по процессу – метод управления, предусматривающий последовательное руководство работой по мере ее перехода от одной стадии рабочего процесса к другой.

Управление расходами – управленческая деятельность, направленная на контроль затрат и обеспечение экономии. Широкое распространение термин получил в связи с концепцией проектирования в пределах заданной стоимости.

Управляющий – лицо, ведающее делами на каком-либо предприятии, фирме, участке, в учреждении. Владелец предприятия, банка и т.п. принимает, нанимает У. для решения задач в области административно-хозяйственной деятельности.

Управляющий по маркетингу – должностное лицо фирмы, занимающееся анализом маркетинговой ситуации, претворением в жизнь намеченных планов и/или осуществляющее контрольные функции.

Упущенная выгода – доход или иное благо, не полученное тем или иным предпринимателем (лицом) из-за причиненного ему вреда или из-за нарушения его права

неисполнением обязательства, в котором данный предприниматель являлся кредитором. Упущенная выгода представляет собой неполученную прибыль и подлежит возмещению как составная часть убытков.

Уровень жизни – условия жизни, труда, отдыха и быта населения, уровень потребления населением материальных и духовных благ и степень удовлетворения потребностей в этих благах. Характеризуется системой количественных и качественных показателей: объемом реальных доходов на душу населения; уровнем и структурой потребления продовольственных, непродовольственных товаров и услуг; уровнем и динамикой цен на основные предметы потребления; продолжительностью рабочего дня и рабочей недели; жилищными условиями; уровнем образования; медицинского обслуживания; средней продолжительностью жизни и др.

Условия контракта, условия договора, договорные условия – согласованные сторонами и зафиксированные в контракте предмет сделки, характеристики товара, цены, сроки исполнения обязательств, а также взаимные права и обязанности сторон. Условия контракта могут также определяться международными и другими соглашениями и общими условиями, на которые в контракте сделаны ссылки.

Условия платежа, условия расчета – договорно-правовые реквизиты внешнеторгового контракта, которые определяют, будет ли продаваться товар на условиях наличного платежа или в кредит, т.е. с предоставлением покупателю рассрочки платежа, и составляют основу финансовых условий внешнеторгового контракта.

Условия торговли – соотношение экспортных и импортных цен в международной торговле. В статистике международной торговли рассчитывается индекс условий торговли, выражающий отношение индекса средних цен экспорта к индексу средних цен импорта. Индекс может быть рассчитан для отдельной страны, региона или группы стран.

Условная гарантия – обязательство гаранта произвести платеж в соответствии с условиями гарантии по письменному требованию бенефициара, сопровождаемому документами, доказывающими или подтверждающими неисполнение принципалом обязательств перед бенефициаром.

Услуги – 1) результат непроизводственной деятельности фирмы (предприятия) или отдельного лица, направленный на удовлетворение конкретных потребностей человека (организации). В практике часто расцениваются как те блага, которые предоставляются не в форме вещей, а в форме той или иной деятельности; 2) по оценке западных экономистов, то, что неосвязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или производство готовы предоставить что-либо ценное. Существует большое разнообразие услуг: материальные и нематериальные, потребительские и производственные, банковские, консультационные, маркетинговые, посреднические, рекламные, транспортные и т.п.

Устав – свод положений и правил, определяющих устройство, деятельность, права и обязанности юридического лица, утвержденный и зарегистрированный в установленном законом порядке. Устав определяет правовое положение юридического лица.

Устав предприятия – документ, определяющий порядок и особенности функционирования предприятия. У. п. утверждается учредителем (или учредителями) предприятия, в роли которого могут выступать собственник имущества, соответствующий комитет по управлению государственным имуществом, местный Совет, предприятия и организации и т. п. В уставе предприятия фиксируются: наименование предприятия, его

местонахождение, предмет и цели деятельности, органы управления и контроля, их компетенция, порядок образования имущества предприятия и распределения прибыли (дохода), условия реорганизации и прекращения деятельности предприятия.

Уставной капитал – первоначальная сумма капитала фирмы, определенная ее уставом и формируемая в основном за счет выручки от продажи акций.

Уставной фонд – первоначальная сумма капитала фирмы в виде основных и оборотных средств, определенная ее уставом и сформированная учредителем фирмы. Уставной фонд в зависимости от вида собственности формируется взносами одного или нескольких учредителей, бюджетным финансированием (в случае, когда собственником предприятия является государство), за счет выручки от продажи акций.

Установление дискриминационных цен – продажа товара по ценам, устанавливаемым безотносительно к разнице в уровнях издержек.

Установление зональных цен – установление цен по географическому принципу, когда все заказчики в границах зоны платят одну и ту же суммарную цену, а сами цены повышаются по мере удаленности зоны.

Установление цены на основе закрытых торгов – расчет цены, исходя из ожидаемых ценовых предложений конкурентов, а не на основе показателей издержек и спроса.

Участие предпринимателя в распределении – прибыль предприятия после уплаты налогов, др. обязательных платежей, дивидендов, поступает в распоряжение предпринимателя и используется им самостоятельно, если иное не предусмотрено уставом предприятия. Предприниматель, работающий по договору (контракту), может получать вознаграждения как в форме заработной платы, так и в форме доли прибыли предприятия.

Участник рынка – лицо, покупающее и продающее от имени своих клиентов, а также за свой счет товары и услуги.

Учет – налаженная система регистрации данных, используемая для отражения хозяйственной деятельности и для получения информации, нужной для эффективного управления. Существуют три основных вида учета: оперативный, бухгалтерский и статистический. Оперативный учет есть система текущего наблюдения и контроля за хозяйственными операциями в ходе их осуществления. Статистический учет – система регистрации массовых социально-экономических явлений и процессов. Бухгалтерский учет базируется на денежном измерителе хозяйственных явлений и процессов, является сплошным и непрерывным, осуществляется путем документального подтверждения и обоснования данных. В рыночной практике широко применяются и другие виды учета: векселей, денежный, спроса и т.п.

Учет бухгалтерский – система документально обоснованного, сплошного и непрерывного отражения хозяйственной деятельности предприятий, объединений, фирм в денежных измерителях с целью контроля и эффективного управления экономикой и производственными процессами. Учет бухгалтерский имеет свою теорию и тесно связан с другими видами учета (оперативным и статистическим). Это основной вид учета, позволяющий получать полную информацию о движении всех ресурсов и средств предприятия, их размещении, источниках образования, финансовых результатах производственно-экономической деятельности. Служит основным источником экономического анализа и выявления резервов.

Учет векселей – 1) покупка банком, иным кредитным учреждением или специализированным брокером векселей до наступления срока платежа по ним. При учете векселей происходит авансирование денег держателю векселя, за что с него взимается определенная плата, называемая учетным процентом учета векселей; 2) распространенная финансовая операция в рыночной системе хозяйства, это объясняется широким использованием расчетов и межфирменного кредитования с помощью векселей. Некоторые центральные банки ведут операции по переучету (т. е. вторичному учету) партий первоклассных, т. е. содержащих обязательства солидных фирм, коммерческих векселей, принимая их от банков.

Учетный процент – плата (процент), взимаемая банком при учете векселей, ценных бумаг, купонов, акций, облигаций, др. долговых обязательств, т.е. при покупке их банком до наступления срока платежа.

Учредитель – физическое или юридическое лицо, выступившее в качестве основателя (одного из основателей) того или иного учреждения, компании, фирмы.

Учредительные документы – документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия и его регистрации в установленном порядке. Состав учредительных документов зависит от организационно-правовой формы создаваемого предприятия. К учредительным документам могут относиться: заявка на регистрацию, протокол учредительного собрания, договор учредителей, устав предприятия.

Учредительный договор – в формирующейся российской практике договор, заключенный между инициаторами (учредителями) создания конкретных предприятий, фирм, ассоциаций. В учредительном договоре устанавливается и излагается порядок и условия их участия в создании, функционировании и прекращении деятельности предприятия.

Учредительская прибыль – доход, получаемый учредителями акционерной компании в виде разницы между суммой, полученной от реализации акций, и действительным капиталом, который был вложен в предприятие. Учредительскую прибыль получают или при продаже акций по курсу, превышающему номинал, или за счет «разводнения» акционерного капитала, при котором увеличивается не курс, а объем продаж.

Учредительские акции – акции, которые распределяются среди учредителей той или иной акционерной компании. Они дают определенные преимущественные права: дополнительное количество голосов на общих собраниях акционеров, право на получение акций при их дополнительном выпуске, преимущества при распределении доходов, избрании руководящих органов и т.д.

Ущерб – убытки, нанесенные противоправными действиями одной стороны другой. Ущерб предполагает наличие следующих предпосылок: причинность – недобросовестное поведение стороны по договору может стать причиной нанесения убытков; незаконность, когда поведение стороны по договору нарушает обусловленные законом или договором обязательства; вина – поведение стороны по договору вызывает серьезные упреки, т.е. ущерб возникает из-за небрежности или по причине преднамеренных действий. Различают ущерб имущественный и моральный.

Ущерб экономический – материальные, имущественные и финансовые потери, которые несут государство, предприниматель, потребитель или посредник в результате

нарушения хозяйственно-финансовых связей, сбалансированности товарной и денежной масс, забастовок, национальных и территориальных конфликтов, стихийных бедствий и т.д. Экономический ущерб измеряется величиной снижения объемов производства общественного продукта, размерами недополученной прибыли, непоступлением или несвоевременным поступлением налогов и платежей в бюджет, неплатежеспособностью товаропроизводителя и его банкротством. Экономический ущерб обладает способностью возрастать пропорционально количеству и сложности связей.

Ф

Факторинг – 1) вид финансово-коммерческих услуг, суть которых состоит в приобретении банками и другими финансовыми организациями долгов предприятий; перепродажа права на взыскание долгов; 2) коммерческие операции по доверенности.

Факторы производства – основные вложения труда, капитала и производственных ресурсов, используемые в произв. товаров и услуг.

Фактура – счет с описью отправленного товара на имя покупателя, удостоверяющий поставку товара или оказание услуг и их стоимость.

Фактурная цена, фактурная стоимость – цена реальной сделки купли-продажи, которая может изменяться на сумму транспортных и страховых издержек.

Физическое лицо – человек, как правоспособное лицо, который в соответствии с законом выступает в качестве самостоятельного субъекта гражданских, в т.ч. хозяйственных прав и обязанностей. Может выступать учредителем или соучредителем того или иного предприятия.

Фиксированный валютный курс – официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах. Предполагает закрепление содержания национальных денежных единиц непосредственно в золоте и в долларах США, в евро, при строгом ограничении колебаний рыночных ресурсов валют в пределах одного процента.

Фиктивный капитал – капитал (акции, облигации, закладные листы и т.п.), который, в отличие от реального (в форме денег или оборудования), представляет собой не стоимость, а лишь право на получение дохода.

Финансовая блокада – прекращение или ограничение финансовых отношений какого-либо государства или международной финансово-кредитной организацией с блокируемой страной с целью оказания на нее экономического или политического давления.

Финансовая инвестиция – международная кредитно-финансовая деятельность, включающая в себя операции с ценными бумагами.

Финансовая компания – кредитно-финансовые учреждения, специализирующиеся на кредитовании отдельных отраслей или предоставлении определенных видов кредитов, проведении финансовых операций.

Финансовое право – отрасль права, регулирующая отношения, связанные с финансовой деятельностью государства.

Финансовый лизинг – соглашение, предусматривающее выплату в течение периода своего действия сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя.

Финансы – все денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятия, государства, а также система их формирования, распределения и использования. У финансов три функции: распределительная, стимулирующая и контрольная. Материально-финансовый баланс делает экономическое состояние успешным. Нарушение баланса служит причиной инфляции, дефицитности бюджета, роста внутреннего и внешнего государственного долга и других явлений финансового кризиса. Путем образования и использования фондов финансовых ресурсов осуществляется распределение и перераспределение совокупного общественного продукта и национального дохода. Основой всей системы финансов является финансовая сфера материального производства, где непосредственно создается национальный доход.

Фирма – организация, использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями. Как правило, во главе фирмы стоит головное предприятие. Предприятия фирмы, сохраняя свою юридическую самостоятельность, объединяют свои финансовые ресурсы, имеют общее руководство со стороны головного предприятия. В числе разнообразных видов фирм: агентские, брокерские, внешнеторговые, консультационные, оптовые, посреднические, рекламные, сбытовые, торговые, туристические и др.

Фирменное наименование – конкретное имя (название), под которым выступает предприниматель (лицо или компания) в своей производственной или торговой деятельности. Называется также «фирмой». Используется для идентификации предпринимателя и его деятельности в национальном или международном обороте. Применяется в рекламе, на товарных знаках и т.п. Является юридически обязательным элементом на бланках, в тексте сделок, исковых заявлений и т.д. Содействует деловой репутации, регистрируется в данной стране. Использование третьими лицами воспрещается.

Фирменный знак (марка) – рисунок, символ, отличительный цвет, обозначение, которые идентифицируют продукт с его производителем и продавцом.

Фирменный блок – объединенные в композицию товарный знак и логотип, а также различного рода поясняющие надписи, выражающие коммерческое и техническое кредо предприятия.

Фонд – 1) денежные средства или материальные ценности, предназначенные для определенной цели; 2) запас, накопление, капитал; 3) организация, учрежденная для оказания материальной помощи каким-либо слоям или группам населения (дети, творческие деятели и др.); 4) общественная организация, ведающая сбором и распределением средств на определенные общественные нужды. В числе разнообразных фондов: банковские, валютные, денежные, кредитные, основные, предприятий, премиальные, производственные, резервные, страховые, уставные и др.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Представляет собой отношение стоимости продукции предприятия к его среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фонд оплаты труда – общая сумма средств, начисленных предприятием всему персоналу за выполненную работу или отработанное время. Включает средства на оплату

труда основного персонала (в промышленности – промышленно-производственного персонала) и прочего персонала, т. е. занятых в состоящих на балансе предприятия профилактории, доме отдыха, жилищно-коммунальном, подсобном, сельском хозяйстве и т. п.

Фонд социального страхования – создается в целях гарантированного финансирования выплат пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам, при рождении ребенка, по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет, санаторно-курортного лечения и оздоровления трудящихся и членов их семей, а также для других целей социального страхования.

Фондовая биржа – организованный и регулярно функционирующий рынок по купле-продаже ценных бумаг. Основными функциями фондовой биржи являются: мобилизация временно свободных денежных средств через продажу ценных бумаг; установление рыночной стоимости ценных бумаг; перелив капитала между компаниями, отраслями и сферами.

Форвардные сделки – один из видов биржевых сделок. Форвардные сделки относятся к операциям с реальным товаром, но с поставкой его покупателю не немедленно, а в будущем (на срок). (Обычно на бирже немедленной считается поставка товара в течение 14 дней с даты заключения сделки.) Форвардные сделки четко предусматривают поставку товара покупателю в установленный срок и в обусловленное место. Вопрос о ценах в форвардных сделках решается по-разному. В одном случае это может быть цена, по которой товар котируется на бирже на момент заключения сделки. Тогда и продавец и покупатель страхуют себя от возможных потерь по причине колебаний цены к моменту поставки товара. В другом случае в контракте оговаривается цена, по которой товар будет котироваться на данной бирже на дату его поставки. Форвардные сделки выгодны как продавцам, так и покупателям.

Формализованная система планирования – система планирования, организующаяся на основе четкого разделения степеней и разделов планирования, при четком соблюдении последовательности плановых операций. Она требует создания специализированного аппарата планирования или выделения лиц, ответственных за составление плана в каждом подразделении. Во многих фирмах в выработке плановых решений участвуют специализированные отделы маркетинга.

Формирование спроса – целенаправленные действия предприятия-экспортера в отношении полной информированности потенциальных покупателей о товаре, его особенностях, техническом уровне, экономических параметрах, гарантиях, цене, дополнительных услугах в связи с приобретением товара, о сервисе, а также о надежности самого продавца, его репутации и достижениях. Основным инструментом формирования спроса является реклама.

Форс-мажорные обстоятельства – чрезвычайные обстоятельства, которые являются непреодолимыми для фирмы-контрагента и она не может выполнить свои обязательства по договору (контракту). К таким обстоятельствам относятся такие непредвиденные причины невыполнения контрактов, как стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, лесные пожары и др.), войны, правительственные запреты. Форс-мажорные обстоятельства освобождают контрагента от материальной ответственности за несоблюдение договорных обязательств при условии, что он немедленно известит партнера о наступлении чрезвычайных обстоятельств и возобновлении выполнения условий договора при прекращении их действия.

Форфейтинг – кредитование операций, связанных с экспортом товаров и услуг, путем покупки у экспортера векселей, погашение которых предстоит в будущем. Суть форфейтинга и его отличие от обычного учета векселей коммерческими банками состоит в том, что в данном случае все риски по долговому обязательству переходят к его покупателю (форфейтору) («без оборота»). Продавец векселя – экспортер акцептует его в качестве платежа за товары и услуги и стремится передать всю ответственность за инкассирование форфейтору в обмен на немедленную оплату наличными деньгами.

Франко – вид сделки, купли-продажи во внешней торговле, при которой покупатель освобождается от расходов по транспортировке. Например, франко-борт, франко-вагон, франко-гавань, франко-пристань, франко-склад и т.д.

Франко-вагон – условие, по которому продавец обязан получить вагон и погрузить в него проданный товар.

Франко-условие – условие продажи, согласно которому покупатель освобождается от непосредственных расходов по погрузке и транспортировке.

Франшиза – право использования фирменных знаков, популярной торговой марки по заранее установленным правилам и за определенную плату. Франшизой нередко пользуются малые предприятия, сотрудничающие с крупными, широко известными фирмами и выпускающие аналогичную с ними или близкую по назначению продукцию. Хотя франшиза требует определенных затрат, они окупаются экономией средств на рекламе. Крупные и завоевавшие доверие покупателей фирмы не предоставляют франшизу «первому встречному», любому претендующему на нее предприятию, а лишь тем из них, качество продукции которых не вызывает сомнений. Иначе могут оказаться под угрозой прочные позиции на рынке, будет дискредитирована добрая репутация фирмы.

Фрахт – плата владельцу транспортных средств за перевозку грузов или пассажиров морем, а также за погрузку и выгрузку. Размер фрахта оговаривается в каждом отдельном случае (при заключении чартера), или исчисляется на основе тарифа. В зависимости от условий договора фрахта оплачивается за единицу массы или объема либо в виде общей суммы за перевозку.

Фрахтование – заключение договоров и соглашений на перевозки грузов или пассажиров. Различают фрахтовый рынок, сделки, соглашения, ставки, цены и т.д.

Фрахтовый рынок – рынок, на котором совершаются сделки по фрахтованию и отфрахтованию такелажа. Является одним из видов товарного рынка, но имеет ту особенность, что в роли товара выступают транспортные услуги.

Функциональная организация маркетинга – организация службы маркетинга, при которой разные специалисты по маркетингу руководят разными видами маркетинговой деятельности и подчиняются вице-президенту по маркетингу.

Функциональная скидка – уменьшение цены, предлагаемое производителем службам товародвижения, выполняющим определенные функции, такие, как продажа товара, его хранение и ведение учета.

Функционально-стоимостной анализ – методология комплексного системного исследования функций объектов, направленная на обеспечение общественно необходимых

потребительских свойств объектов при минимальных затратах на всех стадиях жизненного цикла.

Фьючерские (фьючерсные) сделки – срочные сделки на биржах по купле-продаже сырьевых продуктов, валюты, золота по цене на момент заключения сделки с отсрочкой исполнения до 2—3-х лет. До исполнения сделки вносится небольшая гарантийная сумма. Большинство такого рода сделок не заканчивается поставкой товара или иного объекта сделки, т.к. одна из их основных целей – хеджирование (страхование валютных и других рисков) наличных активов или обязательств от изменения цен, курсов или процентных ставок.

Фьючерсный рынок – непрерывный рынок аукционного типа, на котором участники продают и покупают фьючерсные контракты.

Х

Хайринг – среднесрочная форма аренды машин и оборудования, существующая наряду с краткосрочной (рейтингом) и долгосрочной арендой (лизингом) и обеспечивающая арендатору все выгоды и преимущества поледнего.

Хедж – срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены.

Хеджирование – форма страхования цены и прибыли при совершении фьючерсных сделок, когда продавец (покупатель) одновременно производит закупку (продажу) соответствующего количества фьючерсных контрактов.

Хозрасчетный доход – часть дохода, поступающая в полное распоряжение предприятия.

Холдинг – 1) вид предпринимательства, суть которого состоит в приобретении контрольных пакетов акций различных компаний в целях установления контроля над их деятельностью и получения доходов в виде дивидендов; 2) предприятие, контролируемое холдинг-компанией.

Холдинговая компания – акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций других компаний с целью установления контроля над ними.

Хранение – в гражданском праве – обязательство, возникающее на основании договора, согласно которому одна сторона (хранитель) обязуется держать у себя переданное ей имущество и возвратить его в надлежащем виде другой стороне. Хранитель не вправе (если это не оговорено) пользоваться сданным ему имуществом, при утрате или недостатке обязан возместить его стоимость.

Ц

Цедент – кредитор, уступающий свое право требования другому лицу.

Целевой маркетинг – деятельность по разграничению сегментов рынка, выбор одного или нескольких из этих сегментов и разработка товаров и комплексов маркетинга в расчете на каждую из отобранных услуг.

Цена – денежное выражение стоимости товара или, как считают западные экономисты, количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги; формируется на мировом и государственном рынках. Существует многообразие действующих в условиях рыночной экономики цен: биржевые, внешнеторговые, государственные, договорные, импортные, льготные, монопольные, оптовые, покупателя, продавца, розничные, рыночные, сезонные, фабричные, экспортные и т.д.; цена предложения, продажная, спроса, со скидкой, с надбавкой, твердые, скользящие, устойчивые, неустойчивые и т.п.

Цена КАФ – цена, полностью включающая расходы по транспортировке товара, но не включающая расходы по страхованию.

Цена лицензии – обобщающий показатель полезности технологии или технологический знаний, предоставляемых потребителю по лицензии, равный валовой сумме роялти, выплаченных продавцу за период действия соглашения.

Цена ноу-хау – обобщающий показатель полезности ноу-хау. По своей природе и формам оплаты аналогичен цене лицензии. Формируется за счет передачи части дополнительной прибыли, полученной покупателем в результате использования ноу-хау на производстве, продавцу. Фактическая цена ноу-хау выражается в виде либо паушального платежа, либо в виде суммы роялти, выплачиваемой покупателю за период действия соглашения о передаче ноу-хау.

Цена потребительская – затраты покупателя на приобретение и использование товара на протяжении нормативного периода его эксплуатации.

Цена производства – превращенная форма стоимости, лежащая в основе рыночных цен на товары. Складывается из издержек производства товара и средней прибыли.

Цена проникновения на рынок – низкая цена товара или услуги, предназначенная для захвата массового рынка; цена для товара или услуги, предназначенная для рынка.

Цена СИФ – цена, означающая, что все расходы по перевозке груза, оплате таможенных сборов и страхованию вместе с риском гибели или порчи товара до пересечения им борта судна в порту покупателя несет продавец товара.

Цена ФАС – цена, которая ограничивает транспортно-экспедиторские расходы отправителя доставкой груза до причала.

Цена ФОБ – цена которая означает, что продавец несет лишь часть расходов по транспортировке и страхованию, а именно – только до момента доставки товара на борт судна.

Ценные бумаги – в условиях рынка важные документы, свидетельствующие о праве собственности их владельца на определенную сумму денег или на конкретные имущественные ценности. В теории и практике рыночных отношений к числу наиболее

обдуманых, разработанных ценных бумаг относятся: акции, облигации, векселя, чеки, сберегательные сертификаты, государственные казначейские обязательства. Эти денежные документы удостоверяют право владельца, условия займа, взаимоотношения учреждения, лица, их выпустившего, с владельцами. Обладатели ценных бумаг имеют по ним, как правило, немалые доходы в виде дивидендов или процентов.

Ценовая дискриминация – своеобразная ценовая политика, отношения между продавцом и покупателем, когда продавец продает различные единицы одного и того же товара различным покупателям по неодинаковым ценам по причинам, не связанным с различием затрат на производство товаров. Ценовая дискриминация нередко преследует цели ограничения доступа на рынок другим продавцам и покупателям.

Ценовые скидки, скидки с цены – метод изменения цены с учетом состояния рынка и условий контракта. Широко распространены международной торговле. Цены, первоначально объявленные поставщиками в прейскурантах, носят справочный характер и подлежат корректировке в ходе переговоров с покупателем.

Ценовый лидер – ценовая политика, характерная для мощных фирм, овладевших значительной долей рынка и являющихся на нем монополистами.

Ценовый маркетинг – одна из форм реализации стратегии маркетинга, характеризующая управление ценой продукции с целью обеспечения сформулированных стратегией задач.

Центральный банк – банк, который по закону страны обязан осуществлять эмиссию денежных знаков, хранить золотовалютный резерв и контролировать денежную массу, находящуюся в обращении.

Цены закупочные – цены, по которым сельскохозяйственные предприятия и организации продают государству произведенную ими сельскохозяйственную продукцию. Цены закупочные применяются также при расчетах за продукцию, закупленную предприятиями и организациями, на которые возложены государственные закупки, по договорам арендаторов и крестьянских хозяйств.

Цены розничные – цены, по которым товары продаются населению, а также предприятиям и организациям при закупке ими товаров через розничную торговую сеть (государственную и кооперативную) и предприятиям общественного питания. Применяются свободные (рыночные) розничные цены и государственные (фиксированные, регулируемые, предельные).

Цены сметные – цены, тарифы, расценки, используемые для определения стоимости нового строительства, а также реконструкции технического перевооружения и расширения действующих предприятий, зданий, сооружений и объектов.

Цены сопоставимые – цены, используемые для измерения динамики физического объема продукции, товарооборота и других стоимостных показателей.

Цены товарного рынка – цены международной торговли, которые охватывают значительную долю товарооборота. Это главный индикатор конъюнктуры внешнего рынка. Формируются под воздействием ряда экономических, географических, политических и других факторов. Мировая цена на конкретный товар варьируется в разных регионах земного шара. На практике – это цена, устанавливаемая продавцами в главных центрах по экспорту данного товара, и цена, устанавливаемая покупателями в основных центрах по его импорту. По товарам широкого потребления в качестве Цены товарного рынка чаще применяются розничные цены, обычно приводимые в каталогах наиболее известных торговых и посреднических фирм.

Цессия – уступка требования, предусматривающая передачу кредитором (цедентом) принадлежащего ему права требования другому лицу (цессионарию), которое становится новым кредитором.

Цикл – совокупность взаимосвязанных явлений, процессов, работ, образующих законченный круг развития в течение какого-либо промежутка времени. Выделяют жизненный цикл товаров, инвестиционный, коммерческий, производственный, рабочий, технологический, экономический цикл и т.п. В рамках цикла можно выделить фазы (спад, подъем, застой и т.п.).

Цикл жизни продуктов – цикл жизни продуктов, которые находятся в стадии зрелости в течение очень значительных периодов времени (двигатели, станки).

Ч

Чартер – 1) соглашение между владельцем корабля и тем, кто его фрахтует, на аренду судна (или его части) в рамках конкретного срока; 2) официальный государственный документ, предоставляющий право его обладателю на занятие финансово-кредитной деятельностью в определенных областях.

Частная биржа – акционерная компания или закрытая корпорация, в которых заключать сделки могут только акционеры, являющиеся их членами. Члены частной биржи обычно не получают дивидендов на вложенные капиталы. Их прибыль образуется за счет вознаграждений, получаемых от клиентов за совершаемые для них сделки, т.е. члены биржи выступают в роли брокеров.

Чек – специальный денежный документ установленной формы, содержащий письменное распоряжение банку выдать наличными или перечислить определенную сумму с текущего счета чекодателя. В числе разнообразных чеков: банковские, иностранные, открытые, расчетные, туристские и др.

Чековая книжка – сброшюрованный блок чековых формуляров. Выдается вкладчику при открытии счета. Ее обладатель может не только получать деньги с текущего счета с помощью чеков, но и чеками же расплачиваться с другими (юридическими и физическими) лицами. Чеки оформляются на специальных бланках, изготавливаемых на специальной бумаге типографским способом и с последовательной нумерацией. Чтобы отличить от банковских чеков, их принято называть «чеками из чековой книжки».

Черный рынок – рынок, где отношения между продавцами и покупателями товаров и услуг складываются в нарушение действующего законодательства либо в целях сокрытия истинных целей совершаемых операций.

Чистая конкуренция – конкуренция, существующая в том случае, если большое число фирм продает одинаковые товары.

Чистая монополия – ситуация на конкретном товарном рынке, где выступает всего один продавец.

Чистая продукция – важный экономический показатель, характеризующий результат деятельности предприятий, объединений и отраслей производственной сферы. В отличие от валовой или товарной продукции Ч. п. отражает лишь вновь созданную в процессе производства стоимость.

Чистое ИНКАССО – инкассо финансовых документов, когда они не сопровождаются коммерческими документами.

Чистые издержки обращения – затраты, непосредственно связанные с куплей-продажей товара.

Ш

Шаг аукциона – интервал, в пределах которого увеличивается объявляемая аукционистом, проводящим торги, цена продаваемого объекта. Шаг аукциона оглашается перед началом торгов одновременно с краткой характеристикой и начальной ценой продаваемого объекта.

Штровка – укладка груза в трюме, надлежащее размещение.

Штраф – 1) административное или уголовное наказание в виде денежного взыскания, платежа за нарушение одной из сторон обязательств по договору; 2) вид неустойки с целью укрепления договорной дисциплины и возмещения убытков потерпевшей стороне. Штраф может быть денежный, договорный и т.д.

Штриховой код – комбинация темных и светлых вертикальных полос (штрихов) различной ширины с нанесенными под ними цифрами. В коде ЕТК записана информация о стране происхождения продукции, фирме-изготовителе и типосортразмере продукции. Эффект применения штрихового кода заключается также в значительном снижении стоимости учетных работ на складе, уменьшении издержек обращения, повышении уровня контроля за состоянием запасов и др.

Э

Эквайринг – работа банка по сбору и обработке информации, поступающей от предприятий торговли и сервиса, банкоматов, пунктов выдачи наличных денежных средств, передаче обработанной информации, расчетному обслуживанию предприятий торговли и сервиса, кассовому обслуживанию держателей карточек, в отношении которых банк не является банком-эмитентом.

Эконометрия, эконометрика – направление в экономике, основанное на применении математических моделей для анализа и прогнозирования экономических явлений и связанное с определением и оценкой адекватности реальных явлений математическим представлениям о них.

Экономика – 1) искусство управления хозяйством или его частью – отраслью, производством района, региона, страны, группы стран, мира; 2) учебная и научная дисциплина, отрасль науки, изучающая функциональные или отраслевые аспекты производственных хозяйственных отношений. Различают экономику мировую, национальную, рыночную, товарную.

Экономико-математические методы – комплекс научных дисциплин на стыке экономики с математикой и кибернетикой.

Экономико-математические модели – описание экономических объектов, закономерностей, связей и процессов посредством математических знаков и связывающей их

совокупности математических соотношений.

Экономическая интеграция – сотрудничество между национальными хозяйствами разных стран и полная или частичная их унификация; ликвидация барьеров в торговле между этими странами; сближение рынков каждой из отдельных стран с целью образования одного общего рынка.

Экономическая информация – информация об общественных процессах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Экономическая кибернетика – направление кибернетики, использующее ее методы и средства с целью исследования и организации процессов в экономических системах. Изучает процессы сбора, накопления, хранения и переработки информации об экономических объектах или явлениях.

Экономическая эффективность – производство продукта определенной стоимости при наименьших затратах ресурсов; достижение наибольшего объема товара или услуги с применением ресурсов определенной стоимости.

Экономический анализ – выявление определенных экономических закономерностей или тенденций на основании изучения соответствующих фактов экономической действительности.

Экономический тренинг – компьютеризованная деловая игра, дающая возможность проводить оценочные расчеты эффективности управленческих действий.

Экономический эффект внешней торговли – разность между затратами на отечественное производство необходимой продукции, намеченной к получению по импорту, и затратами на производство экспортных товаров.

Экспедиция – 1) отправка, рассылка, сопровождение чего-либо, отправка товаров; в гражданском праве – договор перевозки, по которому одна сторона (экспедитор) обязуется за счет другой стороны (клиента) от своего или от ее имени отправлять или принимать грузы, принадлежащие клиенту, а он в свою очередь обязуется сдавать их для отправки, принимать и оплачивать услуги экспедитора; 2) учреждение или его отдел для отправки, рассылки тех или иных предметов.

Эксперимент – исследования, когда в контролируемых условиях изменяются один или несколько факторов (например, какой-либо элемент маркетинга – от конструкции упаковки до средств рекламы), а все остальное остается неизменным.

Экспертиза – всестороннее исследование высококвалифицированным специалистом (экспертом) каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний в области науки, техники, рынка, искусства, при принятии управленческих решений и т.д. Наиболее часто проводятся экспертизы технические, врачебно-трудовые, судебные.

Экспертные оценки – система методов и показателей оценки событий, процессов, сметной и финансовой документации, итогов производственно-хозяйственной деятельности организации, целесообразности разработанных программ развития, качества продукции, внедрения новинок в производство.

Экспонат – предмет, продукт, товар, представленный на широкое обозрение на

выставке, стенде, демонстрационной площадке, ярмарке и т.д.

Экспонент – автор или владелец каких-либо экспонатов, выставленных для обозрения.

Экспорт – 1) вывоз товаров из страны с целью их продажи или использования в других странах; 2) общее количество или стоимость вывезенных товаров; 3) расходы на закупки произведенных в стране товаров и услуг, осуществляемые физическими или юридическими лицами других стран.

Экспортная стоимость товара – стоимость, которая определяется по контрактным ценам, приведенным к базису FOB или DAF.

счета, предъявленному иностранному покупателю, за вычетом прямых накладных расходов в иностранной валюте, связанных с реализацией данного товара.

Экспортный контроль – система мер по защите государственных интересов РФ при осуществлении внешнеэкономической деятельности и конверсии оборонной промышленности; соблюдение международных обязательств по нераспространению оружия массового уничтожения и иных особо опасных видов оружия.

Экспортный кредит – кредит, предоставляемый иностранным покупателям или их банкам с целью финансирования продаж товаров и услуг.

Экспортный лизинг – сделка, в которой лизинговая компания покупает оборудование у национальной фирмы, а затем предоставляет его за границу арендатору.

Экспортный тариф – вид налога, применяемого в целях государственного регулирования экспортных поставок определенных товаров предприятиями и организациями.

Эластичность – степень изменения спроса или предложения под воздействием одного из факторов, например цены.

Эластичность спроса – показатель, характеризующий, на сколько процентов может измениться спрос на свободном рынке на данный товар при изменении цены его на один процент. Широко используется для принятия решений об уровне и изменении цен.

Эмбарго – 1) запрещение государственной властью ввоза из какой-либо страны или вывоза в какую-либо страну товаров или валютных ценностей; 2) запрещение государственной властью захода в порты своей страны судов, принадлежащих другим странам, а также задержание судов, грузов и предметов вооружения, принадлежащих другому государству. Эмбарго применяется как акт репрессалий; 3) в соответствии с уставом ООН – коллективная репрессивная мера в отношении государства, действия которого представляют угрозу международной безопасности.

Эмиссионный доход – доход акционерного общества, образующийся за счет разности между номинальным и продажным (рыночным) курсом акций.

Эмиссионный проспект – документ, представляемый эмитентом (организацией, выпускающей акции или иные ценные бумаги).

Эмиссия – выпуск в обращение денег или ценных бумаг для обеспечения потребности

налично-денежного обращения. В результате эмиссии формируется денежная масса в обращении, представляющая собой нарастающий итог эмиссионной деятельности за ряд лет. Эмиссия осуществляется государством и под его контролем.

Эмиссия денег – выпуск денег в обращение; 1) банковских и казначейских билетов (т. е. наличных денег). 2) безналичных платежных средств, например чеков, депозитных сертификатов и др.

Эмиссия ценных бумаг – выпуск ценных бумаг эмитентом.

Эмитент – 1) учреждение или предприятие, производящее эмиссию; 2) кредитор, выпускающий залоговые обязательства.

Этап зрелости – период, наступающий с замедлением темпов роста сбыта товара.

Этап упадка – период, наступающий в итоге падения сбыта товара, после того как он преодолел этапы выведения на рынок, роста и зрелости.

Эффективность производства – производство товара с наименьшими издержками: использование минимального количества ресурсов для производства данного объема продукции; производство данного объема продукции при минимальных средних общих издержках. Основные показатели эффективности производства: производительность труда, фондоотдача, рентабельность.

Ю

Юридическое лицо – организация, предприятие или объединение, которое в соответствии с законом выступает в качестве субъекта гражданских, в том числе хозяйственных прав и обязанностей. Юридическое лицо имеет свой баланс, печать и расчетный счет.

Юрисдикция – 1) правосудие, право производить суд, решать правовые вопросы, подсудность; 2) правовая сфера, на которую распространяются полномочия данного государственного органа.

Юрисконсульт – лицо, занимающееся разрешением правовых вопросов на фирме, в учреждении и выступающее в качестве защитника интересов своей организации в судебных и иных инстанциях.

Я

Ярмарка – с давних времен систематически организуемые в определенном месте торги, рынки товаров. Играли важную роль в Западной Европе в средние века. Постепенно из центров привоза товара превращаются в ярмарки образцов, ярмарки-выставки. Часто устраиваются сезонные ярмарки – распродажи одного или многих видов товаров. Выделяют ярмарки торговые, внешнеторговые, книжные, машиностроительные и др. Во время ярмарки проводятся оптовые распродажи партий товаров и заключаются торговые сделки.

ВЫДАЮЩИЕСЯ ЭКОНОМИСТЫ МИРА

Абалкин Леонид Иванович (1930, Москва – 2011, Москва) – российский экономист, доктор экономических наук, академик РАН. Был заместителем председателя Совета

Министров СССР. Окончил Московский ин-т народного хозяйства им. Г. В. Плеханова (1952). С 1966 г. завкафедрой политэкономии в Плехановке, в 1976–1985 гг. профессор и заведующий кафедрой политической экономии Академии общественных наук при ЦК КПСС. Директор Ин-та экономики АН СССР (1986–1989, 1991–2005). В последние годы жизни был научным руководителем Института экономики РАН и заведовал кафедрой социально-экономических проблем МГУ. Горбачевскую перестройку рассматривал как механизм развития и совершенствования социализма. В 1989–1991 гг. заместитель Председателя Совета Министров СССР. Оправдывал неудачи правительства тем, что массы не приемлют курса реформ, не подготовлены к работе в новых условиях. К российским демократам Абалкин относился резко отрицательно, видя в них лишь деструктивную силу рвущихся к власти карьеристов. Участвовал в руководстве разработкой альтернативной экономической программы в начале 1994 г. Заявлял, что России нужна не западная либеральная разновидность рынка, а социально ориентированная модель экономики, напоминающая китайскую.

Акерлоф Джордж (George Akerlof); (1940, Нью-Хейвен, Коннектикут, США) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике (2001) «за анализ рынков с несимметричной информацией» вместе с Дж. Стиглицем и М. Спенсом. Создатель информационной экономической теории. Интересны также его исследования в области нерыночных зарплат (новокейнсианская школа макроэкономики).

Алле Морис (Maurice Félix Charles Allais); (1911, Париж – 2010) – французский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике (1992) за вклад в теорию рынков и эффективного использования ресурсов. Доктор технических наук, профессор технического анализа в Парижском ун-те. Его именем назван парадокс из теории принятия решений.

Беккер Гэри Стэнли (Gary Stanley Becker); (1930, Пенсильвания) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1992) «за распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение». Президент Американской экономической ассоциации в 1987 г. Президент Общества экономика труда (1997). Награжден медалью Дж. Кларка. Лауреат нескольких международных премий.

Бьюкенен-младший Джеймс Мактилл (James McGill Buchanan Jr); (1919, штат Теннесси, США) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1986) «за исследование договорных и конституционных основ теории принятия экономических и политических решений». Один из основателей школы новой политической экономии.

Викри Уильям Спенсер (William Spencer Vickrey); (1914, Канада – 1996, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1996), декан и почетный профессор Колумбийского ун-та. Исследовал вопрос, каким образом могут приниматься управленческие решения на основании неполной информации. Работал в сфере теории налогообложения.

Гайдар Егор Тимурович (1956, Москва – 2009, Одинцовский р-н) – российский экономист, один из идеологов экономических реформ начала 1990-х в России. В 1991–1994 гг. занимал высокие посты в правительстве, шесть месяцев был и. о. председателя правительства). Под его руководством были проведены, реорганизация налоговой системы, либерализация внешней торговли, начата приватизация. Автор многочисленных публикаций по экономике, нескольких монографий, посвященных экономической истории России и анализу процессов перехода от плановой экономики к рыночной.

Грэнджер Клайв Джон Уильям (Clive William John Granger); (1934, Суонси – 2009, Ла-Хойя) – английский экономист, лауреат Нобелевской премии (2003) «за разработку методов анализа экономических временных рядов с общими трендами». Профессор Калифорнийского ун-та.

Гурвич Леонид (Leonid Hurwicz); (1917, Москва – 2008, Миннеаполис) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2007) за основы теории оптимальных механизмов и объяснение процессов оптимального распределения ресурсов. Его именем назван предложенный им для теории принятия решений коэффициент оптимизма-пессимизма. Почетный профессор Миннесотского ун-та, президент Экономического общества (1969), академик Американской академии искусств и наук (с 1965) и Национальной Академии наук США (с1974).

Даймонд Питер Артур (Peter A. Diamond); (1940, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии «за исследования рынков с поисковыми помехами». Известен анализом безопасности США и социальной политики и работой в качестве советника Консультативного совета по социальному обеспечению в конце 1980-х и 1990-х годов.

Дебре Жерар (Gerard Debreu); (1921, Кале – 2004) – американский экономист французского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1983) «за вклад в понимание теории общего равновесия и условий, при которых существует общее равновесие». Преподавал в Йельском и Калифорнийском ун-тах. Президент Эконометрического общества (1971) и Американской экономической ассоциации (1990).

Деягин Михаил Геннадьевич (1968, Москва) – российский экономист и публицист. Доктор экономических наук, директор Ин-та проблем глобализации. Окончил экономический ф-т МГУ (1992), в 1992–1993 гг. главный специалист в группе экспертов Президента РФ, в 1993–1996 гг. главный аналитик аналитического центра при президенте РФ. В 2002–2003 гг. советник председателя Правительства РФ. Разработчик теории глобализации (в частности, первый обосновал превращение формирования сознания в основной вид человеческой деятельности как ключевую особенность глобализации; ввел понятия метатехнологий и high-hume. Исследователь комплексного влияния основных политико-экономических и социальных групп на функционирование государства (с 1995 года). Автор нескольких книг и более 900 статей. Активно публикуется в оппозиционных изданиях.

Денем-Стюарт Джеймс (James Denham-Steuart); (1712–1780) – английский экономист. В 1767 г. опубликовал работу «Исследования о принципах политической экономии» (Inquiry into the Principles of Political Oeconomy), которая признается одним из первых систематических научных трудов в области умеренного меркантилизма.

Зелтен Райнхард (Reinhard Selten); (1930, Бреслау) – немецкий экономист, лауреат Нобелевской премии (1994) «за фундаментальный анализ равновесия в теории некооперативных игр». Первый немец, получивший эту награду. Профессор Свободного ун-та в Берлине. Боннской высшей школы экономики. Основатель Боннской лаборатории экспериментальной экономики.

Иванов Иван Дмитриевич – (1934–2012, Москва) профессор ГИУ–ВШЭ, академик РАН. В своей профессиональной деятельности сочетал сферу науки, государственную и международную службу и бизнес. Работал в Академии наук России, Правительстве СССР, МИД и МВЭС России, Аппарате Организации Объединенных Наций,

Торгово-промышленной палате России. Был Торговым представителем России в Бельгии и Люксембурге, зам. Постоянного представителя России при Евросоюзе, зам. министра иностранных дел России. Имел ранг Чрезвычайного и Полномочного Посла Российской Федерации. Последней научной монографией И.Д. Иванова была книга «Российские предприятия в открытой рыночной экономике», изданная в 2011 г.

Ингл Роберт Ф. (Robert F. Engle); (1942, Штат Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2003) «за разработку методов анализа экономических временных рядов с временными изменениями». Профессор Нью-Йоркского ун-та.

Иноземцев Николай Николаевич (1921, Москва – 1982, Москва) – российский экономист, академик АН СССР. Участник войны, награжден боевыми орденами. В 1949 г. Окончил МГИМО, в 1952 г. там же аспирантуру. С 1961 г. Работал в газете «Правда», с 1966 директор Ин-та мировой экономики и международных отношений АН СССР. Лауреат Государственной премии (1977), награжден орденами Ленина (1971, 1975). Считался ведущим советским специалистом в области мирового хозяйства и международных отношений. Автор ряда крупных монографических исследований, теоретических и политических трудов по широкому кругу проблем современного развития и борьбы экономических систем, внешней политики СССР, мирового революционного и коммунистического движения, мировой экономики и политической экономии государственно-монополистического капитализма. Отмечается его роль в разработке новых для отечественного обществоведения направлений: прогнозирование экономических, политических, социальных процессов, исследование научно-технического прогресса, глобальных проблем, интеграции, создание науки о международных отношениях. Его идеи во многом определили содержательную сторону внешней политики СССР периода разрядки, внося в нее понимание необходимости развития конструктивных отношений с Западом, способствовали началу переговорного процесса по контролю и сокращению вооружений. Научные теории и концепции, которые он отстаивал более четверти века тому назад, оказались востребованными в годы перестройки и не потеряли актуальности в наше время.

Кабанов Иван Григорьевич (1898, Усолье Соликамского уезда – 1972, Москва) – министр внешней торговли СССР в 1953–1958 гг. Лауреат Сталинской премии (1953). Родился в рабочей семье. Образование получил в Коммунистическом университете (1928) и Московском электромашиностроительном институте. Участник Гражданской войны (командир, комиссар, начальник политотдела ряда частей Восточного и Западного фронтов). С 1922–1927 гг. – на партийной работе. С 1931 г. – директор электростанции в Донбассе. С 1932 г. – в системе Наркомтяжпрома, затем на инженерно-технических должностях на заводе «Динамо» (Москва) инженер, начальник технического отдела. С сентября 1937 г. нарком коммунального хозяйства РСФСР, с марта 1938 г. – заместитель председателя СНК РСФСР. 7 августа 1938 г. назначен наркомом пищевой промышленности СССР, однако уже 19 января 1939 г. переведен старшим инженером лаборатории на завод «Динамо», с января 1940 г. – главный инженер, а с ноября 1940 г. – директор завода. С июня 1941 г. – первый заместитель наркома, с августа 1941 г. – нарком электропромышленности СССР. Во время войны руководил эвакуацией оборудования, строительством новых энергетических мощностей. В марте 1946 – апреле 1951 гг. – министр электропромышленности СССР. В 1953–1958 гг. – министр внешней торговли СССР, в 1958–1962 гг. – заместитель председателя Комиссии Президиума Совета министров СССР по внешнеэкономической деятельности. Награжден четырьмя орденами Ленина.

Канеман Даниэль (Daniel Kahneman); (1934. Тель-Авив) – израильско-американский психолог, лауреат Нобелевской премии (2002) по экономике, один из основоположников психологической экономической теории и поведенческих финансов, в которых объединены

экономика и когнитивистика для объяснения иррациональности отношения человека к риску в принятии решений и в управлении своим поведением.

Канторович Леонид Витальевич (1912, Санкт-Петербург – 1986, Москва) – советский математик и экономист, лауреат Нобелевской премии (1975) «за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов». Один из создателей линейного программирования.

Кейнс Джон Мейнард (John Maynard Keynes); (1883, Кембридж – 1946, Тилтон, графство Суссекс) – английский экономист, основатель кейнсианского направления в экономической теории. Также создал оригинальную теорию вероятностей, не связанную с аксиоматикой Лапласа. Фон Мизеса или Колмогорова, основанную на предположении, что вероятность является логическим, а не числовым отношением. Считается одним из основателей макроэкономики как самостоятельной науки.

Кидланд Финн Эрлинг (Finn Erling Kydland); (1934, Норвегия) – норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии (2004) «за вклад в динамическую макроэкономику: согласованность во времени экономической политики и деловых циклов». Учился в Норвежской школе экономики и делового администрирования. Степень доктора философии получил в уни-те Карнеги – Меллона. Профессор Калифорнийского ун-та.

Клейн Роберт Лоуренс (Lawrence Robert Klein); (1920, штат Небраска) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1980) «за создание экономических моделей и их применение к анализу колебаний экономики и экономической политики». Профессор Пенсильванского и Оксфордского ун-тов. Президент Американской экономической ассоциации (1977), президент Международного экономического общества (1989–1990). Награжден медалями Дж. Кларка и В. Леонтьева «За достижения в экономике». Является иностранным членом секции экономики отделения общественных наук РАН.

Коуз Рональд Гарри (Ronald Harry Coase); (1910, Лондон) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1991) «за открытие и прояснение точного смысла транзакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики». Преподавал в Виргинском и Чакагском ун-тах.

Кругман Пол Робин (1953, Нью-Йорк) – американский экономист и публицист, лауреат Нобелевской премии (2008) «за его анализ моделей торговли и проблем экономической географии». Закончил Йельский ун-т, профессор Принстонского ун-та. Является известным кolumnистом, ведет аналитическую колонку в газете «Нью-Йорк таймс». Награжден медалью Дж. Кларка.

Кудрин Алексей Леонидович (р. 1960, Добеле, Латвия) – российский экономист, министр финансов РФ (с 2000), заместитель Председателя Правительства РФ. Окончил экономический ф-т ЛГУ (1983), кандидат экономических наук. Аспирант Ин-та экономики АН СССР (1985–1988), с октября 1990 г. Зампред Комитета по экономической реформе исполкома Ленсовета, затем в Комитете по управлению Ленинградской зоны свободного предпринимательства. С 1993 г. заместитель петербургского мэра А. Собчака. С 1996 г. в Москве, заместитель министра финансов А. Чубайса. Стронник либеральных экономических реформ. В период его руководства министерством финансов федеральный бюджет России сводится с профицитом, создан стабилизационный фонд, введена плоская шкала подоходного налога.

Кузнец Саймон Смит (Simon Smith Kuznets; при рождении Семен Абрамович Кузнец); (1901, Пинск – 1985, штат Массачусетс) – американский экономист, лауреат

Нобелевской премии (1971) «за эмпирически обоснованное толкование экономического роста, которое привело к новому, более глубокому пониманию экономической и социальной структуры и процесса развития в целом».

Ккупманс Тьяллинг Чарльз (Tjalling Charles Koopmans); (1910, Нидерланды – 1985, штат Коннектикут) – американский экономист и математик, лауреат Нобелевской премии (1975) «за вклад в теорию оптимального распределения ресурсов». Профессор Чикагского и Йельского ун-тов, президент Американской экономической ассоциации в 1978 г.

Леонтьев Василий Васильевич (1905, Мюнхен – 1999, Нью-Йорк)— американский экономист российского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1973) «за развитие метода «затраты – выпуск» и за его применение к важным экономическим проблемам». Создатель теории межотраслевого анализа.

Лукас Роберт Эмерсон (Robert Emerson Lucas);(1937, Штат Вашингтон) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1995) «за развитие и изменение гипотезы рациональных ожиданий, изменение основ микроэкономического анализа и точки зрения на экономический анализ». Президент Экономического общества (1997); президент американской экономической ассоциации (2002).

Льюис Уильям Артур (William Arthur Lewis); (1915, Вест-Индия – 1991, Барбадос) – английский экономист, лауреат Нобелевской премии (1979) «за новаторские исследования экономического развития в приложении к проблемам развивающихся стран». Доктор Лондонской школы экономики, профессор манчестерского и Принстонского ун-тов. Президент Американской экономической ассоциации (1983).

Майерсон Роджер Брюс (Roger Bruce Myerson); (1951, Бостон) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2007) «за создание основ теории оптимальных механизмов». Доктор философии в Гарварде, профессор Чикагского ун-та.

МакФадден Дэниел Л. (Daniel L. McFadden); (1937, штат Северная Каролина) – американский экономист лауреат Нобелевской премии (2000) «за разработку теории и методов для анализа дискретного выбора». Доктор философии Чикагского ун-та. Президент Экономического общества (1985) и Американской экономической ассоциации (2005). Награжден медалями Дж. Кларка (1975) и Фриша (1986). Пожертвовал Нобелевскую премию Фонду Общества Восточного залива для поддержки образования и искусства.

Малькевич Владислав Леонидович (р. 1936, Днепрпетровск, Украина) – российский экономист, доктор экономических наук (1975), генеральный директор ЗАО «Экспоцентр». Награжден орденом Ленина и другими правительственными орденами. В 1959 г. окончил МЭИ, работал радиоинженером, затем в Министерстве радиопромышленности СССР. В 1978 г. окончил Всесоюзную академию внешней торговли. В 1971–1988 гг. на руководящих должностях в Министерстве внешней торговли СССР: начальник Главного инженерно-технического управления Минвнешторга, заместитель, первый заместитель министра внешней торговли СССР (1983–1988). Участвовал в становлении советско-американских отношений, руководил рядом межведомственных комиссий по крупным экономическим международным проектам. Председатель президиума Торгово-промышленной палаты СССР (1988–1991), президент Союза торгово-промышленных палат РФ (1991–1994), советник-консультант экспортной компании «Монтэкс» (1994–1998), руководитель Федеральной службы по валютному и экспортному контролю (1998–2000), с 2002 г. возглавляет московский «Экспоцентр», одновременно являясь вице-президентом Международного Союза выставок и ярмарок (МСВЯ) и членом

Совета директоров Всемирной Ассоциации выставочной индустрии (UFI). Автор более 120 трудов по экономическим вопросам.

Ман Томас (Thomas Mun);(1571, Лондон – 1641) – английский экономист. Выдвинул идею, положенную в основу количественной теории денег. Увеличение денег в стране находится в зависимости от торговли. В связи с этим рассматривал деньги не только как сокровище, но и как средство обращения и капитал. Богатство рассматривается в его денежной форме как запасы драгоценного металла. Как отдельный торговый капиталист пускает в оборот деньги, чтобы извлечь их с приращением, так страна должна обогащаться путем торговли, обеспечивая превышение вывоза товара над ввозом «... продавать иностранцам ежегодно на большую сумму, чем мы у них покупаем...». Развитие производства рассматривается как средство расширения торговли. Ссудный процент рассматривается как зависимый от торговли, а ссудный капитал – от торгового. Категорически выступал против регулирования нормы ссудного процента законодательным путем. Автор ряда экономических сочинений.

Манделл Роберт Александр (Robert Alexander Mundel); (1932, Канада) – канадский экономист, лауреат Нобелевской премии (1999) «за анализ денежной и фискальной политики в рамках различных режимов валютного курса, а также анализ оптимальных валютных зон». Учился в Университете Британской Колумбии, Вашингтонском, в Чикагском ун-тах. Преподавал в Стенфорде и Чикаго. Работал в научном отделе Международного фонда, что дало возможность собрать материал для исследований и осуществить некоторые идеи на практике.

Марковиц Гарри Макс (Harry Max Markowitz); (1927, Чикаго) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1990) «за работы по теории финансовой экономики». Основоположник «портфельной теории», предложил новый подход к исследованию эффектов риска распределения инвестиций, корреляции и диверсификации ожидаемых инвестиционных доходов.

Мертон Роберт Кархарт (Robert Carhart Merton); (1944, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1997) «за новый метод определения стоимости производных ценных бумаг». Сын известного социолога Роберта Кинга Мертона. Профессор школы бизнеса Гарвардского ун-та.

Мид Джеймс Эдуард (James Meade); (1907, Суонидж, Великобритания – 1995, Кембридж, Великобритания) – английский экономист, лауреат Нобелевской премии (1977) «за первооткрывательский вклад в теорию международной торговли и международного движения капитала». Образование получил в Оксфорде, получил степень магистра искусств и преподавал там же, а также в Лондонской школе экономики (1947–1958) и Кембридже (1957–1969). Работал в экономическом отделе Кабинета министров. Президент Международного атлантического экономического общества (1980–1981).

Микоян Анастас (Ованесович) (Тифлисская губерния, 1895–1978, Москва) – государственный деятель СССР. Учился в духовной семинарии в Тифлисе. Революционер, редактор большевистских газет. С 1919 на различных руководящих должностях. По рекомендации Сталина, с 1926 г. член Политбюро и народный комиссар торговли. С 1930 г. был наркомом снабжения, с 1934 г. наркомом пищевой промышленности. Посетил США с целью ознакомления с новейшими технологиями и сумел добиться быстрого развития пищевой отрасли, о чем до сих пор напоминает название мясокомбината. В 1957–1964 гг. Первый заместитель Председателя Совета Министров СССР.

Миллер Мертон Говард (Merton H. Mille); (1923, Бостон – 2000, Чикаго) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1990) «за работы по теории финансовой экономики». Учился в Гарварде, преподавал в Лондонской школе экономики, Высшей школе бизнеса Чикагского ун-та.

Миррли Джеймс Александр (James Alexander Mirrlees); (1936, Миннигэф, Шотландия) – шотландский экономист, лауреат Нобелевской премии (1996) «за исследования в области информационной асимметрии». В Кембридже получил докторскую степень. Преподавал в Кембриджском и Оксфордском ун-тах. Президент Экономического общества (1982), президент международного атлантического общества (1988–1989).

Модильяни Франко (Franco Modigliani); (1918, Рим – 2003, Кембридж, штат Массачусетс) – американский экономист итальянского происхождения. Лауреат Нобелевской премии. Окончил Римский ун-т и Новую школу социальных исследований в Нью-Йорке. Преподавал в Колумбийском, Иллинойском ун-тах, Массачусетском технологическом ин-те. Президент Экономического общества (1962), президент Американской экономической ассоциации (1976).

Монкретен де, Антуан (Antoine de Montchrestien); (1576–1621) – французский экономист и драматург, впервые предложивший термин «политическая экономия» Сын аптекаря. Держал скобяную мастерскую. Воевал на стороне протестантов, погиб в бою. В 1615 г. выпустил «Трактат о политической экономии», посвятив его Марии Медичи. В трактате содержится ряд рекомендаций начинающему предпринимателю. Хозяйство страны рассматривается как объект государственного управления. Источник богатства страны – внешняя торговля, особенно вывоз промышленных и ремесленных изделий. Иностранцы сравнивались с насосом, выкачивающим богатство из Франции. Предлагалось их изгнание, развитие отечественной промышленности, одобрялось вмешательство государства в экономическую жизнь, взимание налогов и присвоение даже торговой прибыли. Монкретьен придавал первостепенное значение «естественному богатству» (хлеб, соль, вино и т. п.), так как не количество золота делает государство богатым, а «наличие предметов, необходимых для жизни». Ввел термин «политическая экономия» для обозначения экономической науки, так как вслед за Ксенофонтom и Аристотелем термин «экономика» употребляли в смысле домоводства, управления личным хозяйством. Монкретьен-драматург считается одним из предшественников Корнеля и одновременно наследником сценических традиций французского Возрождения. В 1601 г. он выпустил сборник трагедий: «Лакедемонянки» (Les Lacédaéniens), «Давид» (David), «Аман» (Aman), «Шотландка, или Мария Стюарт» (L'Écossaise ou Marie Stuart) и ряд других.

Мортенсон Дейл Томас (Dale T. Mortensen); (1939) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2010) «за исследования рынков с моделями поиска». Доктор философии Гарвардского ун-та. Президент Общества экономической динамики (1996–2000). Лауреат премии Ин-та экономики труда (2005).

Маскин Эрик (Eric S. Maskin); (1950, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2007). Доктор философии Гарвардского ун-та. Преподавал в Массачусетском технологическом ин-те, в Гарварде (1985–2000) и Институте перспективных исследований (с 2000). Президент Экономического общества (2003). Главный редактор журнала *Economics Letters*.

Мюрдаль Гуннар (Gunnar Myrdal); (1898, Густафс – 1987, Стокгольм) – шведский экономист, лауреат Нобелевской премии (1974) «за основополагающие работы по теории денег и глубокий анализ взаимозависимости экономических, социальных и

институциональных явлений».

Немчинов Василий Сергеевич (1894, Грабово Пензенской губернии – 1964, Москва) – российский экономист, статистик, один из основоположников экономико-математического направления советской экономической науки. Лауреат Сталинской и Ленинской премий. Академик АН СССР (1946). Окончил Челябинское реальное училище (1913), экономическое отделение Московского коммерческого ин-та (1917). В начале 1940 г. Возглавил учрежденный сектор статистики Института экономики АН СССР. Инициатор созыва Всесоюзного совещания по вопросам преподавания статистики в экономических вузах; инициатор издания серии «Библиотека экономической науки и статистики». Профессор, основатель и заведующий кафедрой математических методов анализа экономики экономического факультета МГУ, читал курс «Экономико-методы и модели». Один из основоположников экономико-математического направления отечественной экономической науки. Один из первых поставил и решил теоретические вопросы экономической кибернетики, эконометрии, применения методов математического моделирования и вычислительной техники в экономических исследованиях (монография «Экономико-математические методы и модели»), разработал модели расширенного воспроизводства, статистическую модель общественного разделения труда. В конце 1957 г. привлек к работе небольшую группу способных выпускников экономических вузов – энтузиастов разработки нового направления в экономической науке, а также группу ленинградских математиков, – организовал первую в стране Лабораторию по применению статистических и математических методов в экономических исследованиях и планировании в Сибирском отделении АН СССР (впоследствии переведенную в Москву). Действительный член Международного статистического института (1958). Член Королевского статистического общества Великобритании (1961). Почетный доктор наук Бирмингемского университета (1964). Награжден тремя орденами Ленина и др.

Норт Дуглас Сесия (Douglass Cecil North); (1920, Кембридж) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1993) «за возрождение исследований в области экономической истории, благодаря приложению к ним экономической теории и количественных методов, позволяющих объяснять экономические и институциональные изменения». Лауреат премии Джона Коммонса (1991) и премии Адама Смита (1994). Один из основоположников клиометрии. Норт отмечает в истории две экономические революции: первая связана с оформлением права собственности на землю; вторая – с появлением авторского права. Почетный президент Европейской ассоциации эволюционной политической экономики.

Нэш Джон Форбс-младший (John Forbes Nash, Jr);(1928, Блюфилд, Западная Вирджиния) – американский математик в области игр и дифференциальной геометрии, лауреат Нобелевской премии (1994) «за анализ равновесия в теории некооперативных игр» (вместе с Р. Зелтенем и Дж. Харсани). Известен широкой публике большей частью по биографической драме Рона Ховарда «Игры разума».

Олин Бертиль Готтхард (Bertil Gotthard Ohlin); (1899, Клиппан – 1979, Володален) шведский экономист, лауреат Нобелевской премии (1977) «за первопроходческий вклад в теорию международной торговли и международного движения капитала». Докторскую степень получил в Стокгольмском ун-те. Преподавал в Копенгагенском университете и Стокгольмской школе деловой администрации. Был членом шведского парламента, министром торговли, представителем Швеции в Европейском совете. Согласно закону Хекшара-Олина, в условиях свободной торговли достигается равновесие цен факторов производства в различных странах, и, следовательно, общее экономическое равновесие.

Остром Элино́р (Elinor Ostrom); (1933, лос-Анджелес) – американский политолог и экономист, лауреат Нобелевской премии (2009) «за исследования в области экономической организации», став при этом первой женщиной, получившей подобную премию. Доктор философии Калифорнийского ун-та, профессор (с 1974) университета Индианы. Лауреат премии Ф. Сейдмана (1997). Член Национальной Академии наук США (2001).

Патоличев Николай Семенович (1908, Золино Владимирской губернии – 1989, Москва) – государственный деятель. Сын героя гражданской войны комбрига С. М. Патоличева. В 12 лет осиротел. В 1921–1926 гг. рабочий, в 1926–1928 гг. учащийся заводского училища. В 1928–1932 гг. на комсомольской работе, секретарь райкома в Горьковской области. Окончил Военную академию химической защиты (1937), помощник начальника химической службы 1-й Московской пролетарской стрелковой дивизии. С 1938 г. на партийной работе – ответственный организатор отдела ЦК ВКП(б). В августе 1938 года назначен парторгом ЦК на Ярославский резинкомбинат, одновременно возглавил райком партии; за несколько месяцев сумел добиться увеличения выпуска автопокрышек в два с половиной раза. Первый секретарь Ярославского обкома и горкома партии (1939-1941). С января 1942 по март 1946 г. первый секретарь Челябинского обкома и горкома партии. В марте – мае 1946 года заведующий отделом ЦК ВКП(б). В 1946—1947 гг. секретарь ЦК ВКП(б), член Оргбюро ЦК ВКП(б), начальник Управления по проверке партийных органов ЦК ВКП(б) и одновременно заместитель председателя Совета по делам колхозов при Совете Министров СССР. В мае – декабре 1947 г. секретарь ЦК КП(б) Украины. В 1947–1950 гг. первый секретарь Ростовского обкома и горкома партии. С июля 1950 по 1956 г. первый секретарь ЦК Компартии Белоруссии. В 1956–1958 гг. заместитель, 1-й заместитель министра иностранных дел СССР, в 1958–1985 гг. министр внешней торговли СССР. Дважды Герой Социалистического Труда (1975, 1978), 12 орденов Ленина.

Петраков Николай Яковлевич (1937, Москва) – российский экономист, академик РАН, директор Института проблем рынка РАН (с 1990). Окончил экономический ф-т МГУ (1959). Работал в НИИ технико-экономических исследований, НИЭИ при Госплане СССР, Центральном экономико-математическом институте. Являлся помощником Генерального секретаря ЦК КПСС по экономическим вопросам, помощником Президента СССР по экономике, депутатом Государственной Думы РФ. Преподавал в МГУ – был профессором кафедры математических методов анализа экономики, Академии народного хозяйства, Московском институте радиотехники, электроники и автоматики. Председатель Совета Банка инвестиций и сбережений «Инвестсбербанк».

Писсаридес Кристофер Антониу (ΧριστόφοροςΑντωνίουΠισσαρίδης);(1948, Никосия, Кипр) – греко-кипрский британский экономист, лауреат Нобелевской премии (2010) вместе с Питером Даймондом и Дэйлом Мортенсоном «за исследования рынков с моделями поиска». Заведует кафедрой экономики в Лондонской школе экономики. Научные интересы сосредоточены в области макроэкономики, в частности, труда, экономического роста и экономической политики.

Прескотт Эдвард (Edward C. Prescott);(1940, Штат Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2004) «за вклад в динамическую макроэкономику: согласованность во времени экономической политики и деловых циклов». Профессор ун-та Аризоны. Президент Общества экономической динамики (1992-1995).

Примаков Евгений Максимович (р. 1929, Киев) – российский государственный деятель.

Академик РАН. Автор нескольких книг и множества научных работ. Награжден многими отечественными и зарубежными орденами. Председатель Совета Союза Верховного Совета СССР (1989–1990), директор Службы внешней разведки (1991–1996), министр иностранных дел РФ (1996–1998), председатель Правительства РФ (1998–1999), Президент Торгово-промышленной палаты РФ (2001–2011). Депутат Государственной Думы (2000–2001). Кандидат в члены Политбюро ЦК КПСС (1989–1990). Окончил арабское отделение Московского ин-та востоковедения и аспирантуру экономического ф-та МГУ. В 1969 г. защитил диссертацию по теме «Социальное и экономическое развитие Египта», став доктором экономических наук. Работал в Гостелерадио СССР (1956–1962) обозревателем стран Азии и Африки, с 1965 г. собкором газеты «Правда» на Ближнем Востоке. Заместитель директора Ин-та мировой экономики и международных отношений АН СССР (1970–1977). В 1977–1985 гг. директор Ин-та востоковедения, АН СССР, одновременно с 1979 г. – профессор Дипломатической академии. В 1985–1989 гг. – директор ИМЭМО АН СССР. Один из ведущих отечественных востоковедов, крупный ученый в области мировой экономики и международных отношений, в частности, в сфере комплексной разработки вопросов внешней политики России, изучения теории и практики международных конфликтов и кризисов, исследования мирового цивилизационного процесса, глобальных проблем, социально-экономических и политических проблем развивающихся стран. Отставка в свое время Е. Примакова с должности председателя правительства вызвала негативную оценку российской общественности: население считало, что правительству Примакова удалось добиться определенной экономической и политической стабилизации.

Саймон Герберт Александер (Herbert A. Simon); (1916, Милуоки – Питтсбург) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1978) «за новаторские исследования процесса принятия решений в экономических организациях, в фирмах». Работал профессором психологии в ун-те карнеги в Питтсбурге. Его работы в области вычислительной техники и искусственного интеллекта оказали существенное влияние на развитие кибернетики. Считается одним из создателей современной теории управленческих решений (теория ограниченной рациональности).

Самуэльсон Пауль Энтони (Paul Anthony Samuelson); (1915, Гэри, штат Индиана – 2009, Белмонт, Массачусетс) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1970) «за научную работу, развившую статическую и динамическую экономическую теорию и внесшую вклад в повышение общего уровня анализа в области экономической науки». Доктор философии Гарварда, профессор Массачусетского технологического ин-та. Считается инициатором «неоклассического синтеза» (объединения в одну концепцию неоклассической микроэкономики и кейнсианской макроэкономики) и одним из основателей неокейнсианства.

Сен Амартия Кумар (Amartya Kumar Sen); (1933, Западная Бенгалия) – индийский экономист, лауреат Нобелевской премии (1998) «за вклад в экономическую теорию благосостояния». Учился в Кембридже. Преподавал в Калькутском университете (1956-1958), Кембридже (1957–1963, с 1998); Делийском университете (1963-1971); в Оксфорде (1977–1988) и Гарварде (1987-1998). В 1998—2004 гг. возглавлял Тринити-колледж в Кембридже. Президент Международной экономической ассоциации (1986–1989). Президент Американской экономической ассоциации в 1994 г. Лауреат премий Ф. Сейдмана (1986) и В. Леонтьева (2000).

Смит Адам (Adam Smith); (1723, Керколди – 1790, Эдинбург) – шотландский экономист, философ; один из основоположников современной экономической теории. Изложил логичную систему, объясняющую работу свободного рынка на базе внутренних экономических механизмов, а не внешнего политического управления. Этот

подход до сих пор является основой экономического образования. Сформулировал концепции «экономического человека» и «естественного порядка». Считал, что человек является основой всего общества, и исследовал поведение человека с его мотивами и стремлением к личной выгоде. Естественный порядок в представлении Смита – это рыночные отношения, в которых каждый человек основывает свое поведение на личных и корыстных интересах, сумма которых и образует интересы общества.

Смит Вернон Ломакс (Vernon Lomax Smith); (1927, Уичита, штат Канзас) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2002) «за лабораторные эксперименты как средство в эмпирическом экономическом анализе, в особенности в анализе альтернативных рыночных механизмов». Учился в университете Канзаса. Степень доктора получил в Гарварде. Преподавал в университетах Пердью, Джорджа Мэйсона, Массачусетском технологическом ин-те, ун-те Джорджа Мэйсона; президент Международного фонда экспериментальных исследований. Лауреат премии Адама Смита (1995).

Солоу Роберт Мертон (Robert Merton Solow); (1924, Нью-Йорк) – американский экономист лауреат Нобелевской премии (1987) «за фундаментальные исследования в области теории экономического роста». Доктор философии Гарварда, профессор Массачусетского технологического ин-та. Президент международной экономической ассоциации (1999–2002). Президент Американской экономической ассоциации (1979). Награжден медалями Дж. Кларка (1961) и В. Леонтьева «За достижения в экономике» (2006). Лауреат премий Ф. Сейдмана (1983) и Адама Смита (1985). Автор макроэкономической модели, учитывающей вклад технологического параметра в экономический рост, которая известна в экономической теории как модель Солоу.

Спенс Майкл (Michael Spence); (1934, Нью-Джерси) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2001) «за анализ рынков с асимметричной информацией». Учился в Принстоне и Оксфорде. Доктор философии Гарварда. Преподавал в Стэнфорде и Гарварде и Гарварде. Награжден медалью Дж. Кларка (1981).

Стиглер Джордж (George Joseph Stigler); (1911, Рентон, штат Вашингтон – 1991, Чикаго) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1982) «за новаторские исследования промышленных структур, функционирования рынков, причин и результатов государственного регулирования». Учился в ун-те штата Вашингтон и в Северо-Западном ун-те. Доктор философии Чикагского ун-та. Преподавал в Чикаго, в университетах Айовы, Миннесоты, Колумбийском ун-те. Президент Американской экономической ассоциации (1964). Лауреат премии Адама Смита (1987).

Стиглиц Джозеф Юджин (Joseph Stiglitz); (1943, Гэри, штат Индиана) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2001) «за анализ рынков с несимметричной информацией». Учился в Амхерст-колледже и Массачусетском технологическом ин-те. Профессор Колумбийского ун-та. Награжден медалью Дж. Кларка (1979). Председатель Совета экономических консультантов при президенте США (1995–1997); шеф-экономист Всемирного банка (1997–2000). Иностраный член секции экономики отделения общественных наук РАН.

Стоун Джон Ричард (John Richard Nicholas Stone); (1913, Лондон – 1991, Кембридж) – английский экономист лауреат Нобелевской премии (1984) «за новаторскую работу в области создания системы национальных счетов». Учился в Кембридже; доктор физико-математических наук в Кембридже; профессор там же. Президент Экономического общества (1955).

Струмилин Станислав Густавович (1877, с. Дашковцы, Подольская губерния – 1974, Москва) – советский экономист и статистик академик АН СССР (1931), Герой Социалистического Труда (1967), лауреат Ленинской (1958) и Сталинской (1942) премий. Один из авторов планов индустриализации СССР. Научно-публицистическую деятельность начал в 1897 г. С 1897 г. активно участвовал в левом революционном движении, подвергался судебному преследованию за противоправную деятельность, дважды бежал из ссылки. Делегат 4-го (Стокгольмского) (1906) и 5-го (Лондонского) (1907) съездов РСДРП. Впоследствии примыкал к меньшевикам. Большевик с 1923 г. Окончил коммерческое отделение Петербургского политехнического ин-та (1914). Работал заведующим отделом статистики Особого совещания по топливу (Петроград, 1916), заведующим отделом статистики Петроградского областного комиссариата труда, заведующим отделом статистики Наркомтруда и ВЦСПС, заместителем начальника Центрального управления народнохозяйственного учета Госплана СССР, заведующим сектором истории народного хозяйства Ин-та Экономики АН СССР (1947–1952). Преподавал в ряде московских вузов. Лауреат Сталинской премии первой степени – за коллективную работу «О развитии народного хозяйства Урала в условиях войны» (1942), и Ленинской премии (1958) за книгу «История черной металлургии в СССР». Автор более 700 работ в области экономики, статистики, управления народным хозяйством, планирования, демографического прогнозирования, политэкономии социализма, экономической истории, научного коммунизма, социологии, философии. Автор одного из методов построения индекса производительности труда, т. н. индекса Струмилина. Под его руководством была разработана первая в мире система материальных балансов. Исследуя проблемы экономической эффективности образования сформулировал закон убывающей продуктивности школьного обучения, согласно которому с возрастанием количества ступеней обучения снижается его экономическая рентабельность для государства, а квалификация рабочих повышается медленнее, чем число лет, затраченных на его обучение. Исследовал зависимость между степенью квалифицированности работников и сроками их обучения. Им установлены методы определения оптимального периода школьного обучения и размеров расходов на образование каждого рабочего с учетом роста национального дохода государства – введение всеобщего начального образования дало в СССР экономический эффект, в 43 раза превышающий затраты на его организацию; рентабельность начального обучения для лиц физического труда в 28 раз превысила себестоимость обучения, а капитальные затраты на него окупились через 1,5 года.

Тинберген Ян (Jan Tinbergen);(1903, Гаага – 1994, Гаага) – голландский экономист, лауреат Нобелевской премии (1969) «за создание и применение динамических моделей к анализу экономических процессов». Член-корреспондент Британской академии наук (1969). Окончил Лейденский ун-т, доктор того же ун-та. Работал в Нидерландской экономической школе (Роттердам), директором Центрального бюро статистики (Гаага). Президент Эконометрического общества (1947).

Тобин Джеймс (James Tobin);(1918, Шампань, Иллинойс – 2002, Нью-Хейвен, Коннектикут) – американский экономист, получил в Гарварде степень доктора, там же преподавал. Участник Второй мировой войны. С 1950 работал в Йельском ун-те, директор исследовательского центра Йельского фонда (комиссия Коулса). Стал знаменитым благодаря своему предложению, высказанному еще в начале 1970-х, что если ввести налог на операции с иностранными валютами, то даже если он бы равнялся только 0,1%-0,25%, это могло бы резко ограничить трансграничные валютные спекуляции, сделав большую часть из них невыгодными и уменьшить их вред, особенно для развивающихся стран. По мнению Тобина этот налог приносил бы в год не менее 150 млрд. долларов, которые он предлагал разделять между Международным валютным фондом и национальными банками.

Уильямсон Оливер (Oliver E. Williamson); (1932, Супериор, штат Висконсин) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2009) «за исследования в области экономической организации». Представитель неоинституционализма. Доктор философии (1963) ун-та Карнеги. Работал в Пенсильванском (1965–1983) и Йельском (1983–1988) ун-х. Профессор (с 1988) Калифорнийского ун-та. Лауреат премии Ректенвальда (2004).

Фелпс Эдмунд (Edmund S. Phelps); (1933, Иванстоун, штат Иллинойс) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2006) за «анализ межвременного обмена в макроэкономической политике». Доктор философии (1959) Йельского ун-та. Преподавал в Йеле (1958-66), Пенсильванском (1966–1971) и Колумбийском (с 1971) ун-х. Президент международного атлантического экономического общества (1983–1984).

Фогель Роберт Уильям (Robert William Fogel); (1926, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1993) «за возрождение исследований в области экономической истории, благодаря приложению к ним экономической теории и количественных методов, позволяющих объяснять экономические и институциональные изменения». Сын эмигрантов из Одессы. Учился в Корнелльском и Колумбийском ун-х. Преподавал в Гарварде и Чикагском у-те. Президент Американской экономической ассоциации (1998). По его мнению, небольшие нововведения в промышленности в большей степени способствуют ее эволюции, чем крупные технологические открытия. Провел фундаментальное исследование на тему: что было бы с транспортной системой Соединенных Штатов, если бы железные дороги не были бы изобретены. Один из основоположников клиометрии.

Фридман Милтон (Milton Friedman); (1912, Нью-Йорк – 2006, Сан-Франциско) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1976) «за достижения в области анализа потребления, истории денежного обращения и разработки монетарной теории, а также за практический показ сложности политики экономической стабилизации». Окончил Чикагский университет; доктор философии Колумбийского ун-та; профессор в Чикаго и Кембридже. Президент Американо-американской экономической ассоциации (1967). Награжден медалью Дж. Кларка (1951). В честь М. Фридмана Институтом Катона с 2002 г. вручается Премия Милтона Фридмана за развитие свободы.

Фриш Рагнар Антон Киттиль (Ragnar Anton Kittil Frisch); (1895, Оло – 1973, Осло) – норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии (1969) «за создание и применение динамических моделей к анализу экономических процессов». Окончил университет в Осло, доктор и профессор там же. Президент Экономического общества (1949). В честь норвежского экономиста Эконометрическим обществом с 1978 г. вручается медаль Фрига.

Хаавельме Трюгве Магнус (Trygve Magnus Haavelmo); (1911, Скедсмо, Норвегия – 1999, Осло) – норвежский экономист, лауреат Нобелевской премии (1989) «за пояснение теории вероятности, заложившее основы эконометрики, и его исследования одновременных экономических структур». Окончил Университет Осло; там же получил степень доктора, профессором. Президент Эконометрического общества (1957).

Хайек Фридрих Август (Friedrich August von Hayek); (1899, Вена – 1992, Фрайбург) – австрийский экономист и философ, лауреат Нобелевской премии (1974). Представитель новой австрийской экономической школы, сторонник либеральной экономики и свободного рынка.

Харсаньи Джон Чарльз (John Charles Harsanyi); (1920, Будапешт – 2000, Беркли, штат

Калифорния)— американский экономист венгерского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1994) «за фундаментальный анализ равновесия в теории некооперативных игр». Окончил ун-т в Будапеште. Докторскую степень получил в Стэнфорде. Преподавал в Австралийском национальном университете, университете Уэйн Стэйт в Детройте, Калифорнийском университете.

Хекман Джеймс Джозеф (James Joseph Heckman); (1944, Чикаго) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2000) «за разработку теории и методов для анализа селективных выборок». Учился в Чикагском ун-те, в Принстоне. Доктор философии Массачусетского технологического ин-та. Награжден медалью Дж. Кларка (1983).

Хикс Джон Ричард (John Richard Hicks); (1904, Уорик, Великобритания – 1989, Блокли, Великобритания) – английский экономист, лауреат Нобелевской премии (1972) «за новаторский вклад в общую теорию равновесия и теорию благосостояния». Учился в Оксфорде; преподавал там же, а также в Лондонской школе экономики и в Манчестерском ун-те.

Чаянов Александр Васильевич (1888, Москва – 1937, Москва) – российский экономист, социолог, социальный антрополог, автор термина «моральная экономика». Окончил в 1906 г. Московский сельскохозяйственный ин-т, получив диплом агронома. В 1912 г. направлен в Европу для подготовки к занятию кафедры сельскохозяйственной экономики. Преподавательскую и исследовательскую деятельность сочетал с участием в кооперативных и общественных организациях. В научном плане одной из главных направлений деятельности Чаянова была дальнейшая разработка теории крестьянского хозяйства. Активный участник Февральской революции, член Учредительного собрания. Автор радикальной аграрной программы. В 1919 г. возглавил Высший семинарий сельскохозяйственной экономики и политики, преобразованный в том же году в НИИ сельскохозяйственной экономики. В 1930 г. арестован по делу Трудовой крестьянской партии.

Шарп Уильям Форсайт (William Forsyth Sharpe);(1934, Бостон) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1990) «за работы по теории финансовой экономики». Окончил Калифорнийский ун-т, преподавал в университете штата Вашингтон, Калифорнийском и Стэнфордском ун-х.

Шеллинг Томас Кромби (Thomas Crombie Schelling); (1921, Окленд, штат Калифорния) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (2005) «за расширение понимания проблем конфликта и кооперации с помощью анализа в рамках теории игр». Профессор Мэрилендского ун-та. Президент Американской экономической ассоциации (1991). Лауреат премии Ф. Сейдмана (1977).

Шаталин Станислав Сергеевич (1934, Пушкин – 1997, Москва) – российский экономист, академик АН СССР (1987). Окончил экономический факультет МГУ (1958), работал в Научно-исследовательском экономическом институте при Госплане СССР. Основал и длительное время возглавлял кафедру экономической кибернетики на экономическом факультете МГУ. Был профессором кафедры математических методов анализа экономики МГУ, в 1989 г. назначен членом Государственной комиссии по экономической реформе, в 1990 г. возглавил рабочую группу по разработке программы перехода к рыночной экономике – программы «500 дней». Премия В. Немчинова за работу «Функционирование экономики развитого социализма» (1987). Государственная премия СССР за цикл исследований по разработке методов анализа и планирования межотраслевых связей и отраслевой структуры народного хозяйства на основе межотраслевого баланса.

Шепилов Дмитрий Трофимович (1905, Ашхабад – 1995, Москва) – российский экономист. Член-корреспондент АН СССР (1953). Секретарь ЦК КПСС (1955–1956). Окончил юридический ф-т МГУ (1926) и аграрный ф-т Ин-та красной профессуры. В 1933–1935 годах работал в политотделе одного из сибирских совхозов. После публикации ряда заметных статей был приглашен в Ин-т экономики АН СССР. С 1935 г. в отделе науки ЦК ВКП(б). С 1938 г. – ученый секретарь Института экономики АН СССР. Участник войны, за время которой стал генералом, начальником политотдела армии. С 1947 г. первый зам. нач. Управления пропаганды и агитации, зав. Отделом ЦК ВКП(б). В 1952–1956 годах главный редактор газеты «Правда». В 1955–1956 гг. и феврале – июне 1957 г. секретарь ЦК КПСС, министр иностранных дел СССР. Способствовал нормализации советско-японских отношений: в октябре 1956 г. была подписана совместная декларация с Японией, прекращающая состояние войны. СССР и Япония обменялись послами. В своем выступлении на XX съезде КПСС призывал к насильственному экспорту социализма за пределы СССР. За несогласие с Н. Хрущевым был освобожден от всех партийных и государственных должностей. С 1960 по 1982 гг. – археограф в Главном архивном управлении при Совмине СССР.

Шоулз Майрон Сэмюэл (Myron Samuel Scholes); (1941, Тимминс, Канада) – американский экономист канадского происхождения, лауреат Нобелевской премии (1997) «за новый метод определения стоимости производных ценных бумаг». Является одним из авторов финансовой модели Блэка – Шоулза (модели ценообразования опционов). Учился в Ун-те Мак-Мастера в Канаде, Чикагском ун-те, где получил степень доктора. Работал в Массачусетском технологическом ин-те, в Чикаго и Стэнфорде. В 2003 г. обвинялся в неуплате налогов.

Шульц Теодор Уильям (Theodore William Schultz); (1902, Арлингтон, штат Южная Дакота – 1998, Иванстоун, штат Иллинойс) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1979) «за новаторские исследования экономического развития в приложении к проблемам развивающихся стран». Учился в университете Висконсина; доктор философии того же университета. Профессор Чикагского ун-та. Президент Американской экономической ассоциации (1960). Награжден медалью Ф. Уокера (1972).

Эрроу Кеннет Джозеф (Kenneth Joseph Arrow); (1921, Нью-Йорк) – американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1972) (совместно с Джоном Хиксом) «за новаторский вклад в общую теорию равновесия и теорию благосостояния». Доктор философии Колумбийского ун-та. Преподавал в Чикаго, Стэнфорде, Гарварде. Президент Международной экономической ассоциации (1983–1986). Президент Экономического общества (1956). Президент Американской ассоциации (1973). Награжден медалью Дж. Кларка (1957).

Эрхард Людвиг (1897, Фюрт, Германия – 1977, Бонн) – немецкий экономист, государственный деятель. Федеральный канцлер Федеративной республики Германии (1963–1966). Окончил Франкфуртский ун-т. Заниматься наукой начал накануне Великой депрессии конца 1920-х – начала 1930-х гг. Вскоре он стал заместителем директора Ин-та по изучению конъюнктуры в Нюрнберге. В 1942 г. из-за разногласий с нацистами ему пришлось покинуть Институт. С 1943 г. Эрхард стал руководителем небольшого исследовательского центра, который был сформирован под крышей «имперской группы промышленности». Здесь основное внимание уделялось разработке экономической реформы, которая понадобится после того, как рухнет нацистский режим. В сентябре 1945 г. – государственный министр экономики Баварии, затем начальник особого отдела по вопросам денег и кредита при Экономическом совете объединенной англо-американской оккупационной зоны. Уже в 1946 г. Эрхард активно настаивал на проведении реформ.

Реформы были объявлены 18–20 июня 1948 г.: американский вариант предполагал введение вместо рейхсмарок стабильной валюты. Эрхард же одновременно с этим отменил государственное планирование и централизованное ценообразование на большую часть товаров, предоставив немецким предприятиям полную свободу деятельности. Эрхард полностью отказался от манипуляций с регулированием, столь популярных на Востоке и активно использовавшихся его предшественниками в Германии. Он строго определил Германию как страну западной культуры и рыночной экономики, сделав ее одним из столпов «общего рынка». Л. Эрхард – первый в мире либеральный реформатор нового типа. Ему пришлось работать в условиях, когда государственное вмешательство в экономику стало реальностью.

Явлинский Григорий Алексеевич (р. 1952, Львов, Украина) – российский экономист, один из основателей политической партии «Яблоко». Окончил Московский ин-т народного хозяйства (1973), там же аспирантуру (1976). Работал во Всесоюзном НИИ угольной промышленности, в НИИ труда, с 1989 г. зав. Сводным экономическим отделом Совмина СССР. С 2005 г. профессор Высшей школы экономики в Москве. Совместно с М. Задорновым и А. Михайловым работал над проектом реформирования экономики СССР «400 дней доверия». Позднее эта программа под названием «500 дней» была предложена правительству как программа реформирования экономики России. В октябре 1990 г. подает в отставку с поста зам. председателя правительства РСФСР ввиду неприятия его экономических программ. Разрабатывает программу интеграции советской экономики в мировую экономическую систему («Согласие на шанс»). Программа не была реализована. С 1991 г. вице-премьер, возглавляемая им рабочая группа подготавливает «Договор об экономическом сотрудничестве между республиками СССР». Однако Б. Ельцин выступил против нового надсоюзного образования.

АНГЛО-РУССКИЙ СЛОВАРЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОНЯТИЙ

abandonment – отказ от права собственности
abeyance – приостановление
ability to pay theory – теория налоговой платежеспособности
above par – выше номинала
absolute profit – абсолютная прибыль
accelerated cost recovery system (ACRS) – система ускоренного возмещения издержек
acceleration clause – условие о сокращении срока исполнения обязательства
acceptance – акцепт, согласие
acceptor – акцептант, плательщик по переводному векселю
access to information – доступ к информации
account – счет
accounts receivable – дебиторская задолженность
accretion of demand – увеличение спроса
accrued interest – процент накопленный
accrued interest payable – счет накопленных процентов, срочных к оплате
accrued interest receivable – счет накопленных процентов к получению
acquirer – аквизитор, приобретатель
action – иск
action prescription – исковая давность
active bank operations – активные операции банков
active payments balance – активный платежный баланс
active trade balance – активный торговый баланс
activity charge – комиссия по депозитному счету

adaptation – адаптация
 addendum – аддендум, приложение, дополнение
 addressed bill – домицилированный вексель
 administrative jurisdiction – административная юрисдикция
 adperson – рекласный агент
 adjustable-rate preferred stock – привилегированная акция с плавающей ставкой дивиденда
 advance – авансирование
 advance money – ссуда
 advertising – реклама
 advertising agency – рекламное агентство
 advice – авизо
 agent – агент
 agent's operations – агентские операции
 agio – курсовая разница
 agreement – договор; контракт; мировая сделка; соглашение
 agreement in favour of the third person – договор в пользу третьего лица
 aims and tasks tree – дерево целей и задач
 allonge – аллонж, дополнение к векселю
 allowable costs – допустимые затраты
 allowance for cash – скидки «сконто»
 amortization – амортизация
 analysis of portfolio of activities – анализ «портфеля» направлений деятельности
 analysis of suppliers – анализ поставщиков
 annuity – аннуитет, рента
 antagonistic play – антагонистическая игра
 anticipation – досрочный платеж
 antidumping duty – антидемпинговая пошлина
 anvil case – пластиковый контейнер с пенопластом внутри по профилю экспоната
 appeal – апелляция; кассация
 appropriation – ассигнование
 arbitrage, arbitration – арбитраж; третейский суд
 arbitrator – арбитр
 arrears – просрочка платежа
 assembling – монтаж, сборка
 asset – актив
 associative audit – ассоциативный опрос потребителя
 assortment – ассортимент товаров
 assortment exchange – ассортиментный обмен
 assortment planning – планирование ассортимента продукции
 at par – номинальная стоимость
 attack – атака
 attorney – поверенный
 auction – аукцион; торги
 auction by tender – закрытые торги
 auction by tender pricing – установление цены на основе закрытых торгов
 auction rules – аукционные правила
 audit – ревизия
 auditor – аудитор
 autarky – экономическая политика самообеспечения
 authority – полномочие
 aval – аваль; надпись на векселе, гарантирующая вексель

aviso – авизо
back to back credit – компенсационный аккредитив; компенсационный заем
backlog of orders – портфель заказов
balance – баланс
balance model – балансовая модель
balance of cash and credit flow – баланс движения капиталов и кредитов
balance of claims and liabilities – расчетный баланс
balance of foreign trade – сальдо внешней торговли
balance of payments – платежный баланс
balance profit – балансовая прибыль
balance sheet – баланс
balanced trade – встречная торговля
baling wire – упаковочная проволока
bank association – банковская ассоциация
bank credit – банковский кредит
bank liquidity – банковская ликвидность
bank resources – банковские ресурсы
bank transfer – банковский перевод
banker – банкир
banknote circulation – банкнотное обращение
bankruptcy – банкротство
bargain – сделка
bargain currency – валюта сделки
barter – бартерная сделка; мена
base price – базисная цена
bearer check – предъявительский чек
bidding – торги
bigticket lease – аренда машин и оборудования
bilateral trade – встречная торговля
bill – вексель; переводной вексель, счет
billboard – рекламный щит
bill discount – учет векселей
bill discounting – дисконтирование векселей
bill of exchange – переводной вексель
bill of lading – коносамент
bill presentation – презентация
blank bill – бланковый вексель
blank credit – бланковый кредит
blanket standard – бланкетная норма
blocked currency – блокированная валюта
bond – облигация; груз на таможне
bonification – бонификация
bonus discount – бонусные скидки
boom – бум
branch analysis – анализ структуры отрасли
branch research – отраслевое исследование
brand – торговая марка
breakout – прорыв
break terminal – терминал, где перевозчики сортируют товары клиентов
broker – брокер; маклер
broker's fee – агентское вознаграждение
budget – бюджет

budgetary control – бюджетный контроль
 budgetary efficiency of export – бюджетная эффективность экспорта
 budgetary efficiency of import – бюджетная эффективность импорта
 business – бизнес
 business agreement – агентское соглашение
 business initiative – предпринимательская инициатива
 business liquidation strategy – стратегия ликвидации бизнеса
 business play – деловые игры
 businessman – бизнесмен; коммерсант
 buyer – обычный покупатель
 buyer's market – рынок покупателя
 cadastre – кадастр
 calculation – калькуляция
 cancellation of contract without notice – аннулирование договора без предварительного уведомления
 capital export – вывоз капитала
 capital external national debt – основной внешний государственный долг
 capital property – основные средства
 card advance – аванс
 carriage – способ доставки груза; стоимость доставки груза
 carrier – перевозчик
 carryover funds – наличные средства
 cartage – перевозка грузов автотранспортом
 carte blanche – карт-бланш
 cartel – картель
 cartel agreements – картельные соглашения
 cartel price – картельная цена
 cash – наличные деньги
 cash discounting – скидка за платеж наличными
 cash flow – движение наличных средств
 cash flow statement – баланс оборотных средств
 cash payment – наличный расчет
 cassation – кассация
 caution money – задаток
 cedent – цедент
 CFR (Cost and Freight – стоимость и фрахт) – международный торговый термин; условия поставки CFR означают, что продавец оплачивает доставку товара в порт, погрузку и фрахт судна, а также обеспечивает прохождение таможенных процедур при экспорте товара (в т.ч. оплачивает пошлины). Покупатель оплачивает страховку товара. Риск потери или повреждения, а также дополнительные расходы после перехода товара через поручни судна переходит на покупателя. Условия поставки CFR используются только в случае перевозки товара морским или речным транспортом.
 channel of distribution – канал распространения
 channels of distribution – каналы товародвижения
 charter – устав; чартер
 check – чек
 cheque – чек
 cheque payable to a named person – именной чек
 choice of market segments – выбор целевых сегментов рынка
 choice of marketing means – выбор маркетинговых средств
 CIF (Cost, Insurance and Freight – стоимость, страхование и фрахт) – торговый термин в международной торговле при использовании морского транспорта. Поставка на условиях

CIF означает, что продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в порту отгрузки, а продажная цена включает в себя стоимость товара, фрахт или транспортные расходы, а также стоимость страховки для морских перевозок.

CIP (Carriage and Insurance Paid to) (фрахт/перевозка и страхование оплачены до) – международный торговый термин, означающий, что продавец доставит товар названному перевозчику. Кроме этого, продавец обязан оплатить расходы, связанные с перевозкой товара до названного пункта назначения. Ответственность продавца заканчивается после доставки им товара перевозчику, который был указан покупателем. Если перевозчиков несколько, то ответственность заканчивается после доставки товара первому перевозчику. Покупатель несет все риски и любые дополнительные расходы, произошедшие после того, как товар был доставлен.

circulating assets – оборотные средства
circulation – обращение
civil offense – гражданское правонарушение
civil responsibility – гражданская ответственность
claim – рекламация
claims – право на активы
class price – престижная цена
clean credit – товарный аккредитив
clearing – клиринг
clientele – клиентура
closed discounts – закрытые скидки
coasting trade – каботаж
collection – инкассо
collective investment fund – уставный фонд
collective protectionism – коллективный протекционизм
comissioner – комиссионер
commandite – коммандитное товарищество
commanditer – коммандитист
commerce – торговля
commercial credit – коммерческий кредит; товарный аккредитив
commercial realization – коммерческая реализация
commercial risk – коммерческий риск
commercial system – коммерческая система
commercial traveller – коммивояжер
commission contract – поручение
commission operations – комиссионные операции
committent – комитент
commodity – товар
commodity circulation – товарооборот
commodity dumping – товарный демпинг
commodity exchange – товарная биржа
commodity introduction – внедрение товара
commodity nomenclature – номенклатура товаров
commodity positioning – позиционирование товара на рынке
common production profitability – общая рентабельность производства
common shares – обыкновенные акции
common stock – обыкновенные акции
compensation deal – компенсационная сделка
compensation duty – компенсационная пошлина
competence – правоспособность
competition – конкуренция

competition models – модели конкуренции
 competitive list – конкурентный лист
 competitiveness – конкурентоспособность
 complete delivery – комплектная поставка
 complete sale – комплектная продажа
 concentrated marketing – концентрированный маркетинг
 concentric diversification – концентрическая диверсификация
 concept of goods – концепция товара
 concept of marketing – концепция маркетинга
 concept of production improvement – концепция совершенствования производства
 concept of sale – концепция сбыта
 concept of social and ethic aspects of marketing – концепция социально-этического маркетинга
 concept test – проверка концепции
 concession – концессия
 concrete product – конкретный продукт
 condition – кондиция
 conjuncture – конъюнктура
 consensus – консенсус
 consignment – консигнация
 consignor – консигнант
 consolidation – консолидация
 consortium – консорциум
 constant expenses – постоянные издержки
 consulting – консалтинг
 consumer – обычный покупатель; потребитель
 consumer analysis – анализ потребителя
 consumer cooperative – потребительский кооператив
 consumer cost – цена потребительская
 consumer goods – потребительские товары
 consumer goods marketing – маркетинг потребительских товаров
 consumer items – предметы потребления
 consumerism – защита интересов потребителя
 consumption – потребление
 consumption models – модели сферы потребления
 contract – договор; контракт; подряд
 contract price – контрактная цена
 contract terms – условия контракта
 contractant – контрактант
 contraction – контрактация
 contractor – подрядчик
 controlled vertical marketing system – управляемая вертикальная маркетинговая система
 controlling interest – контрольный пакет акций
 conversion – конверсия
 conversion marketing – конверсионный маркетинг
 convertible currency – конвертируемая валюта
 corporate vertical marketing system – корпоративная вертикальная маркетинговая система
 corporate symbols – корпоративные символы
 correspondent accounts – корреспондентские счета
 correspondent relations – корреспондентские отношения
 correspondent relations with account – корреспондентские отношения со счетом

corresponding banks – банки-корреспонденты
corruption – коррупция
cost – стоимость
cost and freight price – цена фрахта
cost insurance freight price – цена СИФ
cost management – управление расходами
cost of borrowing – стоимость кредита
coulisse – неофициальный рынок ценных бумаг («кулиса»)
coulissier – игрок на «кулисе»
counter action – встречный иск
counter planning – встречное планирование маркетинга
counter purchases – встречные закупки
counter-claim – встречный иск
counteractive marketing – противодействующий маркетинг
coupon – купон
course – курс
courtage – куртаж

CPT (Carriage Paid To – фрахт/перевозка оплачены до) – международный торговый термин, применяемый по отношению ко всем видам транспорта, включая смешанные перевозки. Продавец несет расходы по фрахту и перевозке к пункту назначения. Покупатель оплачивает страхование груза. Риски переходят в момент доставки груза первому перевозчику.

credit – денежный аккредитив; кредит
credit agreement – кредитное соглашение
credit card – кредитная карточка
credit grace period – льготный период кредита
credit money – кредитные деньги
credit risk – кредитный риск
credit standing – кредитоспособность
credit sum – сумма кредита
credit use period – срок использования кредита
creditor – кредитор
cross-impact analysis – кросс-факторный анализ
culture and demography factors analysis – анализ культурных и демографических

факторов

currency – валюта
currency account – валютный счет
currency arbitrage – валютный арбитраж
currency basket – валютная корзина
currency clearing – валютный клиринг
currency control – валютный контроль
currency dumping – валютный демпинг
currency funds – валютные фонды предприятий
currency intervention – валютная интервенция
currency notes – денежные знаки
currency of payment – валюта платежа
currency parity – валютный паритет
currency policy – валютная политика
currency position – валютная позиция
currency receipt – валютная выручка
currency reservation – валютная оговорка
currency self-repayment – валютная окупаемость

currency speculations – валютные спекуляции
currency system – валютная система
current account – текущий счет
current assets – оборотные средства
current capital – оборотный капитал
current exchange policy – текущая валютная политика
current expenditures – текущие расходы
current external national debt – текущий внешний государственный долг
curve of sale – кривая сбыта
customhouse – таможня
customhouse fees – таможенные сборы
customs – таможенные пошлины; таможня
customs declaration – таможенная декларация
customs protectionism – таможенный протекционизм
customs tariff – таможенные тарифы
customs union – таможенный союз
damage – ущерб

DAT (Delivered At Terminal – «поставка на терминале») – международный торговый термин; условия поставки DAT означают, что продавец оплачивает доставку товара до указанного терминала и разгрузку, также продавец несет все риски до момента разгрузки. Под терминалом понимается любое место, в т.ч. авиа/авто/железнодорожный карго терминал, причал, склад, и пр. Продавец не обязан выполнять таможенные формальности или уплачивать импортные пошлины при ввозе товара

DAF (англ. Delivered At Frontier – доставлено на границе) – международный торговый термин; одно из правил Инкотермс, применяемое при поставке железнодорожным или автомобильным транспортом. Продавец несет обязанности по транспортировке товара до границы и оплате пошлин. Покупатель несет обязанности и по таможенному оформлению товара, и по транспортировке с границы до своего местонахождения. Риски переходят в момент достижения грузом границы

DDP (Delivered, Duty Paid (букв. доставлено, пошлина оплачена) – международный торговый термин; употребляется с указанием места прибытия; ответственность продавца заканчивается после того, как товар доставлен в указанное место в стране покупателя; все риски, все расходы по доставке груза (налоги, пошлины и т. д.), ответственность за порчу и потерю товара, включая пошлины и прочие выплаты, выплачиваемые при импорте, до этого момента несет продавец, также он несет ответственность за таможенную очистку; могут быть добавлены положения, освобождающие продавца от оплаты отдельных дополнительных формальностей; данный тип распределения ответственности может использоваться независимо от вида поставки)

DDU (Delivered Duty Unpaid (букв. доставлено, пошлина не оплачена) – международный торговый термин, употребляется с указанием места прибытия; ответственность продавца заканчивается после того, как товар доставлен в указанное место в стране покупателя; все риски, все расходы по доставке груза (налоги, пошлины и т. д.), ответственность за порчу и потерю товара (за исключением пошлин и прочих выплат, выплачиваемых при импорте) до этого момента несет продавец; если покупатель не успел вовремя подготовить товар ко ввозу, он сам несет за это ответственность; могут быть добавлены положения, обязывающие продавца оплатить отдельные дополнительные формальности; данный тип распределения ответственности может использоваться независимо от вида поставки)

deadweight – дедвейт
deal – сделка
dealer – дилер
dealer's discounts – дилерские скидки

debenture – дебентура; облигация
debtor – дебитор; должник
decay – этап упадка
decouvert – декувер
default – невыполнение обязательств
defence reservations – защитные оговорки
deflation – дефляция
del credere – делькредере
delivery order – деливери-ордер; приказ о поставке
demand – спрос
demand analysis – анализ размеров спроса
demand and consumption analysis – анализ спроса и потребления
demand making – формирование спроса
demand research – исследование спроса
demand saturation – насыщение спроса
demarketing – демаркетинг
demographic segmentation – демографическая сегментация
demurrage – демерредж, плата за простой
denunciation – денонсация
dependent demand – зависимый спрос
deposit – вклад; депозит; задаток
deposit currency operations – депозитные валютные операции
depositor – депонент
depository – депозитарий
depreciation – амортизация
depression – депрессия
depth of commodity nomenclature – глубина номенклатуры товаров
derived demand – производный спрос
DES (Delivered Ex Ship – поставка с судна) – условие договора международной купли-продажи. Продавец считается выполнившим условия договора, когда он предоставил не прошедший таможенную очистку для импорта товар в распоряжение покупателя на борту судна в названном порту назначения. Продавец должен нести все расходы и риски по доставке товара в названный порт назначения до момента его разгрузки.
desirable demand – желательный спрос
DEQ (Delivered Ex Quay (поставка с пристани) – международный торговый термин. Означает то же что и DES, за исключением того, что переход риска не происходит до тех пор, пока товар не будет выгружен в порту назначения.
devaluation – девальвация
developer – застройщик
developing marketing – маркетинг развития
differentiation strategy – стратегия дифференциации
dinner jacket – смокинг
direct costs – прямые издержки
direct economic connections – прямые хозяйственные связи
discount – дисконт
discount policy – дисконтная политика
discount rate – учетный процент; тариф со скидкой
discrepancy in exchange – курсовой перекокс
discrimination – дискриминация
discriminatory pricing – установление дискриминационных цен
discharge – выполнение обязательств
dispatch – отправка

disponent – диспONENT
disregard of the stipulations – нарушение условия
distributor – дистрибьютор
diversification – диверсификация
dividend – дивиденд, прибыль
document – документ
documentary collection – документарное инкассо
documentary encashment – документарное инкассо
documentary letter of credit – товарный аккредитив
domicile – domicilio; место регистрации
domiciled bill – домицилированный вексель
drawee – векселедержатель; трассат
drawer – трассант
drop-off charge – доплата за аренду автомобиля
drayage – местные перевозки
dump – склад временного хранения
dumping – демпинг, продажа по цене ниже рыночной
duties – таможенные пошлины
duty – пошлина
duty on import – импортная пошлина
duty rate – таможенные тарифы
dynamics of foreign trade prices – динамика внешнеторговых цен
early-bid price – цена проникновения на рынок
earnest money – задаток
econometrics – эконометрия
economic and mathematical methods – экономико-математические методы
economic and mathematical models – экономико-математические модели
economic cybernetics – экономическая кибернетика
economic effect of foreign trade – экономический эффект внешней торговли
economic information – экономическая информация
economic system diagnostics – диагностика экономической системы
economic training – экономический тренинг
economics – экономика
effective (consumer) demand – платежеспособный спрос
elastic demand – эластичный спрос
elasticity of demand – эластичность спроса
embargo – эмбарго
emission – эмиссия
emitter – эмитент
empties – порожняя тара
encashment – инкассо
encashment bill – комиссионный вексель
endorser – индоссант
engineering – инжиниринг
enterprising – предпринимательство
equilibrium – равновесие экономической системы
equity capital – уставный капитал
estimate of expenditures – смета затрат
eurodollars – евродоллары
EXW (Ex Works) букв. с места работы; нем. – ab Werk) – международный торговый термин; также применяется русское «самовывоз». Ответственность продавца заканчивается при передаче товара покупателю или нанятому им перевозчику в помещении продавца

(складе, магазине и пр.); продавец не отвечает за погрузку товара на транспорт; покупатель несет все расходы по вывозу товара со склада, перевозке, таможенному оформлению и т. д. Всегда употребляется с указанием местоположения продавца, например, «самовывоз из Москвы».

examination – экспертиза

excess demand – повышенный спрос

excessive demand – повышенный спрос

exchange – валютный курс; биржа

exchange bulletin – биржевой бюллетень

exchange market – валютный рынок

exchange price – биржевая цена

exchange profit – биржевая прибыль

exchange restrictions – валютные ограничения

exchange trade – биржевая торговля

excise – акциз

excise duty – акциз

exclusive distribution – распределение на правах исключительности

exclusive license – исключительная лицензия

exhibit – выставка, экспозиция

expenditure – затраты

expenses – затраты

expenses analysis – анализ издержек

expenses of circulation – издержки обращения

experiment – эксперимент

expert operation – экспертиза

export – экспорт

export cost of commodity – экспортная стоимость товара

export credit – экспортный кредит

export duty – вывозная пошлина

export leasing – экспортный лизинг

external reserve – валютный резерв

extra expenses of circulation – дополнительные издержки обращения

factorial analysis – факторный анализ

factoring – факторинг

factors – факторы

fair – ярмарка, выставка-продажа

fairground – помпезный выставочный комплекс

falling currency – падающая валюта

fare – автотранспортный тариф

FAS (Free Alongside Ship, свободно вдоль борта судна) – международный торговый термин, означающий, что продавец несет расходы по доставке в порт отправления. Продавец выполняет свои обязательства по доставке товара в тот момент, когда товар размещен вдоль борта судна на причале или на лихтерах (в согласованном порту отгрузки). Покупатель оплачивает расходы по погрузке, фрахту судна, страхованию, разгрузке и доставке до пункта назначения. Риски переходят в момент доставки на причал порта погрузки.

FCA (Free Carrier, Франко-перевозчик) – международный торговый термин, означающий, что продавец выполняет свое обязательство по поставке, когда он поставит товар, очищенный от пошлин на экспорт, перевозчику, назначенному покупателем, в указанном месте. Указанное место поставки влияет на обязательства по погрузке и разгрузке товара в таком месте. Если поставка происходит в помещениях продавца, то продавец несет ответственность за отгрузку. Если поставка происходит в любом другом месте, то продавец не несет ответственности за отгрузку. «Перевозчик» означает любое лицо, которое, согласно

договору перевозки, берется осуществить либо обеспечить осуществление транспортировки по железнодорожным, автодорожным, воздушным, морским, речным путям или путем комбинации таких видов транспорта. Если для получения товара покупатель назначает лицо иное, чем перевозчик, то продавец считается выполнившим свое обязательство по поставке, когда товар поставлен такому лицу. Условие FCA может использоваться вне зависимости от вида транспорта, включая и смешанный (мультимодальный) транспорт.

feedback – обратная связь

fictitious capital – фиктивный капитал

field of action – сфера деятельности

filled demand – полноценный спрос

final demand – конечный спрос

finance – финансы

financial analysis – анализ финансовых аспектов

financial investment – финансовая инвестиция

financial law – финансовое право

financial leasing – финансовый лизинг

fine – пеня

firm – фирма

firm activity research – исследование деятельности фирмы

firm block – фирменный блок

firm contract price – твердая контрактная цена

firm liquidity – ликвидность фирмы

fixed costs – постоянные издержки

fixed debt liability – задолженность по основному долгу

fixed exchange – фиксированный валютный курс

floating exchange – плавающий валютный курс

flow of output – выпуск продукции

FOB (Free On Board – франко борт, буквально – бесплатно на борт судна) – международный торговый термин, использующийся для обозначения условий поставки груза и определения стороны, на которую ложатся расходы по транспортировке и/или определения точки передачи ответственности за груз от продавца к покупателю. Условия FOB предусматривают, что продавец обязан доставить товар в порт и погрузить на указанное покупателем судно; расходы по доставке товара на борт судна ложатся на продавца. В некоторых портах при поставках на условиях FOB расходы по погрузке несет покупатель. Риск случайной гибели имущества или его повреждения возлагается на продавца – до момента пересечения товаром борта судна, и на покупателя – с указанного момента. Как правило, право собственности на товар переходит от продавца к покупателю одновременно с переходом риска. По стандартам Инкотермс, FOB означает «товар погружается на корабль заказчика». Указание на условия FOB в договоре означает, что продавец оплачивает доставку товара до момента погрузки, плюс саму погрузку на борт. Также на него возложены обязанности по очистке товара от пошлин (при экспортной поставке). Покупатель оплачивает перевозку, страховку, расходы по разгрузке и транспортировку в точку назначения. Передача рисков происходит в момент, когда груз пересекает борт судна. Как правило, FOB также указывает на порт погрузки.

forecasting – прогнозирование

forecasting of demand – прогнозирование спроса

forecasting of tendencies and events – прогнозирование отдельных тенденций и событий

forecasting time-frame – горизонт прогнозирования

foreign balance – платежный баланс

foreign currency – иностранная валюта

foreign currency policy – валютная девизная политика

foreign debt – внешняя задолженность

foreign trade – внешняя торговля
foreign trade advertising – внешнеторговая
реклама foreign trade turnover – внешнеторговый оборот
forfeit – неустойка
forfeiting – форфейтинг
formalized planning system – формализованная система планирования
forward operations – форвардные операции
fraud – обман, мошенничество
franchise – франшиза, льгота, особое право
free – франко; франко-условие
free alongside ship price – цена ФАС
free economic area – свободная экономическая зона
free on board price – цена FOB
free on rail – франко-вагон
free port – порто-франко
freight – фрахт
freight market – фрахтовый рынок
full term of credit – полный срок кредита
function hierarchy – иерархия функций
functional and cost analysis – функционально-стоимостной анализ
functional marketing organization – функциональная организация маркетинга
functional rebate – функциональная скидка
fund – фонд, резерв
futures – фьючерские операции
gain – выручка, прибыль
gap of assortment – пробелы ассортимента
gap of realization – пробелы реализации
gap of use – пробелы использования
general conditions of delivery – общие условия поставок
general contractor – генеральный подрядчик
general economic situation analysis – анализ общеэкономической ситуации
general purposes of leadership – общие цели руководства
general supplier – генеральный поставщик
general system of preferences – всеобщая система преференций
geographical segmentation – географическая сегментация
gold content – золотое содержание денежной единицы
gold reservation – золотая оговорка
goods – товар
grade of quality – сортность
gross domestic product – валовой национальный продукт
gross expenses – валовые издержки
gross national product – валовой национальный продукт
gross product – валовая продукция
gross profit – валовая прибыль
gross social product – валовой общественный продукт
group (general) index of competitiveness – групповой показатель конкурентоспособности
growth models – модели роста
guarantee – гарант; гарантия
guarantee in international commerce – гарантийный срок в международной торговле
guaranteed bill – гарантийный вексель
hard currency – твердая валюта
harmony of goods nomenclature – гармоничность товарной номенклатуры

hedge – хедж; страхование
hiring – наем
holding company – холдинг-компания
holdings – авуары
horizontal audit – горизонтальная ревизия
horizontal diversification – горизонтальная диверсификация
hot money – горячие деньги
hypothecary bank – ипотечный банк
hypothecary credit – ипотечный кредит
hypothecation – ипотека
ideal goods – идеальный товар
imitation – имитация
import – импорт
import cost of commodity – импортная стоимость товара
import duty – ввозная пошлина
import leasing – импортный лизинг
import quota – импортная квота
imported inflation – импортируемая инфляция
imports in bond – беспошлинный ввоз
income – доход
indemnity – гарантийное обязательство
independent demand – независимый спрос
index – индекс
index reservation – индексная оговорка
indirect tax – косвенный налог
industrial marketing – промышленный маркетинг
inflation – инфляция
inflation course – инфляционный курс
information system – информационная система
infrastructure – инфраструктура
initial payment – первоначальный платеж
innovations – инновации
innovator – новатор
inset – вкладыш
insolvency – неплатежеспособность
installment sum – сумма фирменного кредита
insurance – страхование
intangible assets – неосязаемые активы
integral index of competitiveness – интегральный показатель конкурентоспособности
integrated forecasting – комплексное прогнозирование
intellectual investment – интеллектуальные инвестиции
interest debt – задолженность по процентам
interindustry balance.— межотраслевой баланс
intermediate sellers market – рынок промежуточных продавцов
intermediate term of credit – средний срок кредита
internal cost of export commodity – внутренняя стоимость экспортного товара
international credit – международный кредит
international currency liquidity – международная валютная ликвидность
international currency relations – международные валютные отношения
international law – международное право
international marketing – международный маркетинг
international means of payments – международные платежные средства

international monetary units – международные счетно-денежные единицы
international tenders – международные торги
inventories – материально-производственные запасы
investment – вклад; инвестиция
investments profit norm – норма прибыли на инвестиции
investor – инвестор
invoice – счет-фактура; фактура
invoiced price – фактурная цена
irrational demand – нерациональный спрос
issuing bank – банк-эмитент
jobber – джоббер; продавец ценных бумаг
joint enterprise – совместное предприятие
joint enterprising – совместное предпринимательство
joint note – простой вексель
joint venture – совместное предприятие
joint venture zone – зона совместного предпринимательства
joint-stock company – акционерное общество
juridical person – юридическое лицо
jury – жюри
key success factors of marketing – ключевые факторы успеха сбыта продукции
know-how – ноу-хау
know-how value – цена ноу-хау
lack of demand – отсутствие спроса
lag – просрочка
lawsuit – судебный иск
lawyer – поверенный
lease – аренда
leasing – лизинг, долгосрочная аренда с правом выкупа
leaving barriers – барьеры выхода
legal adviser – юрисконсульт
legal party – юридическое лицо
letter of authority – доверенность
letter of credit – аккредитив
level of factor – степень влияния фактора
level of living – уровень жизни
liabilities – обязательства; пассив
license – лицензия
license agreement – лицензионное соглашение
license remuneration – лицензионное вознаграждение
license trade – лицензионная торговля
license value – цена лицензии
licensee – лицензиат
licensor – лицензиар
liquid assets – ликвидные активы
liquidation – погашение
liquidity – ликвидность
load – груз
loading – погрузка
loan – заем; ссуда
loan capital – ссудный капитал
loan capital market – рынок ссудного капитала
locked market – закрытый рынок

long-range investments bank – банк долгосрочных вложений
 long-range planning of activity – долгосрочное планирование деятельности
 long-term country – перспективная страна
 long-term marketing program – долгосрочная программа маркетинга
 low expenses strategy – стратегия низких издержек
 lump sum – единовременная выплата
 macroenvironment – макросреда
 main components of branch structure – основные компоненты структуры отрасли
 major shareholding – контрольный пакет акций
 management – менеджмент
 management by exception – управление по отклонениям
 management by objectives – управление по задачам
 management by procedure – управление по процессу
 management by product – управление по продукту
 management system – система управления
 manager – менеджер
 managerial system – система управления
 margin – маржа
 marginal cost – предельные издержки
 market – рынок
 market access – доступ к рынкам
 market analysis – анализ сбыта
 market conjuncture – конъюнктура товарного рынка
 market expansion – расширение границ рынка
 market forces – рыночные силы
 market forecasting – прогнозирование товарного рынка
 market funds – рыночные фонды
 market of monopolistic competition – рынок монополистической конкуренции
 market of pure competition – рынок чистой конкуренции
 market organization – организация маркетинга
 market orientation – ориентация на рынок сбыта
 market participant – участник рынка
 market position – положение на рынке
 market principle of marketing – организация маркетинга по рыночному принципу
 market research – исследование рынков сбыта; исследование товарного рынка
 market strategy – рыночная стратегия; стратегия в отношении рынка
 market tests – испытания в рыночных условиях
 market trend – тенденция рынка
 market value – рыночная стоимость
 marketability – реализуемость
 marketing – маркетинг
 marketing audit – маркетинговая ревизия
 marketing chance of the firm – маркетинговая возможность фирмы
 marketing complex – комплекс маркетинга
 marketing control – управление маркетингом
 marketing costs analysis – анализ маркетинговых затрат
 marketing firm medium – маркетинговая среда фирмы
 marketing information system – маркетинговая информационная система; система маркетинговой информации
 marketing management – управление маркетингом
 marketing manager – управляющий по маркетингу
 marketing mediators – маркетинговые посредники

marketing organization by production of com; modities – организация маркетинга по товарному производству

marketing plan analysis – анализ плана маркетинга

marketing program – программа маркетинга

marketing realization – применение маркетинга

marketing research – маркетинговое исследование

marketing service – маркетинговая служба

marketing services – деятельность маркетинговой службы

marketing structure – структура маркетинга

marketing system – система маркетинга

marketing system of vertical agreement – договорная вертикальная маркетинговая система

marketing tactics – тактика маркетинга

mass marketing – массовый маркетинг

mathematical economics – математическая экономика

maturity – этап зрелости

means of liquidity – ликвидные средства

means of production marketing – маркетинг средств производства

mediator – посредник

memorandum – меморандум

merchant – коммерсант

microenvironment – микросреда

middleman – посредник

mixed credit – смешанный кредит

model bank – банк моделей

models of economic dynamics – модели экономической динамики

models of economics – модели экономики

models of foreign trade – модели внешней торговли

models of production allocation – модели размещения производств

modification – модификация

monetary aggregate – денежный агрегат

monetary crisis – денежно-кредитный кризис

monetary regulation – денежно-кредитное регулирование

monetary unit – денежная единица

money – деньги

money deficit – денежный начет

money supply – денежная масса

money turnover – денежное обращение

monopolistic competition – монополистическая конкуренция

monopoly – монополия

monopoly price – монопольная цена

mortgage – ипотека

movement of goods – товародвижение

multiplicity of exchange – множественность валютных курсов

national duty – государственная пошлина

national economic models – народнохозяйственные модели

national economy balance – баланс народного хозяйства

national income – национальный доход

national monetary system – национальная денежная система

negative demand – негативный спрос

negotiated bidding – закрытые торги

negotiated price – договорная цена

negotiation of bills – негоциация тратт

net encashment – чистое инкассо

new product – новый товар
no account correspondent relations – корреспондентские отношения без счета
nominal account – пассивные счета
nominal cost – номинал
non-commercial marketing – некоммерческий маркетинг
nonpatent license – беспатентная лицензия
nonprice competition – неценовая конкуренция
nonproductive sphere – непроизводственная сфера
norm of profit – норма прибыли
note – вексель
note payable demand – бланковая надпись
noteholder – векселедержатель
notification – нотификация
novation – новация
null and void – ничтожный, не имеющий юридической силы
numerical discounts – количественные скидки
obligation – облигация
obligations – обязательства
obligor – должник; дебитор
offer – предложение цены
offset deal – сделка в возмещение
oligopolistic market – олигополистический рынок
on call – онкольный кредит .
on call account – онкольный счет
on credit – расчет в кредит
one-sided (one-way) market – односторонний рынок
open account – открытый счет
open auction – открытые торги
operation profitability – прибыльность операций
operational leasing – операционный лизинг
option of exchange – опцион
order – заказ
order cheque – ордерный чек
ordinary bill – простой вексель
organization by geographical principle – организация по географическому признаку
organization of aftersale service – организация послепродажного обслуживания
organizational structure analysis – анализ организационной структуры
output planning – планирование продукции
outright – аутрайт
overdraft – овердрафт; вид кредита
overhead costs – накладные расходы
packing – тара; упаковка
packing equipment – тара-оборудование
packing for consumer – внутренняя тара
paper money – бумажные деньги
passive banking operations – пассивные операции банков
patent and licensing agreements – патентно-лицензионные соглашения
patent license – патентная лицензия
payment – погашение; оплата
payments agreements – платежные соглашения
payments production profitability – расчетная рентабельность производства
penalty – неустойка; штраф

penetration – проникновение на рынок
 permanent control – постоянное наблюдение
 personal sale – персональная продажа
 planning – планирование
 policy – полис
 political factors analysis – анализ политических факторов
 political risk – политический риск
 population income models – модели денежных доходов населения
 portfolio investments – портфельные инвестиции
 portfolio of bills – вексельный портфель
 potential demand – потенциальный спрос
 potential market – потенциальный рынок
 preference shares – привилегированные акции
 presentation – презентация
 price – цена
 price cut – снижение товарных цен
 price discount – ценовые скидки
 price index – индекс цен
 price leader – ценовый лидер
 price marketing – ценовой маркетинг
 price scissors – ножницы цен
 pricing models – модели ценообразования
 primaries – сырье
 principal – принципал; доверитель
 principle of sliding planning – принцип скользящего планирования
 private auction – негласные торги
 private stock exchange – частная биржа
 probability models of dynamic economic system – вероятностные модели экономической динамики
 producer – производитель; производитель
 producer market – рынок производителя
 product – продукт; продукция
 product class cycle – цикл жизни класса продуктов
 product cost – себестоимость продукции
 product life cycle – жизненный цикл продукта
 product line diversification – многоотраслевая диверсификация
 product profitability – рентабельность продукции
 product quality control – управление качеством продукции
 product strategy – стратегия в отношении продукта
 productibility – технологическая пригодность
 production and sales analysis – анализ возможностей производства и сбыта
 production and sales indicator analysis – анализ показателей производственно-сбытовой деятельности
 production capital funds – основные производственные фонды
 production cost – цена производства
 production sphere – производственная сфера
 profit – выручка; прибыль
 profit of payments – расчетная прибыль
 profitability – рентабельность
 profiteering – спекуляция
 prognostics – прогнозирование
 prolongation – пролонгация

promissory note – вексель
promotion planning – планирование товародвижения
promotion structure – структура продвижения товаров
prompt – платеж
property rights protection – защита права собственности
prospectus – проспект
protectionism – протекционизм
protocol – протокол
proху – полномочие
psychological test – психологическое обследование
public auction – открытые торги
public credit – государственный кредит
public supervision – государственные инспекции
publicity – паблсити; гласность
purchase agent – агент по покупке
purchasing capacity of money – покупательная способность денег
pure competition – чистая конкуренция
pure costs of circulation – чистые издержки обращения
pure monopoly – чистая монополия
quantity rebate – скидка с цены за количество
quota – квота; объем продукции
quotation – котировка
range of products – ассортимент
rate of accumulation – норма накопления
rate of exchange – валютный курс
rates of competitiveness – показатели конкурентоспособности
rationing of resources – рационирование ресурсов
raw materials – сырье
real bargain – реальная биржевая сделка
real investments – реальные инвестиции
rebate – торговая скидка
reduced expenditures – приведенные затраты
reduction of prices – снижение товарных цен
reexport – реэкспорт
reference – референция; рекомендация
reference price – справочная цена
registered shares – именные акции
regressive action – регрессный иск
regulations – устав
reimport – реимпорт
reinvestment – реинвестиция
relative profit – относительная прибыль
release of weak and strong aspects of firm activity – выявление сильных и слабых сторон деятельности фирмы
remarketing – ремаркетинг
remission – ремиссия
remittance – банковский перевод
remunerative income – хозрасчетный доход
rent – аренда; рента
report deal – репортная сделка
representation period – срок представления
requisition – реквизиция

responsive group of consumers – контактная аудитория
 restricted liability society – общество с ограниченной ответственностью
 restriction – рестрикция; ограничение
 retail – розница
 retail franchise – розничная франшиза
 retail sale – розничная торговля
 retroactive bonification – обратная бонификация
 return – выручка
 revaluation – ревальвация
 reverse – реверс
 reversion – реверсия; обратное действие
 revision – ревизия
 revocation – ревокация; отзыв
 risk business – рисковое предпринимательство
 risk of currency depreciation – валютный риск
 royalty – роялти; авторский гонорар
 sagging demand – падающий спрос
 sale – распродажа
 sales promotion – продвижение товара; стимулирование сбыта
 sales promotion standard – стандарт товародвижения
 sales strategy – стратегия поддержания уровня сбыта
 sanation – санирование
 sanction – санкция
 saning – санирование
 satisfaction of demand – удовлетворение спроса
 scale of prices – масштаб цен
 scanning system of strategic information – система сканирования стратегической информации
 scenario analysis – анализ сценариев
 seasonal discount – сезонная скидка
 securities – ценные бумаги
 security – залог
 security of investments – защита капиталовложений
 segment marketing – целевой маркетинг
 segment of market – сегмент рынка
 segmentation – сегментация рынка
 selective demand – селективный спрос
 selective protectionism – селективный протекционизм
 self-finance – самофинансирование
 self-sufficiency – самокупаемость
 seller's market – рынок продавца
 sender – отправитель, экспедитор
 service – сервис, обслуживание
 service marketing – маркетинг услуг
 services – услуги
 share – акция
 share protection against forgery – защита акций от подделки
 share quotation – котировка акций
 shareholder – акционер
 shares to bearer – акции на предъявителя
 sharing commitment – доленое обязательство
 shipment – партия отправленного груза

shipper – грузоотправитель
 shipping documents – грузовые документы
 short-term marketing program – краткосрочная программа маркетинга
 simulation – имитация
 single index of competitiveness – единичный показатель конкурентоспособности
 situation management – ситуационное управление
 skin the cream – снятие сливок
 sliding price – скользящая цена
 small business – малый бизнес
 social and economic forecast – социально-экономическое прогнозирование
 soft money – бумажные деньги
 sole source award – бесконкурентный контракт
 solicitor – поверенный
 solvency – кредитоспособность; платежеспособность
 sorting – бракераж
 source evaluation – оценка подрядчика
 special allowances – специальные скидки
 specialty goods – товар повышенного спроса
 speculation— спекуляция
 speed of actions – быстрота действия фактора
 spending – затраты
 spot exchange operations – наличные валютные операции
 spot prompt – спот-промпт; платеж наличными
 stagflation – стагфляция
 stagnation – стагнация; застой в экономике
 stand-by letter of credit – резервный аккредитив
 state institutions market – рынок государственных учреждений
 state price adjustment – государственное регулирование цен
 statute – статут
 stimulating demand – стимулирующий спрос
 stimulation of trade – стимулирование продажи товаров
 stock – акция, ценная бумага; товарный запас
 stock exchange – биржа; фондовая биржа
 stock company – акционерное общество
 stock jobbing – ажиотаж
 stockholder – акционер
 storage – хранение, складирование
 store hose – склад
 stowage – погрузка
 strategic economic section – стратегическое хозяйственное подразделение
 strategic goods – стратегические товары
 strategic plan – стратегический план
 strategic planning – стратегическое планирование
 strategy of active influence – стратегия активного воздействия
 strategy of differential marketing – стратегия дифференцированного маркетинга
 strategy of gradual operation curtailment – стратегия постепенного сворачивания операций
 strategy of marketing – стратегия маркетинга
 strategy of product elaboration – стратегия разработки товара
 strategy of reactive realization – стратегия реактивной реализации
 strategy of vertical integration – стратегия вертикальной интеграции
 structural exchange policy – структурная валютная политика

study contract – контракт на изучение
 study of grounds for consumer demand – изучение мотивов спроса потребителя
 subvention – субвенция
 supplier – поставщик
 surplus value – прибавочная стоимость
 swap currency operations – валютные операции «своп»
 switching currency – конверсия валюты
 switching currency operations – конверсионные валютные операции
 synchromarketing – синхромаркетинг
 syndicate – синдикат
 system analysis – системный анализ
 system of gaining external marketing information – система сбора внешней маркетинговой информации
 tare – тара
 target fee – плановая прибыль
 target profit – плановая прибыль
 tariff – тариф
 task of distribution and production development – задача размещения и развития производства
 tax – налог
 tax incentives – налоговые льготы
 technological forecast – технологическое прогнозирование
 temporal (season) discounts – временные скидки
 tender – тендер; торги
 tender committee – тендерный комитет
 tender documentation – тендерная документация
 term of credit – срок кредита
 term of payment – срок погашения кредита
 terminal charges – плата за обработку грузов в пункте назначения
 termination liabilities – обязательства, связанные с закрытием контракта
 terms of payment – условия платежа
 terms of trade – условия торговли
 test marketing – пробный маркетинг
 time-charter – тайм-чартер
 time-sheet – таймшит; разработка плана
 plan development trade – товарооборот; торгово-операционная деятельность
 trade and operation efficiency – эффективность торговли
 trade and payments agreements – торговые и платежные соглашения
 trade balance – торговый баланс
 trade liabilities – кредиторская задолженность
 trade mark – товарный знак; фирменный знак
 trade policy – товарная политика
 trade preference – торговые преференции
 trading discount – торговая скидка
 transaction – сделка; транзакция
 transfer – трансферт
 transfer prices – трансфертные цены
 transit commodity circulation – транзитный товарооборот
 transport service – транспортное обеспечение
 transportation packing – внешняя тара
 transportation services – транспортно-экспедиторское обслуживание
 trust – трест

ultimo – ультимо; прошлого месяца
unadjusted demand – нерегулируемый спрос
uncontrolled factors – неконтролируемые факторы
under-elastic demand – неэластичный спрос
undesirable group of consumers – нежелательная аудитория
unentered goods – необъявленный отсутствующий в декларации груз
unexclusive license – неисключительная лицензия
unfavourable pay balance – пассивный платежный баланс
unfavourable trade balance – пассивный торговый баланс
united marketing program – единая программа маркетинга
universal exchange – универсальная биржа
unloading – разгрузка
unmet needs reveal – выявление неудовлетворенных потребностей
upward plan development – разработка плана снизу вверх
valorization – валоризация; ревальвация
valuation – вальвация
value – стоимость
variable exchanger – колеблющийся валютный курс
variant – вариант
venture operations – венчурные операции
vertical audit – вертикальная ревизия
vertical marketing system – вертикальная маркетинговая система
warehouse commodity circulation – складской товарооборот
warrant – доверенность
warrantor – гарант
warranty – гарантия
warranty contract – гарантийный контракт
weekly payments – еженедельные платежи
wholesale price – оптовая цена
wholesale trade – оптовая торговля
width of trade nomenclature corporation – широта товарной номенклатурной корпорации
without loss pricing – расчет цены на основе принципа безубыточности
word market of loan capital – мировой рынок ссудных капиталов
work in progress – незавершенное производство
world market – мировой рынок
world market conjuncture – конъюнктура мирового рынка
world prices – мировые цены
yield – выручка; доход
zero level channel – канал нулевого уровня
zone pricing – установление зональных цен

ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ИЗВЕСТНЫЕ ВЫСТАВКИ ПРОШЛОГО

Мологская ярмарка – крупнейшая ярмарка верхнего Поволжья в конце XV–начале XVI в.

Проводилась в Холопьем городке в 50 км от реки Мологи. Русские историки Н. Карамзин и Н. Костомаров называют эту ярмарку первой в России, отмечая участие в ней немецких, польских, литовских итальянских и других купцов. Великий московский князь Иван III велел перенести ярмарку к устью реки в город Мологу. На ярмарке, длившейся четыре летних месяца, шел преимущественно меновой торг: приезжие купцы меняли шитые

одежды, ткани, ножи, топоры и посуду на сырье края, особенно на меха. Суда продавцов и покупателей загораживали широкое устье Мологи до того, что люди без перевозов переходили по судам с одного берега на другой. Продавцы раскладывали на обширном лугу, где собственно и происходила купля-продажа, свои товары, удивлявшие «красотою узорочья» незнакомую с фабричною и искусственною производительностью Россию. Оборот ярмарки был так велик, что сборщики пошлин собирали в казну великого князя по 180 пудов серебра. О величине ярмарки можно судить по кабакам – их было 70. Со временем Волга мелела, большим судам стало трудно проходить к Мологе, к тому же в XVI в. открылись ярмарка при Макарьеве-Желтоводском монастыре, сбрная ярмарка в Ростове Великом. Интенсивно развивалась торговля в Казани и Астрахани, открытие порта в Архангельске привлекло европейских купцов на Север.

Верхнеудинская ярмарка – крупнейшая забайкальская ярмарка XVIII в. в г. Верхнеудинске.

Это время отразилось в гербе города: «на золотом поле Меркуриев жезл и рог изобилия в знак того, что в городе происходит знатный торг и условия о торге». Проводилась с 1780 г. на пересечении важных торговых путей из Кяхты в европейскую часть России и из Иркутска на Амур – в Китай. С 1786 г. в Верхнеудинске устраивалось две ярмарки: в январе и сентябре. С 1817 г. работала одна ярмарка, ее начало зависело от замерзания Байкала – перевозка товаров по льду была дешевле и быстрее. В середине 1870-х гг. привоз товаров увеличивается до 3 миллионов рублей, из них на долю тканей (в основном, российского производства) приходилось до 2 миллионов рублей. Около 75% товаров продавалось в кредит. Основной оборот приходился на долю иркутских купцов. Первое место по оборотам на ярмарке занимал торговый дом Бутина – до миллиона рублей. В дальнейшем роль Верхнеудинской ярмарки снижалась. Торговые операции проводились в Иркутске, а Верхнеудинск использовался как складочное место товаров. В 1878 г. на ярмарке стали продаваться книги. После гражданской войны ярмарка возобновила свою работу в январе 1924 г. Играла основную роль в снабжении хлебом Читинской области и Нерчинского края, так как Верхнеудинский округ был наиболее развитым в Забайкалье в аграрном отношении. Обороты Верхнеудинской ярмарки значительно увеличились после присоединения Амурского края и развития золотопромышленности. Наибольшего расцвета ярмарка достигла в 1860-е гг. годы, когда привоз товаров вырос до 1,5 миллионов рублей. Основные товары Верхнеудинской ярмарки: хлеб, мясо, мануфактура, рыба, соль, чай, пушнина, кожи и шкуры шли в Китай.

Великая выставка промышленных работ всех народов (The Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations) – выставка, проходившая в лондонском Гайд-парке с 1 мая по 15 октября 1851 г.

Первая всемирная промышленная выставка, где были представлены промышленные товары и различные изделия, машины, производственные методы, а также полезные ископаемые и предметы изобразительного искусства. Состоялась по инициативе Британского союза ремесленников. Организационный комитет утверждался королевой. Для проведения выставки был построен Хрустальный дворец из стекла и стали, предвозвестник современной выставочной архитектуры. Внутри дворца посетителям показывали удивительные изобретения – прототип факс-машины, «предсказатель бурь» и др. Выставку посетило около 6 миллиона человек – треть населения Великобритании. Инициативу всемирных выставок тут же подхватили французы, ответившие Всемирной выставкой 1855 г. С тех пор подобные мероприятия стали проводиться регулярно.

Всемирная выставка трудов промышленности, сельского хозяйства и изящных искусств 1855 г. (Exposition Universelle des produits de l'Agriculture, de l'Industrie et des Beaux-Arts) – парижская выставка, вторая по счету всемирная, и первая, проведенная в во

Франции.

Она проходила на Елисейских полях с 15 мая по 15 ноября 1855 г. под патронажем принца Наполеона и была призвана превзойти по размаху предыдущую лондонскую. Павильоны 34 стран занимали территорию в 16 га. Как ответ на лондонский Хрустальный дворец в Париже был воздвигнут Дворец индустрии, на месте которого в 1900 г. построили Гран-пале. Наряду с промышленными и аграрными конкурсами, проводился конкурс французских художников, итоги подводили знаменитые в то время Делакруа и Энгр.

Выставку посетили более 5 миллионов человек.

Всемирная Парижская выставка (Exposition Universelle) 1867 г.

Проходила на Марсовом поле Парижа с апреля по ноябрь 1867 г.

Было представлено множество технических новинок, свидетельствовавших не только о новом применении электричества – телеграфный аппарат Хьюга, электрические фары, подводный кабель; также были продемонстрированы гидравлический лифт, шарикоподшипники, механическая тестомешалка и более совершенные земледельческие орудия.

Начиная с этой выставки свои экспозиции страны-участницы стали размещать в специально построенных ими национальных павильонах: на этой выставке посетитель смог увидеть тирольскую деревню, русскую избу, египетский караван-сарай, восточный минарет, турецкие бани, китайский театр, английский коттедж, американское ранчо, голландскую ферму, японский киоск и реконструкцию римских катакомб.

Выставку посетило около 9 миллионов человек, в том числе российский император Александр II.

Политехническая выставка 1872 г. – крупная выставка промышленных, сельскохозяйственных, военных, научно-технических и культурных достижений Российской империи.

Проходила в Москве с 30 мая 1872 г. по 1 сентября 1872 г. и была посвящена 200-летию со дня рождения Петра I. Экспонаты выставки послужили основой для создания Политехнического и Исторического музеев.

Инициатива Выставки исходила от Общества любителей естествознания, антропологии и этнографии. Целью Выставки был сбор экспонатов для Музея прикладных знаний (ныне Политехнический музей). Участие в подготовке выставки принимали такие значительные учреждения, как: московское отделение Русского технического общества, Московское общество сельского хозяйства, Русское общество акклиматизации животных и растений, Политехническое общество, Московская городская управа.

Финансирование выставки в основном производилось из частных средств.

Экспонаты были размещены в Манеже, а также в 86 временных павильонах и строениях в Александровском саду, на Кремлевской набережной и Варварской площади. Временные сооружения были созданы в русском стиле по проектам известных архитекторов В.А. Гартмана и И.П. Ропета. Главным архитектором выставки был Д.Н. Чичагов.

Для обслуживания выставки были построены типография, газовый завод для освещения, линия конки до выставки от Брестского вокзала по Тверской улице.

В 25 отделах выставки приняли участие более 12 тысяч экспонентов, из них около 2 тысяч иностранных. На выставке демонстрировались как готовые изделия, так и производственные процессы. Так, в Манеже были выставлены действующие машины, на Москве-реке пароходы, а на Кремлевской набережной – паровозы.

В историческом отделе выставки демонстрировались портреты Петра I и его соратников, изделия и предметы искусства петровского времени. Эти экспонаты в дальнейшем послужили основой коллекции исторического музея.

Программа выставки включала публичные чтения и диспуты, проводились лекции,

действовали педагогические курсы. Народный театр показывал пьесы Гоголя, Фонвизина, Островского. На выставке побывали 750 тысяч посетителей.

Всемирная выставка 1873 г. (Weltausstellung 1873)

Проводилась в Вене – столице Австро-Венгрии.

Имела значительную политическую подоплеку: монархия Габсбургов хотела показать свою значимость после поражений в войнах с Италией и Пруссией.

Организаторами Венской выставки выступили крупные банкиры и владельцы фабрик, в том числе Ротшильды и Круппы. Акцент был сделан не столько на просвещении публики (как официально декларировалось), сколько на заключении прибыльных сделок. Экспозиция привлекла в Вену толпы предпринимателей со всего мира.

Выставка размещалась в городском парке Партер, там возвышался центральный павильон – Ротонда. Была также построена «международная деревня» с крестьянскими жилищами разных народов. В этой выставке впервые принимали участие экзотические для европейцев страны Африки, а также Япония. Огромный ажиотаж среди репортеров вызвало появление в Вене персидского Насреддин-шаха.

Участникам Выставки было вручено 25572 медали. Параллельно с выставкой впервые проводился конгресс по патентному праву.

Всемирная выставка 1876 г. в Филадельфии

Официально называлась «Международной выставкой искусств, промышленных изделий и продуктов почв и шахт» (International Exhibition of Arts, Manufactures and Products of the Soil and Mine).

Выставка была приурочена к празднованию 100-летия принятия декларации независимости США. Открывали выставку президент У. Грант и бразильский император Педру II. Посетителям впервые были продемонстрированы факел незавершенной статуи Свободы, телефон Алекса Белла и пишущая машинка Ремингтон.

Выставку посетило около 10 млн человек.

Всемирная парижская выставка 1878 г.

Проходила в Париже, для нее был построен большой дворец Трокадеро.

Половину экспонатов составляли отечественные французские изделия, из зарубежных отличались экспонаты Британской империи.

Были показаны изобретения Томаса Эдисона – мегафон и фонограф. Большой интерес вызвали телефон А. Белла, свеча Яблочкова, алюминиевый моноплан дю Тампля.

Впервые посетители увидели голову статуи Свободы, шрифт Брайля.

В рамках Выставки прошла конференция по авторскому праву.

Выставку посетило около 13 миллионов человек.

Всемирная выставка 1889 г. – промышленная выставка, проходившая в Париже, приуроченная к 100-летию взятия Бастилии.

В качестве входной арки на территорию выставки инженеру Гюставу Эйфелю была заказана знаменитая впоследствии башня, которую по окончании выставки предполагалось разобрать. Архитекторы павильонов, стремясь заглянуть в будущее, соревновались друг с другом в оригинальности проектов. Удивление вызвала 111-метровая галерея машин – на тот момент самое большое крытое помещение в мире. Она была сооружена из сварочного железа, а не литой стали, как планировалось вначале, что вызвало оживленную дискуссию о практических и художественных свойствах этих материалов. Много внимания на выставке уделялось электричеству, уже тогда понимали его будущность. Кроме свойств

электричества, демонстрировалось множество текстильных станков и паровых машин. В дни выставки открылось кабаре «Мулен Руж», состоялась премьера оперы масне «Эскармонда». В одном из павильонов, стилизованных под Бастилию, давались балы.

Россия была представлена в Париже неофициально, в основном благодаря энтузиастам из «Русского технического общества».

Всемирная выставка в Чикаго (World's Columbian Exposition) 1893 г. (Колумбовская)

Выставка была посвящена 400-летию открытия Америки. Выставочный городок проектировали ведущие архитекторы того времени – Д. Хадсон и Ф. Олмстед. Подготовка к выставке проходила одновременно с восстановлением города после пожара 1871 г.

На огромной территории были представлены 200 сооружений, каналы и лагуны, культуры со всего мира. За 6 месяцев выставку посетили 27 млн человек. Это была серьезная заявка Чикаго на звание лидера среди городов США, а самой Америки – на мировое лидерство.

Нижегородская XVI Всероссийская промышленная и художественная выставка 1896 г. – знаменитая историческая выставка, проходившая в Нижнем Новгороде.

Общая площадь выставки – около 84 гектар. Количество посетителей составило примерно один миллион человек. Председателем ярмарочного комитета был известный российский миллионер С.Т. Морозов, другой миллионер С.И. Мамонтов заведовал одним из павильонов. Участниками выставки были отечественные предприниматели, и прежде всего подчеркивалось российское происхождение представленных товаров. Успех выставки обеспечивался целой системой мер, предпринятых русским правительством для стимулирования экономического развития страны. Среди посетителей выставки были министры, послы иностранных держав, и царская семья.

Всех зданий и сооружений, возведенных по распоряжению министерства финансов, насчитывалось около 70, павильонов частных лиц и учреждений более 120. Императорский павильон после окончания выставки был подарен Нижнему Новгороду; он имел длину около 34 м и построен в русском стиле, с резными украшениями. Зал для собраний на 900 человек построен профессором Л.Н. Бенуа, среднеазиатский отдел в мавританском стиле – по проекту профессора А.Н. Померанцева. Интересным архитектурным решением отличались здания художественного отдела, департамента уделов, министерства путей сообщения, речного и морского торгового судоходства и т. д. Из частных павильонов обращало на себя внимание здание товарищества нефтяного производства братьев Нобель с панорамами заводов и бакинских промыслов.

Выставочная территория была прорезана круговой электрической дорогой (около 3,7 км). Освещалась выставка электричеством. Для сообщения города с выставкой построены были электрическая железная дорога, два элеватора и пароходные маршруты. Для посетителей выставки были установлены 183 маршрута из разных городов России по железным дорогам и водяным сообщениям, со значительной скидкой. На выставке читались лекции по разным предметам; в каждом отделе, в определенные часы, давались объяснения. Во время выставки устроены были съезды: торгово-промышленный (более 1 тысячи членов), овцеводов, пчеловодов, пожарный и др. Всех посетителей на выставке, в течение 125 дней насчитывалось 991 033, считая в том числе и бесплатных – учеников, рабочих и др. Для воспитанников учебных заведений и рабочих был устроен даровой проезд на выставку.

Одновременно с выставкой был проведен Всероссийский промышленный съезд. На выставке были продемонстрированы лучшие достижения начавшегося промышленного подъема: первая в мире гиперболоидная стальная сетчатая башня-оболочка и первые в мире стальные сетчатые висячие и сводообразные перекрытия-оболочки (8 павильонов выставки общей площадью более 25 тыс. кв м, включая уникальную ротонду Шухова – круглый павильон с висячей стальной сетчатой оболочкой покрытия) конструкции В.Г. Шухова;

первый в мире русский радиоприемник конструкции А.С. Попова, первый русский автомобиль конструкции Евгения Яковлева и Петра Фрезе; многие другие технические изобретения, технологии, художественные изделия.

По результатам ярмарки экспертами было присуждено 5318 наград.

Среди культурного сопровождения выставки большое внимание посетителей привлекал Художественный отдел, где экспонировались произведения изобразительного искусства и скульптуры. Но, кроме того, и некоторые другие отделы и частные павильоны служили делу художественного просвещения. Так, в оформлении отдела Крайнего Севера участвовал художник К.А. Коровин, создавший специально для выставки панно, отражающие суровую жизнь народов северных окраин.

В музыкальную программу входили: народная песня, народная музыка, симфонические концерты с участием русских солистов, концерты камерной музыки, оперные представления. Здесь выступали впервые в Нижнем Новгороде большой симфонический оркестр под управлением Войтеха Главача (цикл концертов классической музыки), певческая капелла Д. Славянского, известные инструменталисты – чешский скрипач Ян Куделик, русский контрабасист Сергей Кусевидский, владимирские рожечники, сказители И.Т. Рябинин и И.А. Федосова.

В новом здании городского театра выступала оперная мамонтовская труппа. Открылся театральный сезон в середине мая 1896 г. оперой «Жизнь за царя», где партию Сусанина исполнял тогда еще начинающий 23-летний Иван Шалапин.

Отделы и подотделы Выставки:

Отдел I. Сельское хозяйство

Отдел II. Коннозаводство и коневодство

Отдел III. Домашние животные

Отдел IV. Садоводство, плодоводство и огородничество

Отдел V. Охотничьи, пушные и рыбные промыслы

Отдел VI. Лесоводство и лесная технология

Отдел VII. Горное дело и металлургия

Отдел VIII. Изделия из волокнистых веществ

Отдел IX. Производства фабрично-заводские и фабрично-ремесленные

Отдел X. Художественно-промышленный

Отдел XI. Кустарные промыслы

Отдел XII. Машинный и электротехнический

Пожарный подотдел

Отдел XIII. Сибирь; торговля России с Китаем и Японией

Отдел XIV. Средняя Азия; торговля России с Персией

Отдел XV. Военный

Отдел XVI. Военно-морской

Отдел XVII. Строительное и инженерное дело, морское и речное торговое судоходство

Подотдел Огнеупорных построек

Отдел XVIII. Художественный

Отдел XIX. Народное образование, метеорология, охранение народного здоровья, благотворительность, подача помощи страждущим и спасение на водах

Подотдел Министерства народного просвещения

Подотдел Метеорологии

Подотдел Санитарно-гигиенический

Подотдел Благотворительных учреждений

Подотдел Российского общества Красного Креста

Подотдел Императорского Общества спасения на водах

Отдел XX. Крайний Север

Всемирная выставка 1900 г. в Париже (Exposition Universelle) – проводилась с 15

апреля по 12 ноября 1900 г.

Выставку посетили более 50 миллионов человек, что является рекордной цифрой и по сей день. Свои экспозиции в 18 тематических отделах представили 35 стран. В выставке приняло участие свыше 76 тысяч участников, площадь выставки составила 1,12 км². Специально к выставке было сооружено большое количество объектов, существующих и поныне: Лионский вокзал, вокзал Орсе (сейчас музей Орсе), мост Александра III, Большой и Малый парижские дворцы. Начала работать первая линия парижского метро.

Во время выставки начались Вторые Олимпийские игры, длившиеся 5 месяцев. Впервые в них принимали участие женщины. Соревнования в тринадцати видах спорта из 20 были проведены впервые.

У России на выставке была самая большая экспозиционная площадь – 24 000 м². Из представленных на выставке 18 тематических отделов Россия не участвовала лишь в одном – отделе колонизации. Для некоторых частей российской экспозиции построили отдельные здания, поскольку не хватало выделенной площади. Центральным павильоном стал возведенный по проекту Мельцера Павильон русских окраин, повторяющий архитектуру Московского и Казанского Кремлей. Рядом была отстроена Кустарная улица с типичными русскими барскими палатами, избами и сельской деревянной церковью. Возле Эйфелевой башни стоял русский Алкогольный павильон, где действовала установка ректификации спирта и продавались сувенирные бутылочки с русской водкой. За время выставки российская экспозиция получила 1 589 наград: 212 высших, 370 золотых медалей, 436 серебряных, 347 бронзовых и 224 почетных отзыва. Золотая медаль выставки была присуждена русскому инженеру Л. Проскурякову за Красноярский железнодорожный мост. Очень впечатлила публику экспозиция «Транссибирская железнодорожная панорама». Посетители проходили в вагоны с имитацией движения поезда, из которых они могли видеть российские пейзажи, менявшиеся с помощью особого механизма. В конце «пути» посетители выходили в дверь с обратной стороны и попадали в Китайский отдел. Этот аттракцион был отмечен высшей наградой гран-при. Французская печать восторженно отзывалась о русском отделе: «Мы находимся еще под влиянием чувства удивления и восхищения, испытанного нами при посещении русского отдела. В течение немногих лет русская промышленность и торговля приняли такое развитие, которое поражает всех тех, кто имеет возможность составить себе понятие о пути, пройденном в столь короткий срок. Развитие это до такой степени крупное, что наводит на множество размышлений».

На Всемирной выставке 1900 г. были впервые представлены публике звуковые фильмы и эскалаторы. Рудольф Дизель показал дизельный двигатель, работающий на рапсовом масле. Во дворце иллюзий посетители толпились вокруг телескопа, труба которого насчитывала 60 м в длину и 1,5 м в диаметре.

Всемирная промышленная выставка в Сент-Луисе – проходила в США с мая по 1 декабря 1904 г.

Отличалась большим размахом: в рамках выставки было построено 1500 зданий, соединенных дорожками общей длиной 120 км. Один сельскохозяйственный павильон занимал 324 тыс. кв. метров. Павильоны были построены из гипса и рассчитывались на непродолжительное время, однако в двух из них и сейчас находятся исторический и художественный музеи города. Во время выставки был дан ряд представлений: «человеческий зоопарк» с туземцами Африки и Океании, многочасовые имитации сражений англо-бурской войны и др. Тогда же в Сент-Луисе прошли летние Олимпийские игры 1904 года.

Женевский автосалон (Salon International de l'Auto) – ежегодный автосалон, проходящий в марте в Женеве, в выставочном центре PALEXPO.

Впервые состоялся в 1905 г. Единственный европейский автосалон, проходящий ежегодно. С 4 по 14 марта 2010 г. в выставочном комплексе Geneva Palexpo прошел

юбилейный 80-й автосалон. За время работы его посетили 692 тысячи человек. Самая большая численность посетителей была в 2005 г.: автосалон посетили 747 тысяч человек. Премьеры салона-2010: Alfa Giulietta, Audi A1, BMW5 (с гибридным двигателем), Opel Meriva, Volvo S60 и другие.

Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка 1923 г. – выставка в Москве, предшественница ВСХВ–ВДНХ.

Основанием для строительства и проведения выставки послужил декрет ВЦИК «О Всероссийской сельскохозяйственной выставке». Местом для ее проведения стали Воробьевы горы, территория нынешнего парка им. Горького и Нескучный сад.

Главным архитектором строительства выставочных сооружений был А.В. Щусев, генплан разрабатывался под руководством И.В. Жолтовского.

Павильоны проектировали лучшие советские архитекторы:

К.С. Мельников – павильон «Махорка»;

П.А. Голосов – павильон Дальнего востока;

А.К. Буров – стадион;

И.В. Жолтовский – павильон «Машиностроение»;

А.А. Экстер и В.И. Мухина – павильон газеты «Известия»;

В.А. Щуко – «Иностранный» отдел, входная триумфальная арка, административно-выставочный павильон, кафе и мост через улицу, объединявший отдел с остальной территорией выставки;

Ф.О. Шехтель – павильон Туркестана.

Оформлением Выставки и скульптурой занимались Н.А. Андреев, И.Д. Шадр, И.С. Ефимов, С.Т. Коненков.

Площадь выставки составляла около 100 га. Количество построек – 255 (включая вспомогательные сооружения).

Выставку посетило более 1,5 млн. человек.

В Выставке участвовало более 600 зарубежных фирм.

Строительство велось невиданными даже по тем временам темпами: 10 месяцев.

На проектирование генерального плана выставки был объявлен открытый конкурс, однако ни один из 27-ми представленных проектов жюри не удовлетворил. И.В. Жолтовский опоздал с подачей проекта, однако именно его проект был признан жюри лучшим. Основная архитектурно-планировочная идея выставки, предложенная Жолтовским, заключалась в создании большого партера, в центре которого первоначально предполагалось соорудить фонтан с символической скульптурой пробуждающейся России. К фонтану и скульптуре обращались отдельные павильоны. Однако фонтан построен не был и ведущей темой в композиции выставки стала река.

На Выставке впервые были применены приемы русского архитектурного авангарда, воплощенного впоследствии в различных капитальных постройках. Одним из самых новаторских на выставке был Павильон «Махорка» построенный по проекту К.С. Мельникова. Тонкий стилист В.А. Щуко, приглашенный из Петрограда для строительства на Выставке ряда павильонов Иностранного отдела, увидев завершающуюся «Махорку», приостановил работу и начал перерабатывать фасады своих построек.

Большинство строений были деревянными, 3 каменными, и одно, единственное сохранившееся, в монолитном железобетоне.

Всемирная выставка в Барселоне 1929 г. (Exposició Internacional de Barcelona)

Проводилась с 20 мая 1929 по 15 января 1930 г.

Выставочный ареал был разделен на три части. В нижнем располагались дворец транспорта, здания электро- и текстильной промышленности, испанский благотворительный павильон и противопожарная станция. Чуть выше по склону горы располагались

национальные павильоны, включая построенный знаменитым архитектором Л. Мис ван дер Роэ павильон Германии, дворец современного искусства, королевский павильон и национальный дворец «Palau Nacional». На высшей плоскости находился большой спортивный стадион.

Наряду с устроенным пространством площадью 118 гектаров к выставке относился парк размером 82 гектаров со спокойными тропинками, террасами, каскадами и садами.

Всемирная выставка искусств и техники 1937 г. (*Arts et Techniques dans la Vie moderne*) в Париже. К ее проведению было приурочено открытие Музея человека. Крупнейшие павильоны представляли Советский Союз и Германия. У СССР павильон имел галерею длиной 150 м. Спроектированное известным советским архитектором Б. Иофаном здание было облицовано самаркандским мрамором и увенчано 24-метровой скульптурой рабочего и колхозницы скульптора В. Мухиной. Вход украшали барельефы, гербы СССР и союзных республик. Немецкий павильон, по замыслу архитектора А. Шпеера, был построен в форме римской цифры III, символизирующей Третий рейх. У подножия башни павильона была установлена скульптурная группа «Товарищество», а верх венчал герб Третьего рейха, выделялся и испанский павильон. Выставка проходила во время гражданской войны в Испании, и всеобщее внимание привлекало мозаичное панно Пабло Пикассо «Герника», изображавшая трагизм войны. Гран-при выставки поделили советский и немецкий павильоны. Кроме того, гран-при был вручен А. Шпейеру за проект оформления территории съездов НСДАП. Еще одним гран-при был отмечен советский паравоз серии ИС. Большую серебряную медаль получила серия, выполненных гравюр по мотивам пушкинских произведений методом чернения серебра. Бронзовую медаль получили мастера холуйской миниатюры.

Всемирная выставка (*New York World ' s Fair*) в Нью-Йорке 1939–1940 гг. Выставочное пространство занимало площадь 4,9 км², что является пока не побитым рекордом. Выставку посетило около 44 миллионов человек. Выставка разделялась на зоны по темам (транспорт, коммуникация, продовольствие, управление и т. д.).

Экспо -67 (Exposition universelle de 1967) – всемирная выставка 1967 г .

Проводилась в Монреале в честь 100-летия Канадской конфедерации. Участвовало 62 страны. Основными павильонами были советский и американский. После выставки советский павильон был демонтирован и заново смонтирован на территории ВДНХ, американский павильон сгорел в начале 1970-х годов, но был позже восстановлен. Советский павильон был также самым посещаемым, он привлек примерно 12 миллионов посетителей.

Первоначально Экспо-67 предполагалось провести в Москве к 50-ти летию Октябрьской революции. Однако советское руководство после событий 1964 г. отказалось от Выставки. Поэтому было решено провести ее в Канаде. Из крупных стран в Выставке не участвовали Китай, Испания, ЮАР и многие страны Южной Америки.

Выставку посетило более 50 миллионов человек. Также на ней был установлен рекорд посещения в течение одного дня, когда на третий день на выставку пришло 569 тыс. посетителей.

EXPO-1998 (Lisbon World Exposition, Лиссабонская всемирная выставка 1998) – всемирная выставка, проходившая с 22 мая по 30 сентября 1998 г. в столице Португалии.

Тема выставки была «Океаны, наследие будущего» (*The Oceans, a Heritage for the Future*), выбрана в честь пятисотлетия открытия Васко де Гама морского пути из Европы в Индию.

Зона для ЭКСПО– 98 была 5 км, охватывала 50 гектаров в восточной части Лиссабона на берегу реки Тахо.

Чтобы справиться с ожидаемым потоком посетителей, была разработана программа

включающая: новый мост Васко де Гама (самый длинный в Европе), новую линию лиссабонского метро с 7 станциями, новый главный мультимодальный терминал.

Было два типа павильонов: тематические и региональные.

Тематические павильоны:

Павильон будущего

Павильон виртуальной действительности

Павильон утопии

Павильон Португалии

Павильон знаний

Павильон океанов

Павильон территорий

Павильон воды

Навигационная выставка

Региональные павильоны:

Павильон Азорских островов

Павильон Гвинее-Бисау

Павильон Макао

Павильон Мадейры

Выставку посетили 11 миллионов человек за 132 дня.

EXPO-2010 (Expo 2010 Shanghai China) – всемирная выставка, проходившая с 1 мая по 31 октября 2010 г. в Шанхае.

Тема Выставки: «Лучше город – лучше жизнь» (Better City – Better Life). Выставка предложила концептуальное решение проблем, касающихся сокращения ресурсов, снижения уровня преступности, загрязнения окружающей среды посредством моделирования городов будущего.

Общая площадь выставки – 5,28 кв. км. В выставке приняли участие более 190 стран.

Эмблема ЭКСПО 2010 изображает трех человек, скрепляющих руки, что символизирует все население земли. Сочетание имитации изображения китайского иероглифа слова «мир» и цифры 2010 выражает концепцию всемирной выставки – общение, радость сотрудничества, а также стремление человека к самореализации.

Бюджет российского павильона составил более 1 млрд рублей. Павильон состоял из 12 башен, имеющих общее основание. Общая площадь павильона составила 6000 кв. м. Основными цветами внешнего оформления павильона стали белый, красный и золотой. План павильона похож на древнеславянское поселение и символизирует «цветок жизни» или «солнце». Сюжетная тема павильона – город мечты, счастья, город, в котором хорошо живется детям. В основу проекта были положены идеи знаменитого детского писателя Н. Носова о «Солнечном городе» – лучшем городе для жизни. Образ главного героя, Незнайки, присутствует в павильоне в качестве многоязычного гида по «Городу Талантов», расположенному на втором этаже павильона.

Экспозиция павильона состояла из двух основных уровней. На первом уровне павильона были расположены экспозиции, где представлялись достижения России. Две башни были предназначены для экспозиции регионов, еще одна – для демонстрации инноваций. Второй уровень павильона – Город Талантов. Это город-парка для детей и взрослых, модель идеального города, где изобретения и инновации делают жизнь горожан гармоничной. Для проведения конференций, круглых столов, презентаций и других мероприятий деловой программы было предназначено пространство еще одной башни, где расположился конференц-зал на 100 посадочных мест, оборудованный всем необходимым для проведения мероприятий.

Экспозиции и презентации субъектов РФ отражали возможности городов, сочетали в

себе культурное наследие, экономическое, инновационное и технологическое развитие регионов России.

Участие в экспозиции российского павильона приняли государственные корпорации «РОСНАНО», «РОСАТОМ» «СКОЛКОВО».

«РОСНАНО» представила экспозицию «Нанотехнологии для жизни»: об истории развития нанотехнологий и их значении в жизни современного человека. «РОСАТОМ» показал различные типы источников энергии – от атомных и ветряных электростанций до установок по получению электричества из отходов, установок, основанных на использовании принципов сверхпроводимости. Также были показаны энергосберегающие технологии, различные системы сбережения тепла, новые эффективные системы коммуникаций. Экспозиция Инновационного центра «Сколково» рассказала о масштабном проекте, в рамках которого в Подмосковье будет возведен аналог Кремниевой долины – научно-технологический центр по разработке и внедрению в производство новых технологий.

Оргкомитет Зимних олимпийских игр 2014 года в Сочи представил материалы о подготовке в зимней олимпиаде, как современные технологии и разработки градостроения используются в подготовке инфраструктурных объектов олимпиады.

В рейтинге эффективности национальных экспозиций павильон России стал третьим после павильонов ОАЭ и Германии В номинации «За лучшее раскрытие темы выставки» российскому павильону присужден специальный приз.

Национальный павильон Китая, получивший название «Корона Востока», представлял собой произведение китайской традиционной архитектуры – крытое строение без внешних стен. Павильон занял площадь в 160 тыс. кв. метров, высота конструкции составила 63 метра. Основная идея павильона – это сочетание древней китайской мудрости и современных условий жизни. В проектировании китайского павильона были использованы новейшие достижения технологии с учетом факторов экономии энергии и охраны окружающей среды. Поверхность здания покрыли солнечной пленкой, с помощью которой можно эффективно использовать естественный свет и энергию солнца. Кроме того, в павильоне оборудовали специальную систему для сбора дождевой воды, которая после обработки могла применяться в бытовой жизни.

Павильон США занял площадь 6000 кв.м. Тема павильона – «Устойчивое развитие, командный дух, здоровый образ жизни, борьба за успех». Посетителям была представлена карта США, состоящая из отдельных изображений городов и лиц людей. Также у посетителей была возможность увидеть 4D – визуализацию американских городов, какими они могут стать к 2030 году. Лейтмотив визуализации – девиз «Работая вместе, мы улучшим нашу жизнь».

Павильон Великобритании получил название «Собор семян». Он представлял собой здание обтекаемой формы, нечто среднее между сферой и кубом, покрытое тонкими «ресничками» из оргстекла, в кончике каждой из которых были помещены семена различных растений. На фасад сооружения проецировались различные изображения, здесь же, в режиме реального времени, шла трансляцию событий внутри павильона. «Светящийся куб» был окружен деревней в классическом английском стиле. Деревья, сады и лужайки стали одновременно и местом отдыха, и экспозицией английского паркового дизайна. Посетители могли провести день в атмосфере классической Англии и принять участие в традиционном английском чаепитии.

За время проведения Выставки посетили более 73 миллионов человек. Участниками выставки стали 192 государства и 50 организаций. Общее количество культурных и развлекательных мероприятий составило около 20 000 за весь период проведения выставки, то есть около ста мероприятий каждый день.

Всесоюзные филателистические выставки в Москве

Первая в СССР выставка по филателии и бонам, получившая статус Всесоюзной, проходила в Москве с 14 декабря 1924 по 1 февраля 1925 г.

Вторая Всесоюзная выставка была устроена также в Москве, в Музее изящных искусств (ныне Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина). Она открылась 5 декабря 1932 г. и, несмотря на то, что впервые общесоюзная выставка прошла в 1924 г., именовалась Первая Всесоюзная филателистическая выставка. В отличие от первой выставки, филателисты не были допущены на ней к экспонированию своих коллекций. Вместо этого, на выставочных стендах были размещены государственные коллекции Народного комиссариата связи СССР, включая тематические коллекции: «Владимир Ильич Ленин», «Великая Октябрьская социалистическая революция», «Труд», «Техника» и др.

В честь открытия выставки была выпущена серия из двух марок с изображением здания музея. Номинальная стоимость марок была 15 и 35 копеек, однако продавались они по тройному номиналу. Дополнительный сбор отчислялся в пользу оргкомитета выставки. В день открытия выставки марки гасились специальным штемпелем красного цвета, а в остальные дни – специальным штемпелем черного цвета. Выставка была закрыта 4 января 1933 года.

Дополнительно тиражом 500 экземпляров выпустили сувенирный блок, состоящий из четырех марок. Он был отпечатан на плотной бумаге без зубцов и клея и прилагался к приглашению на открытие выставки. Фактически это был первый советский блок, однако почтового хождения он не имел и поэтому не может считаться знаком почтовой оплаты. На 25 экземплярах этих блоков была сделана надпечатка «Лучшему ударнику Всероссийского общества филателистов». Их использовали для награждения активистов Общества. Известны почтовые отправления с наклеенными одиночными марками из блока.

20 марта 1933 г. выставка была вновь открыта в Ленинграде и работала до 21 апреля. В память Ленинградской выставки на марках предыдущего выпуска была сделана надпечатка «Ленинград, 1933 г.» и новой стоимости. В день открытия производилось гашение специальным штемпелем красного цвета.

В послевоенные годы выставочная деятельность впервые возобновилась в СССР только в связи с подготовкой к VI Всемирному фестивалю молодежи и студентов в Москве, открывшемуся 28 июля 1957 г. Фестивалю сопутствовала большая международная филателистическая выставка, которая стала толчком к организации Московского городского общества коллекционеров-филателистов. Общество стало проводить регулярные выставки в Москве, а его представители стали принимать участие в зарубежных выставках.

В октябре 1967 г. в Москве, в залах Политехнического музея, проходила третья общесоюзная выставка, которая была приурочена к 50-летию Октябрьской социалистической революции. На ней демонстрировались многочисленные коллекции отечественных и зарубежных филателистов. Выставка была призвана стать широкомасштабным мероприятием, наглядно отражающим достижения Советского Союза во всех областях народного хозяйства, науки и культуры.

В июле 1967 г. в Москве состоялась первая тематическая выставка союзного значения: Всесоюзная спортивная филателистическая выставка. Она проводилась на Центральном стадионе в дни IV юбилейной Спартакиады народов СССР.

В дальнейшем, вплоть до распада Советского Союза, ВОФ регулярно устраивало на территории СССР всесоюзные и международные выставки различного уровня, а также выставки союзного значения, зональные (межреспубликанские и межобластные), республиканские, краевые, областные, автономных республик, городские, районные и клубные выставки.

Ганноверская промышленная выставка-ярмарка (Hannover Messe) – одна из крупнейших промышленных выставок.

Проводится в немецком городе Ганновере. Обычно в выставке участвуют около 6

тысяч экспонентов и около 200000 посетителей. Первая выставка проведена в 1947 г. Британской военной администрацией в здании уцелевшей фабрики в городе Латцен для стимулирования промышленной активности в рамках послевоенного восстановления Германии.

Embedded World – крупнейшая международная ежегодная выставка и конференция, посвященная техническим решениям для разнообразных отраслей промышленности на основе встраиваемых систем, а также промышленной электронике, микроэлектронике и микропроцессорной технике.

Проводится в выставочном центре Nurnberg Messe в Нюрнберге в феврале-марте каждого года. На стендах представляют свою продукцию фирмы Европы, Америки и Азии.

Bauma (нем. Baumaschinen) – международная торговая выставка-ярмарка строительных механизмов, машин для стройматериалов, горных, строительных машин и строительной техники. Проводится раз в три года в 17 залах выставочного центра New Munich Trade Fair Centre, а также на открытой площадке. Первая выставка состоялась в 1954 г. Организатором выставок с 1966 г. выступает компания Messe München GmbH. Оказанием технической поддержки и официальным спонсором с 1977 г. является Союз германских машиностроителей (VDMA). Выставки проходят в выставочном комплексе New Munich Trade Fair Centre, расположенном в Мюнхене. Общая площадь выставки около 500 тыс. кв. м. Собирает до полумиллиона посетителей и более тысячи участников.

KWF-Tagung – лесопромышленная выставка, проходящая один раз в четыре года в различных городах Германии.

Организатором выставки выступает Попечительский совет по лесным работам и лесозаготовительной технике KWF (Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik). В выставке регулярно представляется почти 500 экспонентов из 23 стран мира. KWF-Tagung занимает площадь более 140 000 м²; лесистой местности, где проводятся показательные валки леса. В ходе выставки проходят лекции, обсуждения и мастер классы, демонстрируется в работе лесозаготовительная техника ведущих мировых брендов, техника для переработки отходов, сопутствующее оборудование и инструмент.

LIGNA (LIGNA +, LIGNA Plus, LIGNA Hannover) – крупнейшая европейская лесопромышленная выставка, проходящая один раз в два года в Ганновере.

Организатор – компания Deutsche Messe. На выставке широко представлено оборудование для лесопиления и деревообработки, техника для производства плит и мебели, котлы на древесном топливе и оборудование для переработки древесных отходов. В выставке участвуют около 50 стран. Выставка LIGNA проходит в 14 больших, 4 маленьких павильонах и на открытой площадке. Общая экспозиционная площадь составляет более 130 000 м². Тематика выставки: лесное хозяйство (машины, транспортные средства, приборы и технологии, информационные системы, транспортные средства, складские системы и логистика); лесопильная промышленность (машины и технологические установки для производства пиломатериалов, системы разметки и оптимизации разделки кругляка); переработка массивной древесины (машины и оборудование для переработки массивной древесины, утилизация отходов и остатков деревообработки, системы сушки пиломатериалов), мебельная промышленность (машины, устройства для промышленного производства) и др.

Interforst – одна из крупнейших европейских выставок леса и лесных технологий, проходящая один раз в четыре года в Мюнхене, организуемая компанией Messe Muenchen. Тематика выставки: посадка лесов, защита и охрана лесных ресурсов, уборка урожая, хранение круглой древесины, строительство лесных дорог, транспортные средства, off-road

транспорт, обработка древесины, безопасность и охрана труда, EDP, измерения и связь в условиях леса, информационные и консалтинговые услуги, продажа подержанной техники. На выставку обычно заявляется более 400 экспонентов из 19 стран мира. Выставка Interforst проходит в двух крытых павильонах и на открытой площадке. Общая площадь выставки составляет более 400 000 м². Экспонируется лесозаготовительная техника и сопутствующие товары почти всех крупных производителей.

Elmia Wood – международная лесопромышленная выставка, проходящая раз в четыре года в шведском г. Йенчепинг. Организатор выставки – выставочный комплекс Elmia. На выставку регулярно заявляется почти 500 экспонентов из 50 стран мира. Занимает площадь более 260 000 м²; лесистой местности, где проводятся показательные валки леса. Экспозиция выставки разделена на большую и малую площадки между которыми организовано автобусное сообщение. На большой площадке выставляются крупные фирмы, на малой представлена продукция региональных производителей. На выставке можно посмотреть в действии лесозаготовительную технику ведущих мировых производителей, технику и оборудование для измельчения древесины, лесную технику на базе тракторов и самоходных тележек, ручной электро- и бензоинструмент. Особенностью выставки является продажа лесозаготовительной техники бывшей в употреблении.

FinnMetko – международная лесопромышленная выставка, проходящая раз в два года близ финляндского г. Ямса. Занимает площадь около 120 гектар с выставочными павильонами, демонстрационными открытыми и закрытыми площадками, с территорией для испытательных заездов и соревнований. Основная тема – тяжелое машиностроение в области лесопромышленности. В ходе выставки в гравийном карьере проходят испытания землеройных, дорожно-строительных, горнопроходческих и дробильных машин, техники для дорожного хозяйства. На площадках демонстрируется работа лесопромышленной техники, оборудования для лесоводства и ухода за лесом. Из экспонатов – транспортеры, погрузчики, грузовики, трактора, транспортное оборудование, гидравлические устройства, измерительные приборы и др.

MacWorld Expo (полное название Macworld Conference & Expo) – всемирная выставка-конференция посвященная платформе Macintosh и продуктам для нее, проходящая ежегодно во второй неделе января в Сан-Франциско с 1985 г. Длится 3-4 дня. Выставка включает в себя общеобразовательные конференции, проводимые ведущими специалистами отрасли.

Московская международная книжная выставка-ярмарка (ММКВЯ) – крупнейшая книжная ярмарка в России. Проходит с 1977 г. в сентябре с девизом «Книга на службе мира и прогресса» (Books Serve Peace and Progress). С 1999 г. в рамках ярмарки проходит национальный конкурс «Книга года». Каждый год в качестве почетного гостя выбирается какая-нибудь одна страна. В ярмарке участвуют крупные российские и зарубежные издательства. Организуются различные встречи с авторами, презентации новинок, конференции и семинары.

Франкфуртская книжная ярмарка (Frankfurter Buchmesse) – крупнейшая книжная ярмарка мира. Ежегодно проходит в середине октября: в течение пяти дней в ней принимают участие более 7 тыс. издательств и компаний из примерно 100 стран мира. Всевозможные семинары, показы фильмов и мультимедийные презентации привлекают около 300 тыс. посетителей. В 2011 г. специально для ярмарки была разработана цифровая инициатива Frankfurt SPARKS, серия семинаров, показов фильмов и публичных дискуссий, – проект, призванный объединить мировые достижения в области цифровых носителей и коммуникаций и открыть самые современные возможности для издательского бизнеса.

Лейпцигская книжная ярмарка (Leipziger Buchmesse) – вторая по величине книжная выставка после Франкфуртской, одна из наиболее известных выставок в составе Лейпцигской ярмарки. Проходит ежегодно в середине марта. Возникла в XVII в. К XVIII в. Лейпциг стал центром книжной торговли Германии.

Mobile World Congress – крупнейшая в мире выставка мобильной связи и конгресс с участием руководителей операторов мобильной связи, продавцов и владельцев контента в различных странах. До 2006 г. проходила в Каннах, позднее – в Барселоне. Выставка MWC 2010 состоялась 15 февраля 2010 г. Одна из главных новостей – объявление Microsoft о новой мобильной операционной системе Windows Phone 7. Выставка MWC 2011 проходила с 14 по 17 февраля. Представители Nokia, Samsung и Sony Ericsson дали пресс-конференции, было представлено множество Android-смартфонов и планшетов от LG, Samsung, HTC, Sony Ericsson. Помимо крупных участников, в выставке участвуют более тысячи средних и мелких компаний – производителей комплектующих, так и ПО для мобильных платформ. Некоторые компании готовят под MWC специальные версии своих продуктов.

IMIS (International motorcycle industry salon) – международный ежегодный мотосалон в Санкт-Петербурге с участием известных производителей мотоциклов: Honda, Yamaha, Suzuki, Kawasaki, Harley Davidson, BMW, Ducati и др. Большой интерес вызывает экспозиция ретротехники. В рамках выставки проводится кастомайзинг на кубок Санкт-Петербурга с участием отечественных и зарубежных спортсменов, круглый стол по вопросам дорожной безопасности.

Computex (COMPUTEX Taipei) – Тайбэйская международная компьютерная выставка, проходящая ежегодно во Всемирном торговом центре в столице Тайваня Тайбэе. Первая выставка COMPUTEX состоялась в 1981 г., сейчас это крупнейшая компьютерная выставка в мире, знакомящая сотни тысяч посетителей в новинками компьютерной техники.

Металл-Экспо – выставочная компания, созданная в 1994 г. для организации специализированных международных выставок. Является членом UFI и Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Ежегодно в «Металл-Экспо» участвуют ведущие металлургические предприятия и холдинги, производители и поставщики оборудования, инженеринговых решений, крупнейшие металлотрейдеры из России и свыше 30 стран мира. Цель выставки – стимулировать внедрение инновационных технологий на отечественном рынке. «Металл-Экспо» является основной переговорной площадкой для металлургических и металлопотребляющих компаний, В 2010 г. «Металл-Экспо» посетили 2072 генеральных директора, 528 коммерческих директоров, свыше 200 исполнительных директоров и президентов компаний, свыше 700 главных инженеров, конструкторов и технологов. Это российские металлопроизводители, европейские компании из Германии, Италии, Испании, Финляндии, Австрии и других стран – ArcelorMittal, ThyssenKrupp, Outokumpu, Ruukki, Danieli, Voestalpine Group, Techint Pomini, RHI, SMS Demag, PU.MA, Samesor, Fagor, производители из таких стран ЮВА, как Китай, Южная Корея и Япония во главе с Baosteel и Posco. На выставке снабженцы встречаются с поставщиками, сбытовики – с традиционными и потенциальными потребителями. В рамках «Металл-Экспо» ежегодно проводится около 60 конференций, семинаров, круглых столов и презентаций по всем аспектам металлургического бизнеса – всего свыше 500 докладчиков. Организаторами мероприятий выступают свыше 50-ти организаций и компаний.

Сорочинская ярмарка – ярмарка, проводимая в селе Большие Сорочицы Миргородского района Полтавской области. Одна из многих украинских ярмарок, получившая известность после повести Н.В. Гоголя «Сорочинская ярмарка». Проходила в

последние субботу и воскресенье августа, теперь длится пять дней. Возрождена в 1960-х гг. На ярмарке представлены изделия народного промысла, современные промышленные товары, продукты питания. В шинках подают традиционные украинской блюда. Особый колорит ярмарке придают одетые в национальную одежду продавцы, ремесленники, актеры, гоголевские персонажи.

EXPO REAL – крупнейшая европейская выставка по коммерческой недвижимости. Проводится ежегодно в начале октября с 1998 г. на выставочной территории «Neue Messe München». Организатор выставки: Messe München International. Темы выставки: проект-девелопмент и консультации в области недвижимости, инвестиции в недвижимость, а также финансирование недвижимости. Общая площадь EXPO REAL составляет примерно 63 000 м², участвуют около 1 580 фирм-экспонентов из 30-35 стран, а также более 20 тыс. посетителей-специалистов из разных стран.

HeliRussia – международная выставка вертолетов в России. Проводится ежегодно с 2008 г. В 3-й Международной выставке вертолетной индустрии приняли участие 156 компаний из 14 стран мира, в том числе 40 компаний из-за рубежа. Ежегодно выставку посещают более 7 тыс. чел. В работе выставки участвуют все известные вертолетостроительные компании: Московский вертолетный завод им. М. Л. Миля, АО Роствертол, Eurocopter, Bell Helicopter Textron и другие.

КРУПНЫЕ ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ

ВВЦ (Всероссийский выставочный центр, ВДНХ) – самый крупный выставочный комплекс в России. Общая площадь территории ВВЦ – 237,5 га, площадь павильонов – 108 000 м².

В год на ВВЦ проводится около 150 выставок. Годовая посещаемость комплекса составляет 15 млн, из них около 30% – специалисты-посетители выставок.

Открыт в 1939 г. и сначала назывался ВСХВ (Всесоюзная сельскохозяйственная выставка). В 1959 г. комплекс перепрофилирован и переименован в ВДНХ СССР (Выставка достижений народного хозяйства СССР). Поскольку позже «народное хозяйство» исчезло в 1992 г. комплекс получил свое нынешнее название.

Территория ВВЦ богата различными архитектурными памятниками, многие из которых известны по всему миру. Большинство из них было создано в эпоху СССР, и являют собой памятник советской эпохи. К ним относятся монумент «Рабочий и колхозница», фонтаны «Дружба народов», «Каменный цветок», павильоны Украинской ССР, Узбекской ССР, Механизации и электрификации СССР (Космос).

Комплекс неоднократно изображен в советском кино. В 1941 г., например, был снят фильм «Свинарка и Пастух» Ивана Пырьева, а «Песня о Москве» Тихона Хренникова, которую главные герои поют в павильоне «Садоводство» стала одной из песен, которая неразрывно связана с ВСХВ, воспевающая ее душу. Часто встречается Выставка в кинохронике тех лет.

В годы войны Выставка не работала, но через три года после войны Совет Министров Союза ССР постановил возобновить работу Всесоюзной сельскохозяйственной выставки с 1950 г. С 1950 по 1954 гг. обветшавший комплекс ВСХВ 1939 г. был масштабно перестроен. Руководил реконструкцией Выставки создатель «Воина освободителя» в Берлине и «Родины-матери» в Сталинграде – Евгений Вутетич.

1 августа 1954 г. состоялось торжественное открытие выставки и, начиная с этого времени, ВСХВ возобновляла свою работу ежегодно после зимнего перерыва и была открыта в течение весны и лета, захватывая и первые месяцы осени.

Требования к участникам выставки тоже были повышены. Обязательно нужно было достичь более высоких результатов, чем прежде. Так для участия в ВСХВ-39 колхоз

нечерноземной полосы должен был собрать 12–14 центнеров пшеницы с гектара, а в 1954 г. – не менее 19.

Главным символом обновленной выставки стали фонтаны. Например, «Дружба народов СССР», где в образах 16 подруг-сестер были увековечены все 16 республик СССР.

В 1958 г. Совмин СССР принял постановление об объединении сельскохозяйственной, промышленной и строительной (на Фрунзенской набережной) выставок в Выставку достижений народного хозяйства СССР (ВДНХ СССР). 16 июня 1959 г. выставка была открыта.

В 1963 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление о перестройке работы ВДНХ СССР. Наиболее ключевым моментом этого постановления был пункт первый: ... показ достижений союзных республик в развитии промышленности, строительства и сельского хозяйства осуществлять в отраслевых павильонах Выставки... а показ общих достижений республик... сосредоточить в Центральном павильоне Выставки, упразднив в связи с этим павильоны союзных республик.

Теперь Выставка организовывалась по отраслевому принципу. Различные павильоны представляли различные области народного хозяйства СССР. Но это нанесло значительный вред архитектурной целостности архитектурного ансамбля ВСХВ. В 1967 году была проведена реконструкция выставки.

ВДНХ было одним из любимых мест проведения досуга для москвичей.

В 1992 г. указом Президента Российской Федерации и постановлением Правительства РФ ВДНХ СССР была переименована в Государственное акционерное общество «Всероссийский выставочный центр» (ГАО ВВЦ), но это название большей частью однобоко и не может объединять архитектуру и символичность ВСХВ, к тому же, большинство граждан страны считают, что аббревиатуру ВДНХ следует вернуть.

В середине и в конце 1990-х гг. ВВЦ считался выставкой, скорее, формально. Фактически павильоны были сданы в аренду под склады и точки продажи бытовой, компьютерной техники, а также разнообразных товаров народного потребления. Вместе с тем работал парк аттракционов, в павильоне «Центральный» для детей и молодежи проводился показ различных физических опытов – ВВЦ по-прежнему был местом, куда приходили отдыхать, но разруха и торговля портили все впечатление.

К настоящему времени ВВЦ вновь обретает статус места отдыха и проведения досуга.

В 2010 г. была принята новая концепция развития ВВЦ, которая отчасти придаст комплексу много положительного, но она не подразумевает воссоздание исторической цельности ансамбля бывшей ВСХВ, то есть варварски уничтоженных в 1960-е гг. республиканских и отраслевых павильонов, а также включает снос половины бывшего, но полностью сохранившегося уникального ансамбля «Новое в деревне», а на месте утраченных и сносимых павильонов создание типовых современных офисно-развлекательных центров.

Экспоцентр

Организатор крупных отраслевых выставок в России и за рубежом, а также национальных экспозиций России на ряде выставок ЕХРО.

В Центральном выставочном комплексе на Красной Пресне ежегодно проводится более 100 международных выставок, которые посещают около двух миллионов специалистов, проходит более 600 конгрессов, симпозиумов, конференций, презентаций.

Общая выставочная площадь ЦВК Экспоцентр – 165 тыс. кв. м, в том числе закрытая – 185 тыс. кв. м и открытая – 60 тыс. кв. м.

С 1975 г. Экспоцентр – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), главной выставочной организации мира.

С 1978 г. является членом Ассоциации организаторов национальных и коллективных экспозиций на международных торговых ярмарках и выставках (InterEXPO).

С 2006 г. – член Международной ассоциации конгрессов и конференций ICCA. В 2005

г. Экспоцентр принят в Международную ассоциацию конгрессных центров (AIPC).

Экспоцентр – учредитель и член Российского Союза выставок и ярмарок (РСВЯ) с 1991 г.

28 выставок Экспоцентра сертифицированы и имеют Знак РСВЯ.

Все выставочные мероприятия, организуемые Экспоцентром, пользуются поддержкой российских федеральных министерств и ведомств, Московского Правительства. Программа проведения смотров составляется при непосредственном участии Торгово-Промышленной палаты РФ, Московской торгово-промышленной палаты, промышленных ассоциаций и ряда отраслевых объединений. Экспоцентр является членом Гильдии выставочно-ярмарочных организаций Московской торгово-промышленной палаты – секции организаторов выставок при гильдии.

История Экспоцентра началась в 1950-х гг., когда при Торгово-промышленной палате СССР был организован Отдел выставок, позднее преобразованный в Управление международных и иностранных выставок в СССР.

Первым значительным событием в жизни Центра стала выставка промышленной продукции США в парке «Сокольники» (1959 г.). На площади в 41 тыс. кв. м разместились образцы американского оборудования для городского хозяйства, транспортные средства, бытовая техника и многое другое. Выставку открывали Председатель советского правительства Н. Хрущев и президент США Р. Никсон.

Позже с участием Центра стали проходить с успехом выставки социалистических стран – Польши, Болгарии, Румынии, Венгрии, Чехословакии.

В 1964 г. состоялась первая крупная международная отраслевая выставка «Стройдормаш», представившая последние разработки строительных и дорожных машин, средства механизации строительно-монтажных работ. 20 стран представили свои образцы.

Большой интерес вызвала международная отраслевая выставка 1965 года «Химия», получившая Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). Многие страны мира стремились участвовать и на последующих выставках – «Нефтегаз», «Инлегмаш», «Связь», «Электро» и др.

Для такого масштаба выставок требовались значительные площади, и в середине 1970-х гг. правительство приняло решение о строительстве на берегу Москвы-реки, рядом с парком «Красная Пресня», большого выставочного комплекса. В 1978 г. в первом возведенном павильоне открылась большая международная выставка «Деревообработка».

Вскоре были завершены и другие павильоны. Один из них, павильон в виде стеклянной пирамиды «Форум», особенно привлекал внимание посетителей.

В 2002 г. возведен павильон №7 – двухуровневый выставочный комплекс с залами-трансформерами, конференц-залом на 300 человек.

В 2006 – 2007 гг. реконструировано 28 тыс. кв. м площади, 15 тыс. из которых – выставочные, остальное – офисные и производственно-складские. Все павильоны Экспоцентра прошли реконструкцию и в настоящее время соответствуют самым современным требованиям, предъявляемым к выставочным и конгрессным помещениям. Павильоны оснащены въездами для большегрузного транспорта, имеются возможности использования в павильонах современных погрузочно-разгрузочных машин и механизмов для крупногабаритных грузов. Усовершенствована система коммуникаций, ее мощности позволяют обеспечить подключение сложного современного оборудования, благодаря чему все экспонаты демонстрируются в действии, как на крупном промышленном предприятии.

В 2008 г. введен в эксплуатацию выставочный павильон №8 общей площадью 20 тыс. кв. м – самое технологически совершенное выставочное сооружение в России. Его залы удовлетворяют высочайшим требованиям по акустике, что позволяет проводить здесь даже концерты симфонической музыки.

Коэффициент оборачиваемости квадратного метра Экспоцентра уступает только знаменитому Шанхайскому комплексу – признанному лидеру международных выставок.

Почетный Знак Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) получили 22

смотра Экспоцентра: «Химия», «Консумэкспо», «Здравоохранение», «Продэкспорт», «Нефтегаз», «Мебель», «Метеллообработка», Агропродмаш», «Связь», «Лесдревмаш», «Электро», «Инлегомаш», «Мир стекла», «Мир детства», «Обувь. Мир кожи», «Реклама», «Склад. Транспорт. Логистика», «Фотоника. Мир лазеров и оптики», «Интерлакокраска», «Игрушки и игры», «СJF – детская мода», «Здоровый образ жизни».

В апреле 2012 г. Экспоцентр запускает крупномасштабный проект-форум «Россия инновационная – 2012», включающий в себя выставочные экспозиции, презентации проектов, пленарные заседания, тематические семинары, конкурсы. Предполагается широко представить последние инновационные разработки отечественных и зарубежных производителей.

В рамках проекта, среди прочих, пройдут выставки:

Навитех-2012 – навигационные системы, технологии и услуги; 6-й международный форум по спутниковой навигации;

Высокие технологии XXI века – 2012 с 13-м международным форумом и выставкой;

Новая электроника – 2012;

Фотоника. Мир лазеров и оптики – 2012, 7-я международная специализированная выставка;

Realtex 2012 /Дорстройэкспо – 2012, 16-я международная специализированная выставка;

SHK MOSCOW 2012, 16-я международная специализированная выставка «Отопление. Вентиляция и кондиционирование. Энергоэффективность. Возобновляемые источники энергии. Водоснабжение».

С 2002 г. Экспоцентр возглавляет генеральный директор Владислав Леонидович Малькевич.

МВЦ Крокус Экспо – один из крупнейших выставочных центров мира. Закрытая выставочная площадь – 217 056 кв. м., открытая – 66 500 кв. м.

В трех павильонах центра – 19 экспозиционных залов, техническая оснащенность которых отвечает международным стандартам, 49 конференц-залов со всем необходимым для проведения конгрессных мероприятий, презентаций, семинаров оборудованном, зал «Крокус Сити Холл» на 6200 мест, переговорные комнаты. Общая площадь самого большого павильона превышает 450 000 кв. м.

Между павильонами «Крокус Экспо» сделан крытый переход, оборудованный траволаторами (бегущей дорожкой), что позволяет экономить время осмотра экспозиций, размещенных на всей выставочной территории.

МВЦ «Крокус Экспо» обладает хорошо развитой инфраструктурой: в павильонах центра расположены отделения «Сбербанка» и «Крокус Банка», сервис-центры, кафе и рестораны, таможенный пост и грузовая служба. У входа в каждый выставочный зал и на фудкортах расположены мультимедийные терминалы, помогающие посетителям «Крокус Экспо» легче ориентироваться как в павильонах, так и на каждой отдельной выставке.

МВЦ «Крокус Экспо» расположен на внешней стороне МКАД (65-66 км) в г. Красногорске.

Ленэкспо – один из крупнейших выставочно-конгрессных центров России. Здесь проводится петербургский международный экономический форум.

Является членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), Международной ассоциации конгрессов и съездов (ICCA).

Ежегодно устраивает более 70 конгрессно-выставочных мероприятий с участием около 10 тыс. фирм из 58 стран.

Имеет: 40 тыс. кв. м закрытой площади, 63 тыс. кв. м открытой площади, 9 павильонов на берегу Финского залива, 8 конференц-залов, кафе, рестораны, таможенный терминал и зал конгрессов на 2800 мест.

Культурно-выставочный центр «Сокольники»

Включает в себя 9 павильонов площадью 33 000 кв. м.

Первые выставки в Сокольниках стали проводиться с 1959 г. В популярном городском парке появился золотистый купол оригинальной формы, близ него – другие выставочные павильоны. Первой здесь прошла «Выставка промышленной продукции США», подготовка к которой предусматривала также реконструкцию парка, создание его нового облика. С тех пор была проведена не одна сотня выставок.

В марте 1990 г. создано новое выставочное учреждение, которое со временем превратилось в высокопрофессиональную выставочную компанию: Культурно-выставочный центр «Сокольники».

Основная задача компании – обеспечить каждую отрасль отечественной промышленности собственной профессиональной выставкой, не только демонстрировать технические и технологические достижения, но и быть реальным индикатором внутриотраслевых изменений. Именно поэтому каждая выставка сопровождается насыщенной деловой программой, включающей семинары, конференции и круглые столы по актуальным для конкретной отрасли темам.

Сегодня центр «Сокольники» со своими партнерами организует и проводит более 80 специализированных выставок в год, и это число постоянно растет.

Манеж

Центральный выставочный зал «Манеж» на Манежной площади в центре Москвы – одна из главных выставочных площадок страны. Холл Манежа исполнен в современном стиле хай-тек. На двух верхних этажах здания размещены административные помещения и кафе. Международные выставки, значимые городские мероприятия, грандиозные шоу-программы и презентации проходят регулярно с момента открытия обновленного Манежа. Зал Манеж расположен у стен Кремля и в пяти минутах ходьбы от станций метро «Александровский Сад» и «Библиотека им. Ленина», «Охотный Ряд» и «Театральная». Общая площадь – около 12 тыс. кв. м., главный выставочный зал – 5600 кв. м, малый выставочный зал – 3400 кв. м. Имеются два экспозиционных зала, техническая оснащенность которых соответствует последним международным стандартам, конференц-зал, оборудованный беспроводной системой для синхронного перевода, просторное кафе на смотровой площадке третьего этажа.

Росстройэкспо

Полное название – «Российский научно-информационный выставочный центр по архитектуре и строительству «Росстройэкспо».

Выставочный центр, открытый указом Президента РФ, заработал в полную силу с 1992 г. С тех пор им было проведено большое количество разнообразных выставок строительной тематики. Здесь появились получили ежегодное развитие такие выставки, как «Стройматериалы», «Коттедж», «Строймаркет», «Ремонтно-строительные работы», а также другие выставки, пользующиеся большой популярностью у строителей, архитекторов, проектировщиков и вообще бизнеса.

Выставочный центр находится в Москве на Фрунзенской набережной. Закрытая выставочная площадь – 23 000 кв. м., открытая – 4 500 кв. м.

Deutsche Messe

Выставочный центр открыт в 1947 г. в Ганновере, и уже через два года становится

символом новых экономических реформ в Германии.

В 1950 г. в ярмарке под новым названием «Deutsche Industrie-Messe» приняли участие первые зарубежные экспоненты. На протяжении четверти века становление и развитие выставочного общества было неразрывно связано с ганноверской промышленной ярмаркой, хорошо известной всем как HANNOVER MESSE.

С середины семидесятых годов в программе выставочного общества появляются различные специализированные выставки и ярмарки, часть из которых возникла заново, другие выделились из промышленной ярмарки.

Сегодня выставочный комплекс Ганновера представляет собой крупнейший по площади экспозиционный центр мира, общей площадью более 1 миллиона кв.м., из которых 466 100 кв.м. принадлежит 26 крытым павильонам, 57 880 кв.м. открытым площадям.

Конгресс-центр (самый большой в Европе) имеет 35 залов, полностью оборудованных по последнему слову техники. Идеальная инфраструктура представлена автостоянкой на 50 000 машин, 48 ресторанами на 18 000 посадочных мест.

Deutsche Messe принимает 50 ярмарок и выставок ежегодно, в которых участвуют свыше 22 тыс. фирм, 2,2 млн. посетителей и 16 тыс. журналистов из более, чем 100 стран мира. Среди самых крупных выставок необходимо отметить CeBit и Ежегодную Ганноверскую Ярмарку Hannover Messe.

Deutsche Messe, Messegelaende, 30521 Hannover

Messe Frankfurt

256-метровый небоскреб Messeturm – самый высокий выставочный комплекс в Европе.

Выставочный комплекс имеет 9 павильонов, конгресс-центр, здание Forum и небоскреб Messeturm. Выставочная площадь здания составляет 38 тыс. кв.м. Общая площадь павильонов 290 тыс. кв.м.

Наиболее яркие мероприятия – ежегодная ярмарка книг Buchmesse (самая первая состоялась в 1480 г.) и проводящийся раз в два года международный автосалон IAA.

Компания «Мессе Франкфурт» ежегодно проводит свыше 90 выставок во всем мире, из них около 50 за пределами Германии. В 2002 г. было организовано 96 выставок и ярмарок, во Франкфурте состоялось 187 конгрессов и мероприятий. У компании 53 представительства, отвечающих за деятельность ярмарки в 113 странах. Участники 50 тыс. по всему миру, из них около 8 тыс. за пределами Германии. Посетители 2,8 млн. по всему миру, из них около 585 тыс. за пределами Германии.

Messe Frankfurt

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

Messe Muenchen

Один из крупнейших и современнейших выставочных комплексов мира. На территории находятся новая Мюнхенская ярмарка, центр МОС и современный конгресс-центр, вместимостью до 7 тыс. человек. Общая площадь 17-ти закрытых павильонов Новой Мюнхенской ярмарки составляет 180 тыс. кв. м; и более 360 тыс. кв. м имеется открытых выставочных площадей. Открытая площадь представляет собой прямоугольные озелененные площадки, различной площади, разделенные асфальтовыми дорожками, обеспечивающими максимальное удобство передвижения.

В павильоны центра можно въезжать даже на грузовом транспорте, что делает их удобными для проведения крупных индустриальных мероприятий. Все павильоны оснащены телефонной связью и высокоскоростными линиями доступа в Internet.

Современная техническая инфраструктура, функциональная планировка павильонов, наличие многочисленных сервисных служб позволяет ежегодно проводить около 40 международных выставок и ярмарок, а так же различные семинары, конгрессы и другие

мероприятия.

К услугам посетителей и участников выставки: уютная зона отдыха – Атриум, многочисленные рестораны и кафе, удобное транспортное сообщение с центром города.

Messe Muenchen

Messegele 81823 Muenchen Germany

Messe Dusseldorf

Выставочный комплекс Дюссельдорфа расположен на левом берегу Рейна. Общая площадь 21 павильона комплекса – 264 704 кв. м. Это – прекрасно оборудованные павильоны, оснащенные отличными климатическими установками, безукоризненный сервис. Электронная информационная система КАТИ помогает сориентироваться.

Messe Dusseldorf

Messeplatz, Stockumer Kirchstrasse 61, D-40474 Dusseldorf

KoelnMesse

Общество КельнМессе располагает третьим по размерам (284 тыс. кв. м открытых площадей и 100 тыс. кв. м открытых) выставочным комплексом в Германии и четвертым по размерам в мире. В выставочной программе КельнМессе большинство выставок являются крупнейшими и главными в мире. В течение года кельнские выставки посещает более 2-х миллионов человек.

Выставочный комплекс оказывает полный комплекс услуг по организации и проведению любых выставочных и конгрессных мероприятий; обеспечивает рекламную поддержку участникам; предлагает широкий спектр сервисных и информационных услуг, как экспонентам, так и посетителям выставки.

Ежегодно здесь проводятся десятки крупнейших событий, в т.ч. ведущие международные выставки и ярмарки. Сегодня почти 90% мировой экспортной продукции представлены на Кельнских специализированных выставках.

GmbH, Messeplatz 1, 50679 Кельн

Messe Essen

Выставочный комплекс в г. Эссене имеет 18 выставочных залов, напрямую соединенных друг с другом. Общая площадь составляет 110 тыс. кв. м. Есть открытая площадь в 20 тыс. м. Все залы оборудованы с учетом последних технологий. Участникам и посетителям выставки предоставлена парковка на тысячу мест. Созданный итальянским архитектором М. Беллини выставочный зал 3 является самым длинным залом без колонн в Европе (более 230 м). Его площадь составляет 17 тыс. кв. м. Уникальную атмосферу выставкам придает дневной свет. Благодаря его структуре, зал легко можно разделить для проведения разных выставок. Кроме того, есть прямой доступ к конференц-центру, залы которого могут вместить до тысячи человек. Новые выставочные залы западного крыла соединены с основным комплексом через зал особой конструкции Galeria, отлично приспособленный для проведения самого разного рода событий. Выставочный центр – одно из популярных мест Европы.

MESSE ESSEN GmbH Norbertstrasse D – 45131 Essen

Leipziger Messe

Современные здания Leipziger Messe – выставочные павильоны, рестораны, конгресс-центр, администрация – соединены стеклянными переходами, поэтому в комплексе одновременно могут проходить несколько выставок. Все пять выставочных павильонов

Leipziger Messe, размер каждого из которых, составляет 150x150 м, находятся на уровне земли и оснащены системами кондиционирования. Общая площадь павильонов составляет 125 000 кв.м., открытая выставочная площадь – 1000 000 кв.м. Кроме того, участников и гостей выставок работает 5 ресторанов на 2.000 мест и многочисленные бары, кафе и бистро. Центром комплекса Leipziger Messe является стеклянный павильон – уникальная, конструкция из стекла и стали. Этот павильон-вестибюль шириной 80 м, длиной 243 м и высотой почти 30 м доминирует в ансамбле выставочных зданий и гармонично связывает их между собой. Издалека видно 85-метровой высоты здание ярмарочной башни, на которой укреплен символ Лейпцигской ярмарки – двойная буква М.

Leipziger Messe
04356 Leipzig, Messe-Allee 1

Fiera Del Levante

Первая международная торговая выставка в Fiera del Levante (Италия, г. Бари) состоялась в 1930 г. на площади около 100 тыс. кв м. С тех пор площадь выставочного комплекса в Бари увеличилась до 300 тыс. кв м. Ежегодно здесь проводится около 20 выставок и ярмарок с участием 5 000 итальянских и зарубежных экспонентов, число посетителей составляет 2 миллиона человек в год.

Fiera Del Levante
Lungomare Starita

Berlin Exhibition Grounds Messe Berlin

Первая экспозиция берлинского Выставочного Центра «Мессе-Берлин» открылась в 1923 г. Сейчас это огромный выставочно-ярмарочный центр с отдельными площадками. «Мессе Берлин» располагает 160 000 кв. м крытой выставочной площади в 26 павильонах и 200 тыс. кв. м выставочной площади под открытым небом и входит в десятку самых популярных компаний по организации и проведению выставок и ярмарок в мире.

Уже давно он играет ведущую роль в развитии международных экономических контактов Германии. Зарубежных посетителей центра за год бывает даже больше чем немцев.

Ключевыми мероприятиями «Мессе Берлин» являются ежегодная международная ярмарка «Зеленая неделя» (Grüne Woche), крупнейшая Международная выставка туризма ITB, ярмарка бытовой электроники «Internationale Funkausstellung» (Ifa), специализированная строительная выставка «bautec», выставка по транспортной технике «InnoTrans», а также Международная выставка воздушных и космических аппаратов ILA, проходящая каждый четный год.

Благодаря выставкам «Bread & Butter», «Premium» и «5th Floor» Берлин является международным центром моды. На территории выставочных павильонов под телебашней Функтурм проводится более 120 выставок в год и посещает их около 2 миллионов человек. Ярмарочная территория под телебашней Функтурм соединена с «ICC Berlin», крупнейшим центром конгрессов в Европе, предлагая тем самым возможность комбинации ярмарок и конгрессов. В конгресс центре «ICC Berlin» проходят разнообразные международные мероприятия.

Berlin
Messedamm 22, 14055 Berlin (Charlottenburg-Wilmersdorf)

Nurnberg Messe

Выставочный комплекс Нюрнберга открыт в 1974 г. Имеет более чем 160 000 кв.м закрытых выставочных площадей и 55 000 кв. м открытых. В 12 павильонах, оборудованных

по самым высоким международным требованиям, ежегодно проходит более 100 крупных мероприятий мирового уровня.

Мощности Конгресс-центра 35 залов позволяют проводить конференции, семинары и конгрессы численностью от 50 до 11 000 участников.

К услугам участников и посетителей мероприятий 6 ресторанов, общей вместимостью 2 500 человек и 6 кафетериев, вместимостью 600 человек. Здесь также имеется многоуровневая парковка на 10 000 тысяч мест, плюс 6 000 мест обеспечивают близлежащие городские парковки.

Одной из целей владельцев комплекса является объединение усилий по интенсификации рабочего процесса и развитию индустрии отдыха на одной территории. Еще одной особенностью организуемых здесь мероприятий является предельная клиентоориентированность.

Германия, Нюрнберг, NurnbergMesse GmbH Messezentrum 90471

Parque Ferial Juan Carlos

Выставочный комплекс Мадрида открыт в 1980 г. Имеет 12 павильонов общей площадью более 200 000 тыс. кв. м, размер каждого из них составляет от 5 400 до 21 600 кв. м; 37 залов разного размера, расположенных по всей территории комплекса, выполненных в разнообразных стилях, и открытая площадь на открытом воздухе.

Есть аудитория, способная вместить около 600 человек и служащая для проведения собраний, семинаров, встреч. Ежегодное количество участников Parque Ferial Juan Carlos I около 37.000, посетителей – свыше 4 млн, среди которых около полутора млн профессиональные посетители. В Parque Ferial Juan Carlos I доступны 5 видов площадей. Centro de Convenciones Norte (Северный конференционный центр) был открыт в октябре 2002 года. На первом этаже находятся шесть крупных помещений, которые могут быть соединены между собой и в таком случае вместить более 2.150 человек. Остальные 12 комнат, предназначенные для 70-100 человек, могут быть соединены попарно. На втором этаже представлено два зала, каждый площадью около 300 кв. м, с открытыми террасами. Южный конференционный центр представляет собой аудиторию на 600 человек и 16 комнат, вмещающих до 200 человек.

Parque Ferial Juan Carlos
Avenida de Partenon, 17

Shanghai Mart

Огромный центр международной торговли, соединяет в единое целое демонстрационные залы, офисы торговых компаний и информационные ресурсы. Выставочный комплекс Shanghai Mart расположен в районе зоны технико-экономического развития Hongqiao Шанхая. Shanghai Mart включая в себя три главных здания: торговый центр (Shanghaimart Trade Mart), многоуровневый выставочный центр (Shanghai Mart Expo) и центральную башню – бизнес-центр (Shanghaimart Tower).

Shanghai Mart Expo – один из крупных выставочных комплексов Китая, обладающий необходимой инфраструктурой для проведения мероприятий самого высокого уровня. Здесь ежегодно проводятся сотни международных и местных выставок, а также крупных конференций. Общая площадь – 37 тыс. кв. м.

Shanghaimart Trade Mart – крупнейший в Азии торговый центр, содержит 2200 демонстрационных залов площадью более 280 тыс. кв. м. Shanghai Mart является идеальным местом встречи для демонстрации продукции и ведения бизнеса. В комплексе сосредоточены офисы тысяч китайских поставщиков трех ключевых секторов текстильной промышленности: одежда, ткани и домашний текстиль, подарочный текстиль и домашнее декорирование.

Shanghaimart Tower – это 30-этажное современное офисное здание класса «5А» высотой 143,5 м и общей площадью 42 тыс. кв. м.

Exhibition Center Intex Shanghai (ECIS)

Небольшой выставочный комплекс. В районе Intex Shanghai можно найти все, что нужно деловому человеку. Ближайший аэропорт – «Хунцяо». Комплекс обладает высококачественной инфраструктурой для обслуживания выставочных, социальных и корпоративных мероприятий как национального, так и международного значения. Выставочный комплекс ECIS расположен в шанхайской экономической зоне Hongqiao. Выставочная площадь комплекса ECIS составляет 12 тыс. кв. м.

Shanghai Exhibition Center Intex

Shanghai New International Expo Center (SNIIEC)

Выставочный центр открыт в 2001 г., выставочная площадь 150 тыс. кв. м., 13 залов. Объединяет в себе выставочные, конференцзалы, презентационные залы, деловой центр, почту, банки, рестораны, таможенные офисы, рекламные центры, транспортные фирмы. Комплекс SNIIEC располагает отличной инфраструктурой, которая удовлетворяет самым строгим требованиям. Комплекс многофункционален и помимо выставок предназначен для проведения различных социальных и корпоративных событий. В 2010 г. здесь, например, проведена Выставка достижений всемирного хозяйства «ЭКСПО–2010».

Комплекс SNIIEC расположен в деловом центре города Пудун (Pudong).

2345 Long Yang Road, Pudong Area Shanghai 201204, China

Paris-Nord Villepinte

Французский выставочный комплекс, расположенный близ Парижа, обладает 242 000 кв м выставочной площади, 8 залами от 8800 до 47 тыс. кв. м. В больших аудиториях могут разместиться 1500, 630 и 180 человек.

Комплекс позволяет проводить мероприятия любого масштаба, имеет свое туристическое бюро.

Parc d'expositions de Paris-Nord Villepinte

BP 68004, 95970 Roissy Charles de Gaulle

Paris Le Bourget

Известный выставочный центр занимает площадь в 45 гектар, 80 тыс. кв. м закрытой площади. 35 гектар занимает открытая площадка. 12 тыс. парковочных мест.

Все залы оснащены кондиционерами и всей необходимой техникой. Площадь залов: 4 тыс. кв.м, 38 000 кв.м, 12 500 кв.м, 19 500 кв.м, 6 тыс. кв.м.

Франция, Париж, 93350 Le Bourget – France

Parc des expositions de Bordeaux-Lac

Выставочный центр Бордо занимает общую площадь около 30 га, из них 80 тыс. кв м закрытых. Комплекс включает в себя четыре зала. Зал № 4 площадью 8 тыс. кв м представляет собой идеальную площадку для мероприятий на открытом воздухе. Каждый год Parc des expositions de Bordeaux принимает около миллиона посетителей и участников различного рода выставок, ярмарок, конференций.

Франция, Бордо, BP55 – 33030 Bordeaux cedex

Paris expo Porte de Versailles

Paris Expo at Porte de Versailles – крупнейший из семи выставочных комплексов (открыт в 1923 г.), объединенных под одной маркой Paris Expo общей площадью более 300 тыс. кв.м (228 221 кв. м. закрытой и 24 000 кв. м открытой) является крупнейшим организатором выставок в Европе, принимая свыше 6 млн. посетителей на более чем 900 событиях, выставках, конгрессах, торговых ярмарках ежегодно. Имея восемь выставочных залов общей площадью 220 тыс. кв. м, этот выставочный комплекс является ведущим выставочным комплексов во Франции и четвертым из крупнейших выставочных комплексов в Европе. Каждый год принимает гостей более чем на 200 выставках и конгрессах

Paris expo, Porte de Versailles
1 Place de la porte de Versailles

CNR EXPO Exhibition Center

Стамбульский центр имеет 35 тыс. кв. м закрытой выставочной площади и 120 тыс. кв. м открытой, у него на счету уже более 20 лет опыта, более 600 эффективных мероприятий, 65 выставок ежегодно. Имеет автостоянку на 7500 автомобилей. Доступность CNR Expo – одно из ключевых преимуществ центра. Связь подземки от аэропорта (дорога занимает 1 минуту) делает CNR Expo прекрасным местом для встречи профессионалов со всех континентов. CNR Expo – самый большой выставочный центр Евразии.

CNR EXPO Exhibition Center
Турция, Стамбул, 34830 Yesilköy/Istanbul

Helsinki Messukeskus

Выставочный центр Хельсинки – самый большой выставочный центр и центр конгрессов Финляндии, который ежегодно посещает ежегодно более миллиона человек. Самыми крупными и популярными являются выставка мебели и дизайна Habitare, выставка катеров и яхт Vene, ежегодная туристическая выставка Matka. Общая площадь – 83 368 кв. м.

Технические выставки охватывают разные отрасли промышленности: FinnBuild, PulPaper, FinnTec и другие известны не только в Финляндии, но и в других странах. В программе организатора выставок Suomen Messut около 60 выставок для профессионалов и широкой публики. В Выставочном центре 6 павильонов для выставок и 40 залов для совещаний. К услугам посетителей кафе и рестораны, банкоматы, детская игровая комната, конгресс-зал на 120 человек.

Suomen Messut, Helsingin Messukeskus, Messuaukio 1, PL 21

Melbourne Exhibition & Convention Centre

Комплекс включает в себя 50 конференц-залов, способных вместить от 10 до 3500 человек. Выставочный центр протянулся на расстояние 450 м вдоль р. Яра, общая выставочная площадь – 30 тыс. кв.м. Конференц-центр способен вместить до 2500 человек при проведении пленарного заседания и 1800 человек на корпоративное мероприятие.

Лауреат многих премий за развитую инфраструктуру, Melbourne Exhibition and Convention Centre, располагается в самом центре Мельбурна. Достоинствами центра являются его высокотехнологичное оснащение, широкие возможности для проведения корпоративных мероприятий, квалифицированные сотрудники, которые специализируются как на организации встреч небольшого масштаба, так и на проведении крупномасштабных мероприятий.

Sydney Convention and Exhibition Centre Darling Harbour

Выставочный центр Сиднея Darling Harbour по праву считается лучшим местом для проведения выставок, конференций и особых мероприятий. Он расположен на берегу гавани Дарлинг и способен принять огромное число посетителей. В центре расположены аудитории, конференц-залы и помещения для корпоративных мероприятий, вместимость которых составляет от 200 до 2000 человек. Комплекс удобно расположен по отношению к центру города и его деловому району. Выставочный центр с 5 залами широко известен благодаря отличному сервису и вниманию к деталям, которое проявляется в профессионализме менеджеров, качестве обслуживания и самой современной технике. В Сиднейском выставочном комплексе ежегодно проводится более 600 выставок и корпоративных мероприятий, которые задействуют 30 конференц-залов и 27 200 кв.м. выставочной площади. Главными событиями являются Международное Австралийское мотошоу, собирающее более 300 тыс. посетителей, и Международное Сиднейское яхт-шоу.

AIBTM (Americas Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition) – международная выставка делового туризма. В 2011 году выставка «AIBTM» впервые начала свою работу. На выставке «AIBTM» представлены компании не только из Северной Америки, а также из стран Латинской Европы, Азии и Европы. Посетив выставку, можно будет узнать об организации деловых поездок, конференций и съездов; как правильно проводить презентацию товаров и корпоративных совещаний. В первую очередь выставка «AIBTM» ориентирована на следующую целевую аудиторию – это руководящие работники, ответственные за организацию деловых поездок, конференций, мероприятий. Участие в выставке «AIBTM» дает возможность познакомиться с существующими поставщиками, получить информацию о профессиональном образовании, открыть новые возможности для ведения бизнеса.

GIBTM (The Gulf Incentive Business Travel and Meetings Exhibition) – выставка бизнес-туризма, поощрительных мероприятий и корпоративных встреч стран Персидского залива. Международная выставка делового туризма и выставочного бизнеса GIBTM – это относительно новая выставка для ведущих мировых лидеров в области организации выставок, конференций, деловых встреч, а также различных способов мотивации. Мероприятие, посвященное MICE-туризму, проводится ежегодно в Абу-Даби. Широкая программа предлагает гостям путешествия и размещение. Выставка представляет последние новинки и тенденции секторам, связанным с деловым туризмом и мероприятиями.

Это новая выставка для мировых лидеров сферы организации конференций, а также способов мотивации. Это площадка для представлений лучших предложений от туроператоров по поездкам на выставки и организации деловых мероприятий.

Целью GIBTM стало обеспечение самых лучших возможностей для ведения бизнеса и совмещение встреч и инсентив-программ для профессионалов индустрии делового туризма не только Персидского залива и Ближнего Востока, но и всего мира.

Выставка GIBTM, проводимая компанией REED Travel Exhibitions – крупнейшее собрание индустрии встреч на Ближнем Востоке. По словам организаторов, в марте 2012 года в ней примут участие более 2750 профессионалов со всего региона.

Для предварительно отобранных покупателей деловых поездок будет разработана серьезная программа, в ходе которой они проведут ряд личных встреч с региональными и международными участниками выставки.

EIBTM (European Incentive & Business Travel & Meetings Exhibition with Conferences). Выставка с конференциями поощрительных поездок и бизнес командировок и встреч. Данное мероприятие относится к разряду специализированных деловых MICE выставок. EIBTM – одна из крупнейших в мире инсентивных выставок, ежегодно собирающая под одной крышей ведущих представителей туристической индустрии, профессионалов и байеров (профессиональный покупатель). Мероприятие отличается прекрасной организацией, насыщенный календарь групповых и индивидуальных встреч позволяет

максимально продуктивно провести работу на выставке. Организаторы огромное внимание уделяют работе с профессиональными покупателями, календарь их встреч с экспонентами расписан на все дни работы выставки. В целом, мероприятие отличается профессиональной направленностью и заметно отличается от деловых туристских выставок. Среди посетителей выставки представители различных корпораций, компаний и агентств, связанных с организацией инсентив туризма. EIVTM привлекает посетителей и участников из различных стран мира, тем самым предоставляя отличные возможности для развития международного бизнеса.

Выставка EIVTM проводится ежегодно с 1988 года – это ведущий туристический форум, тематикой которого традиционно является организация конференций, семинаров и деловых встреч, корпоративного туризма и специальных мероприятий. Проведение Организаторами выставки программы «Профессиональный покупатель» направлено на установление прямых деловых контактов и расширение сотрудничества между компаниями, специализирующимися на данном направлении.

CIBTM (China Incentive Business Travel & Meeting Exhibition). Международная выставка организации и планирования поощрительных путешествий и отдыха по инсентив программе, деловых встреч, бизнес туров, конференций, выставок CIBTM способствует развитию делового туризма Китая, установлению бизнес контактов и пропаганде возможностей страны на международном уровне. В рамках мероприятия организована обширная программа, включающая демонстрацию и презентации новых направлений и услуг в сфере MICE (Meetings, Incentives, Confrences, Exhibition), многочисленные сессии, семинары, консультации по актуальным вопросам отрасли. Участники обсудят вопросы планирования и организации деловых туров, путешествий, встреч, конференций, корпоративных мероприятий, льготных инсентив поездок и других событий.

Одним из трендов мировой выставочной индустрии является проведение многоформатных мероприятий. Примером такого события может служить **International Confex**. **Confex** является ведущей выставкой Великобритании для профессионалов индустрии делового туризма и корпоративных мероприятий, демонстрирующая инновационный подход к проведению самого выставочного мероприятия. На ней встречаются представители выставочных центров, туроператоры и организаторы выставок Великобритании и всего мира. С помощью специальных средств организации и проведения выставочных мероприятий удивительным сетевым возможностям и прекрасному образовательному содержанию International Confex является одним из основных мероприятий выставочного бизнеса Великобритании.

Выставка разделена на 5 зон:

- британские конференции;
- зарубежные конференции;
- корпоративные события;
- сервисные услуги для конференций;
- презентации.

В рамках конференции и образовательных мини-программ эксперты отрасли делятся новыми идеями, технологиями и тенденциями.

Для посетителей проводятся бесплатные семинары, рабочие группы, презентации и образовательные программы, книжный магазин специализированной литературы, свободные точки доступа в Интернет во всей зоне экспозиции.

Главной задачей International Confex является всесторонняя поддержка выставочного бизнеса для обеспечения эффективной деятельности участников отрасли. Кроме того, деловая программа в рамках выставки помогает повысить уровень профессиональной подготовки желающих. Вход на все семинары бесплатный. Также в рамках выставки организовывается Центр Советов (Advice Centre), где можно получить консультацию по интересующему вопросу, будь то поиск работы или поиск места проведения необычного мероприятия.